

Étude de préconisation pour le développement de l'axe
« Cultures, patrimoines et tourisme urbain »
de la Destination Brest Terres Océanes



Phase 1 – Analyse synthétique de l'Offre - Janvier 2024

Sommaire

▪ Une démarche partenariale et de concertation	page 3
▪ 1.1) La carte d'identité du territoire	page 8
▪ 1.2) Photographie et bilan synthétique diagnostiquant la réalité de l'offre touristique	page 13
- La stratégie tourisme de BTO	page 14
- Les 3 clés de développement pour BTO	page 15
- Les chiffres clés du tourisme	page 18
- L'offre en hébergement touristique	page 19
- Un bilan de saison touristique 2023 positif	page 23
- Les 12 sites « incontournables » de BTO	page 24
- Les sites mis en avant dans le Guide Vert Michelin	page 25
- Inventaire de l'offre « Cultures, Patrimoines et Tourisme Urbain » sur BTO	page 30
- La fréquentation en 2019, 2022, 2023 des 20 premiers sites de visite de BTO	page 33
- Candidature des Enclos Paroissiaux du Finistère au patrimoine mondial de l'UNESCO	page 36
- L'enquête Reflet	page 39
- Les stratégies de développement touristique des intercommunalités de BTO	page 42
▪ 1.3) Retour sur les rencontres territoriales	page 45
▪ 1.4) Prochaine étape de la mission	page 99

Une démarche partenariale et de concertation

➡ Immersion terrain : 3 journées (du 21 au 23 novembre 2023) :

21 novembre 2023 :

- Visite flash du musée national de la Marine et du château de Brest
- Visite de la Tour Tanguy
- Visite flash des Ateliers des Capucins
- Visite du centre de Saint-Renan
- Pointe Saint-Mathieu
- Fort de Bertheaume depuis le GR34
- Visite flash du port de Lanildut + maison de l'algue
- Visite du port du Mazou (patrimoine différenciant)
- Visite du port de Portsall
- Visite du port de l'Aber Wrac'h sur le volet culturel, économique et savoir-faire

Une démarche partenariale et de concertation

➡ Immersion terrain : 3 journées (du 21 au 23 novembre 2023) :

22 novembre 2023 :

- Pont de Paluden, arrêt au belvédère de la D113 avec point de vue sur l'aber Wrac'h + Chapelle du Traon. Au Korejou, évocation de la thématique Algues avec le musée et le métier de Goémonier d'hier à aujourd'hui.
- Visite flash de la basilique du Folgoët par Jessica Marrec
- Visite flash du menhir de Men Marz avec Jessica Marrec
- Visite flash de la chapelle Pol et de l'œuf de dragon avec vue sur le phare de Pontusval.
- Visite flash guidée de Meneham
- Visite flash du château de Roc'h Morvan
- Arrêt à l'enclos de La Martyre
- Visite flash commentée du FHEL
- Passage au pont de Rohan + centre-ville Landerneau
- Visite flash Abbaye de Daoulas

Une démarche partenariale et de concertation

➞ Immersion terrain : 3 journées (du 21 au 23 novembre 2023) :

23 novembre 2023 :

- Visite flash de la Tour Vauban
- Visite des fortifications, batterie de Kerbonne à la Pointe de Pen Hir
- Visite flash de l'ancienne Abbaye de Landévennec
- Visite guidée de l'enclos de Pleyben
- Présentation du canal sur le site de l'écluse de Guilly-Glaz à Port-Launay
- Visite guidée de l'église Notre-Dame et présentation du patrimoine de la ville de Châteaulin

Une démarche partenariale et de concertation

Rencontres territoriales : 4 journées (du 4 au 7 décembre 2023) :
Réunion avec les élus et techniciens de chaque territoire.

4 décembre 2023 :

- **Menez-Hom Atlantique** (Châteaulin)

5 décembre 2023 :

- **Pays des Abers** (OT Lannilis)
- **Côte des légendes** (OT Lesneven)

6 décembre 2023 :

- **Landerneau Daoulas** (Siège CAPLD)
- **Côte des Légendes** (OT Lesneven)

7 décembre 2023 :

- **Iroise Bretagne** (CCPI)
- **Brest métropole**

12 janvier 2024 :

- **Région Bretagne** (visio)

16 janvier 2024:

- **Ouessant** (visio)

