



Charte d'engagement de l'ambassadeur

Gestionnaires de phares et activités autour des phares



Mme ☐ M. ☐

Prénom _____ Nom _____

Qualité _____

Nom de l'établissement _____

Adresse de l'établissement _____

Activité _____

Autres activités complémentaires, précisez _____

Téléphone _____

Courriel _____

Site internet _____

Engagements de l'ambassadeurs

1. Communiquer sur la Route des Phares via les outils mis en place par le GIP Brest terres océanes
Diffusion du support papier
Affichage de la carte de la Route des Phares
Présentation de la Route des Phares sur le site de l'ambassadeur et création d'un lien vers le site de Brest terres océanes www.brest-terres-oceanes.fr
Partage de contenus numériques sur les réseaux sociaux

2. Communiquer sur les expériences proposées par les autres ambassadeurs du réseau,
3. Utiliser le signe distinctif des ambassadeurs par le biais du kit de communication et des goodies,
4. Se former et informer son équipe, permanente et saisonnière, afin de conseiller au mieux les visiteurs sur la Route des Phares,
5. Participer aux réunions annuelles (1 ou 2 réunion prévues par le GIP Brest terres océanes),
6. Faciliter au mieux les accueils presse et influenceurs organisés par le GIP Brest terres océanes.

Engagements du GIP Brest terres océanes

1. Communiquer sur la Route des Phares et sur l'offre proposée par les ambassadeurs : presse / sites Internet (grand public et pro) /
2. Mettre à disposition des ambassadeurs un kit de communication comprenant le signe distinctif des ambassadeurs et les supports promotionnels (support papier, carte de la Route des Phares, goodies...),
3. Animer le réseau et former les ambassadeurs.

Nous nous engageons respectivement pour 3 ans à respecter les critères de la présente charte.*

Fait à _____
L'ambassadeur / l'ambassadrice

Le

Le Président du GIP Brest terres océanes

* En cas de non respect ou de cessation d'activité, l'ambassadeur portera à connaissance sa situation au GIP.



Charte d'engagement de l'ambassadeur Hébergeurs touristiques et restaurateurs



Mme ☐ M. ☐ Prénom _____ Nom _____
Qualité _____

Nom de l'établissement _____
Adresse de l'établissement _____

Activité _____

Autres activités _____
complémentaires, précisez _____
Téléphone _____
Courriel _____
Site internet _____

Engagements de l'ambassadeurs

1. Avoir un établissement sur la Destination Brest terres océanes à moins de 10 kms d'un phare,
2. Communiquer sur la Route des Phares via les outils mis en place par le GIP Brest terres océanes,
Diffusion du support papier
Affichage de la carte de la Route des Phares
Présentation de la Route des Phares sur le site Internet de l'ambassadeur et création d'un lien vers le site de Brest terres océanes www.brest-terres-oceanes.fr
Partage de contenus numériques sur les réseaux sociaux
3. Communiquer sur les expériences proposées par les autres ambassadeurs du réseau,
4. Utiliser le signe distinctif des ambassadeurs par le biais du kit de communication et des goodies,
5. Se former et informer son équipe, permanente et saisonnière, afin de conseiller au mieux les visiteurs sur la Route des Phares,
6. Participer aux réunions annuelles (1 ou 2 réunion prévues par le GIP Brest terres océanes),
7. Faciliter au mieux les accueils presse et influenceurs organisés par le GIP Brest terres océanes.

Engagements du GIP Brest terres océanes

1. Communiquer sur la Route des Phares et sur l'offre proposée par les ambassadeurs
2. Mettre à disposition des ambassadeurs un kit de communication comprenant le signe distinctif des ambassadeurs et les supports promotionnels (support papier, carte de la Route des Phares, goodies...),
3. Animer le réseau et former les ambassadeurs.

Nous nous engageons respectivement pour 3 ans à respecter les critères de la présente charte.*

Fait à _____
L'ambassadeur / l'ambassadrice

Le _____
Le Président du GIP Brest terres océanes

* En cas de non respect ou de cessation d'activité, l'ambassadeur portera à connaissance sa situation au GIP.



Charte d'engagement de l'ambassadeur Créateurs de contenus



Mme ☐ M. ☐ Prénom _____ Nom _____
Qualité _____

Nom de l'établissement _____
Adresse de l'établissement _____

Activité _____

Autres activités
complémentaires, précisez _____
Téléphone _____
Courriel _____
Site internet _____

Engagements de l'ambassadeurs

1. Avoir une page sur votre site Web qui parle de la Route des Phares et du réseau des ambassadeurs avec un lien vers notre site grand
2. Utiliser le # et le intitulé Route des Phares dans les posts réseaux sociaux en rapport avec les phares de Brest terres océanes,
3. Nous identifier dans vos publications en lien avec les phares,
4. Nous autoriser à publier certaines de vos publications sur nos RS (à définir ensemble en amont de la publication),
5. Nous céder les droits pour une publication print pour 1 à 2 photos (ou photos d'œuvres) maximum par an,
6. Participer aux réunions annuelles (1 ou 2 réunions prévues par le GIP Brest terres océanes).

Engagements du GIP Brest terres océanes

1. Faciliter les mises en contact et l'accueil par nos partenaires pour la création de contenus en rapport avec la Route des Phares de
2. Le plan de communication de la RdP s'appuie sur le réseau des ambassadeurs pour la promouvoir : Le réseau est mis en avant dans tous nos canaux de communication : communiqué de presse, accueils presse, page dédiée sur nos sites Internet grand public et pro, réseaux sociaux (FB, Instagram),
3. Mention du créateur de contenu lors des publications d'images (tag des comptes, copyright photo...)
4. Organiser 1 à 2 journée des ambassadeurs par an
5. Mettre à disposition des ambassadeurs un kit de communication comprenant le signe distinctif des ambassadeurs,
6. Animer le réseau et former les ambassadeurs.

Nous nous engageons respectivement pour 3 ans à respecter les critères de la présente charte.*

Fait à

Le

L'ambassadeur / l'ambadrice

Le Président du GIP Brest terres océanes