PROFESSIONNELS DU TOURISME
DESTINATION BREST TERRES OCÉANES

Devenez Accueil Vélo

La marque nationale qui signale aux cyclotouristes les professionnels qui est accueillent bien, eux, leur vélo et leurs bagages.

55 €

dépensés par jour et par cyclotouristes français

74 €

dépensés par jour et par cyclotouristes étrangers

11 415

offres Accueil Vélo en France, +10% par an

Brest terres océanes BRETAGNE INTENSE

POURQUOI REJOINDRE LA MARQUE

Une clientèle porteuse, une visibilité renforcée

Une clientèle à fort pouvoir d'achat

55 € par jour et par cyclotouriste français

74 € par jour et par cyclotouriste étranger

Le cyclotouriste s'arrête souvent et consomme sur son itinéraire : il dort, se restaure, visite, loue ou fait réparer son vélo. Il choisit ses étapes en repérant le logo Accueil Vélo.

Une marque nationale en pleine croissance

11415
offres en France, environ +10 0/o chaque année

709
établissements Accueil Vélo en Bretagne

201
établissements dans le Finistère en 2026

Une visibilité nationale et locale
France Vélo Tourisme déploie depuis deux ans un plan de communication dont profitent tous les établissements de la marque.

Site France Vélo Tourisme
Environ 5 millions de vues par an pour la page Accueil Vélo, sur 10 millions pour le site

Carte IGN
Un encart Accueil Vélo dans les versions française et anglaise

Presse et télévision
Dossier de presse (2 000 téléchargements en 2025), articles, reportage sur TF1

Guide Michelin « Tour à vélo »
Partenariat avec les éditions Michelin en 2025 et 2026

Campagne vidéo nationale
Pour faire connaître la marque auprès du grand public

Carnets de voyage
Publication prévue fin 2026

Valorisation locale et départementale
une mise en valeur sur divers supports (Régional, départemental, destination Brest terres océanes, offices de tourisme...)

VOS ENGAGEMENTS

Une clientèle porteuse, une visibilité renforcée

Les 7 critères communs à tous

1. **Trajet de liaison** : informer sur le meilleur parcours depuis l'itinéraire cyclable jusqu'à votre établissement.
2. **Accueil** : accueillir le cycliste, son vélo et ses sacoches; être joignable et renseigner sur les services utiles et le territoire.
3. **Stationnement vélo** : gratuit, sur place ou à proximité, avec arceaux ou local fermé et sécurisé (local obligatoire pour les hébergements).
4. **Consigne bagages** : gardiennage, casiers ou consigne, gratuit ou payant (dispense possible pour raisons de sécurité).
5. **Recharge téléphone et GPS** - pendant la pause.
6. **Recharge des vélos à assistance électrique** : sauf contrainte réglementaire.
7. **Kit de réparation** : anti-crevaison, clés, lubrifiant, pompe à pied, et adresse du réparateur le plus proche.

Selon votre activité

Hébergements
Lavage et séchage du linge, nettoyage du vélo, petit-déjeuner adapté, info sur la restauration à proximité.

Campings
Enplus : emplacements dédiés à tarif adapté, tables et chaises dehors et à l'abri.

Loueurs
Vélos adultes et enfants adaptés au territoire, casque et antivol, assistance, sacoches et porte-bagages.

Réparateurs
Horaires et téléphone affichés, créneaux de réparation express chaque jour.

Restauration
Ouverture le midi, formule rapide sur place ou à proximité, avec tables et chaises.

Sites de visite
Stationnement vélo au plus près de l'accueil, sauf impossibilité réglementaire.

Activités de loisirs
Stationnement sécurisé et accès à un point d'eau.

Offices de tourisme
Relais d'information sur l'offre vélo et les établissements Accueil Vélo du territoire.

VOS QUESTIONS

Rejoindre la marque, c'est plus simple qu'il n'y parait

« Combien ça coûte ? »
200 € pour 3 ans de présence dans la marque.

« Je n'ai pas de local vélo. »
Hors hébergement, des arceaux gratuits sur place ou à proximité suffisent.

« Je ne peux pas proposer de consigne ou de recharge électrique. »
Ces critères prévoient des dispenses pour raisons de sécurité ou réglementaires.

« J'accueille peu de cyclistes. »
La marque est justement ce qui vous rend visible : les cyclotouristes choisissent leurs étapes en repérant le logo.

« Je suis loin de l'itinéraire. »
Votre référent définit avec vous un trajet de liaison et l'information à donner aux cyclistes.

« C'est compliqué à mettre en place. »
L'essentiel relève de l'équipement de base et du bon sens ; l'évaluation se fait avec votre référent, à partir d'une grille claire.

En 4 étapes

01
Vous contactez votre référente Accueil Vélo

02
Visite d'évaluation sur place, avec la grille de votre activité

03
Ajustements éventuels

04
Vous rejoignez la marque et ses outils de communication



VOTRE CONTACT
Nathalie Sinquin
Chargée de mission tourisme • GIP Brest terres océanes
nathalie.sinquin@brest-terres-oceanes.fr
07 48 13 87 45