Phase 1 : Réaliser une analyse synthétique de l'offre

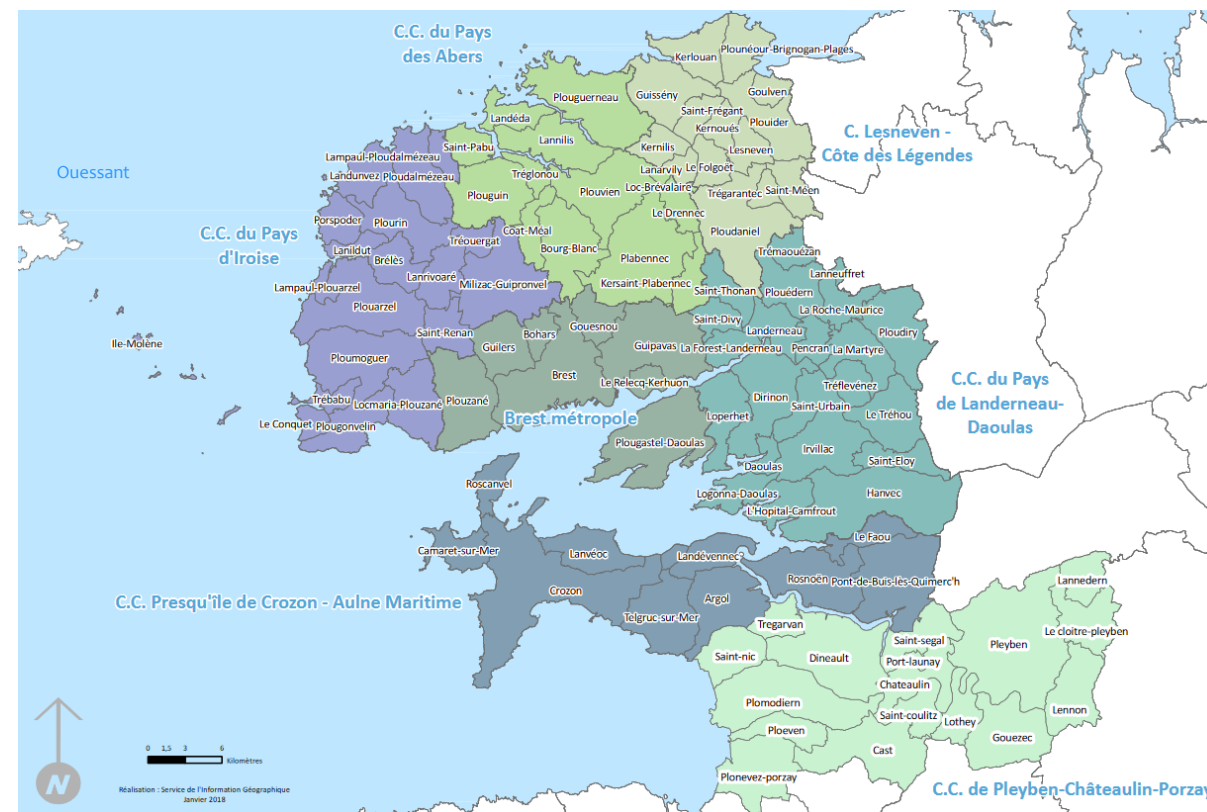
1.1 Préambule

La Carte d'identité du territoire

Le périmètre de la Destination Brest Terres Océanes comprend 7 EPCI et l'île d'Ouessant.

Le territoire, situé au nord-ouest du département du Finistère, a une superficie de **2.102 km²** (8% de la superficie régionale), **un linéaire côtier de près de 600 km** et comprend environ 424.000 habitants (13% de la population régionale) pour 104 communes (avec Ouessant).

- **Brest Métropole** (211.156 habitants en 2020 soit près de 50% de la population de la Destination Brest Terres Océanes, 8 communes). Elle forme la deuxième aire urbaine de Bretagne, derrière Rennes.
- **Communauté d'agglomération du Pays de Landerneau – Daoulas** (49.277 habitants soit près de 12% de la population de la Destination Brest Terres Océanes, 22 communes).
- **Communautés de communes du Pays d'Iroise** (49.096 habitants soit près de 12% de la population de la Destination Brest Terres Océanes, 19 communes).
- **Communautés de communes du Pays des Abers** (41.552 habitants, soit près de 10% de la population de la Destination Brest Terres Océanes, 13 communes).
- **Communautés de communes de Lesneven – Côte des Légendes** (27.425 habitants, 14 communes).
- **Communautés de communes de la Presqu'île de Crozon-Aulne Maritime** (22.419 habitants, 10 communes).
- **Communautés de communes de Pleyben-Châteaulin-Porzay** (22.678 habitants, 17 communes)
- **Île d'Ouessant** (832 habitants)



Un positionnement géographique péninsulaire, « le bout du monde », un territoire excentré des principaux bassins émetteurs de flux touristiques.

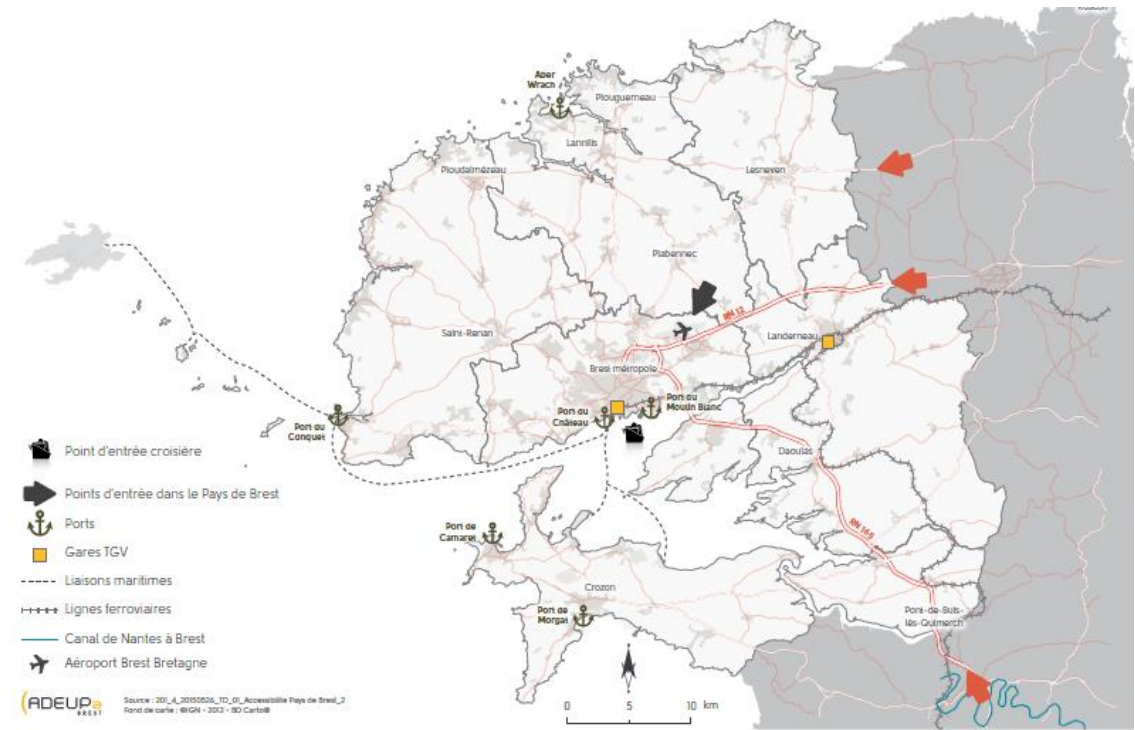
- Un aéroport « l’aéroport Brest Bretagne », 1er aéroport breton avec **801.854 passagers annuels** (2022) dont 42% de passagers sur les lignes Roissy et Orly, 49% sur les liaisons régionales (Ajaccio, Bastia, Biarritz, Bordeaux, Figari, Lyon, Marseille, Montpellier, Nice, Ouessant, Toulon, Toulouse), 5% sur les liaisons internationales (Birmingham, Héraklion, Lisbonne, Palma de Majorque, Porto).

En 2023, **8 compagnies aériennes régulières** opèrent ou vont opérer sur la plateforme : Air France, Chailair, easyJet, Finist’Air, Transavia, Volotea, Aegean Airlines et Aer Lingus Regional (Emerald).

60 % des clients interrogés* lors de l’enquête BVA de 2022 **sont des résidents (passagers export)**. Les 46/65 ans représentent 41 % des passagers empruntant l’aéroport.

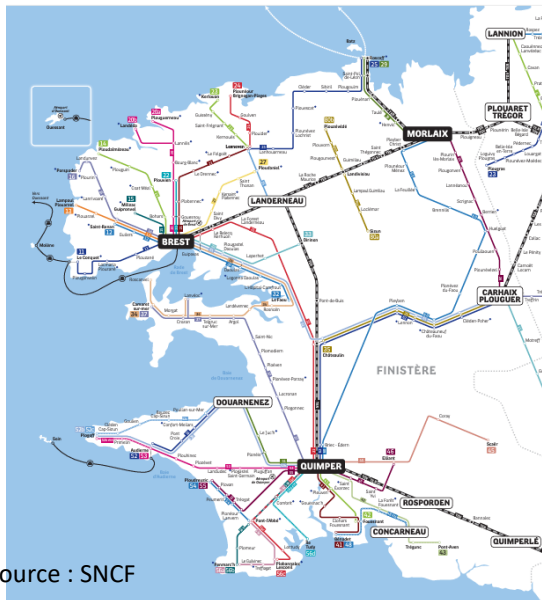
53 % des passagers interrogés voyagent seuls.
Les autres passagers voyagent en couple (21 %), en famille (15 %), entre collègues (7 %) ou entre amis (4 %).

Les motifs de voyage sont variés : 41 % pour le tourisme ou les loisirs, 30 % pour rendre visite à des proches et 28 % pour motif professionnel.



Évolution de la fréquentation « passagers »		
2018	1 104 699	5,5 %
2019	1 236 121	11,9 %
2020	461 936	▼ -62,63 %
2021	654 925	▲ +41,78 %
2022	801 854	▲ +22,43

- **2 gares TGV, la Gare de Brest**, terminus de la ligne de Paris-Montparnasse avec 2.370.000 passagers en 2022 (1.963.000 en 2019) et la **Gare de Landerneau**. Avec près de 770.000 voyageurs annuels en 2022 (636.600 en 2019), la gare de Landerneau est la troisième gare du département derrière Brest et Quimper et devant Morlaix.
- **5 gares maritimes** (près de 220.000 passagers vers les îles).
- Les autres réseaux de transport en commun sont :
 - Sur Brest Métropole **le réseau Bibus** (+ ligne bleue - ligne estivale - qui dessert plusieurs points d'intérêts culturels et touristiques de Brest aussi incluse dans le City pass parcours océan).
 - À Landerneau le réseau de bus Ar Bus,
 - Sur le reste du territoire le réseau de cars, de bateaux et de trains TER régional BreizhGo.



Source : SNCF



Une mobilité personnelle et professionnelle qui repose encore largement sur **l'usage individuel de la voiture**, y compris pour les déplacements touristiques et de loisirs.

Un grand nombre de sites touristiques, culturels et patrimoniaux sur BTO, mais au final peu de connexions entre eux.

- ➔ **Un territoire aux multiples facettes, des ambiances différentes, un kaléidoscope de paysages, de couleurs, ... avec souvent la mer pour horizon.**

Un lien très fort et omniprésent entre la terre et la mer, avec la mer qui s'immisce dans les terres par les Abers, la Rade, ...
Des paysages de falaises rocheuses, de landes littorales, de cordons dunaires, de plages, de pointes rocheuses, l'Île d'Ouessant, d'anses, d'estuaires, de bocages, de parcelles agricoles, de vallons aux coteaux boisés, le Menez-Hom qui culmine à 330 m de haut, ...

La destination bénéficie de la présence de **deux parcs naturels**, le **parc naturel marin d'Iroise** (1^{er} parc marin créé en France) et le **parc naturel régional d'Armorique**.

- ➔ **Une économie tournée vers la mer. Une dimension maritime, élément marqueur du territoire**, dans son histoire et dans son développement, véritable pilier de l'économie locale, puisqu'un emploi sur cinq y est directement rattaché (environ 33.000 emplois).

Une **forte communauté scientifique maritime**, avec l'Ifremer, ou l'Institut universitaire européen de la mer, ...

La Défense en constitue une part essentielle (installations militaires de Brest, premier port militaire de la façade Atlantique), ainsi que les secteurs de la réparation navale, de la marine marchande, des industries navales, ...

Il faut aussi mentionner **le secteur de la pêche et de l'aquaculture**.

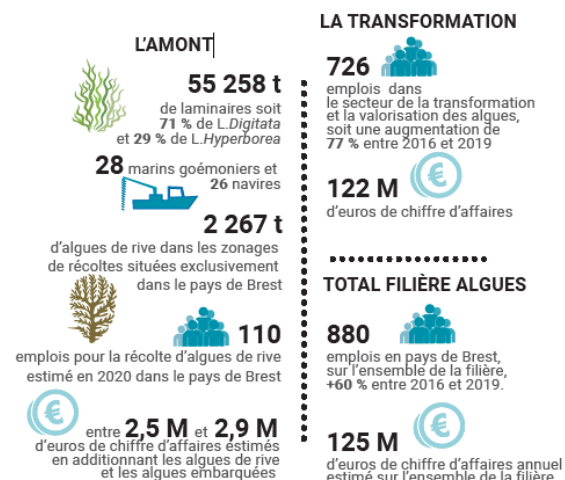
La filière algues est un secteur en développement sur le territoire de BTO, principalement **localisée dans les Abers ainsi que dans la Rade de Brest**. Le territoire présente un exceptionnel gisement, puisque 300 espèces d'algues sont répertoriées sur le périmètre du Parc Naturel Marin d'Iroise. **Le plus grand champ laminaire d'Europe** est d'ailleurs situé au large de l'archipel de Molène.

La production locale représente une part très importante de la production nationale avec 55 258 t d'algues laminaires **soit 70% de la production nationale**.

Lanildut est le 1^{er} port d'algues débarquées de Bretagne et de France. La Norvège est le premier producteur en Europe (157.000 tonnes en 2018).

La valorisation des algues occupe une place croissante sur BTO avec une ressource qui fait l'objet de démarches concertées de gestion durable (Cluster algues) et qui permet une **grande variété d'applications existantes et potentielles** (cosmétique, agroalimentaire, santé, nutraceutique, etc.).

Chiffres clés de l'ensemble de la filière en pays de Brest en 2019



Le Cluster algues, initié par le Pôle métropolitain en 2018, rassemble des acteurs privés et publics autour d'objectifs stratégiques communs. En 2022 le Cluster algues a été en phase de transition vers une nouvelle structuration avec comme objectif d'étendre son **périmètre d'action à la Bretagne**

1.2 La réalité touristique de la Destination « Brest Terre Océanes »

**Photographie et bilan
synthétique diagnostiquant la
réalité de l'offre touristique**



La stratégie touristique de BTO

Après une **première stratégie mise en œuvre de 2016 à 2021**, le GIP Brest Terres Océanes a validé une **nouvelle stratégie de développement touristique pour la période 2022 – 2026** avec comme objectifs principaux :

- **d'augmenter la fréquentation de manière raisonnée et étalée.**
- **de développer et promouvoir une image touristique forte.**

... et de renforcer les enjeux liés **au tourisme durable** (axe transversal).

Cette nouvelle stratégie conforte les **4 axes existants** :

2 axes différenciants :

⇒ **La Route des Phares** avec pour ambition de positionner la route des phares comme **une expérience unique à vivre** et mettre en œuvre les actions suivantes :

- développer le réseau des ambassadeurs,
- poursuivre le plan de communication dédié,
- initier un événement « Route des Phares ».

⇒ **La Rade** avec pour ambition de faire de la rade **un vecteur d'image attractif et singulier** et mettre en œuvre les actions suivantes :

- coordonner les projets d'aménagement,
- développer l'offre touristique, nautique et maritime,
- coordonner les événements Rade en Fête et Ports escales,
- positionner la rade comme un véritable levier de communication.

2 axes structurants :

⇒ **L'itinérance douce** avec l'ambition de **développer une offre de mobilité avec une qualité de services** et mettre en œuvre les actions suivantes :

- poursuivre les aménagements et les projets innovants en lien avec les GR® et les véloroutes,
- développer l'offre de circuits Trail,
- développer des circuits vélos reliés aux sites touristiques,
- étudier l'intégration au réseau vélo européen,
- poursuivre le plan de communication dédié.

⇒ **Les expériences nautiques** avec l'ambition de **faire du nautisme un véritable levier de développement** et d'attractivité et de mettre en œuvre les actions suivantes :

- animer l'Espace Mer®
- développer la communication sur les expériences nautiques.

Suite aux travaux de révisions en 2021, un nouvel axe différenciant (objet de la présente étude) a émergé :

⇒ **Cultures, Patrimoines et Tourisme Urbain :**

avec l'ambition de **faire émerger, développer et promouvoir les offres identitaires** et de mettre en œuvre les actions suivantes :

- Piloter et coordonner une étude de préconisations afin de définir un projet à l'échelle de la destination,
- Mettre en œuvre un plan d'actions opérationnelles.



Les 3 Clés de Développement pour Brest Terres Océanes

Elles sont issues d'un travail collectif lors des ateliers **ADN Territoires** mis en place dans chacune des 10 Destinations touristiques de Bretagne par la **cellule d'incubation et d'accélération des territoires touristiques** : le Ti HUB (Direction du Tourisme et du Patrimoine - Service Tourisme de la Région Bretagne)

... dont le but était de **déterminer l'identité, les valeurs territoriales, les éléments de différenciation** propres à chaque Destination Touristique de Bretagne.

- # Donner à voir ce qui ne se voit pas
- # Utiliser le pouvoir de l'imaginaire
- # Utiliser le patrimoine abandonné (épaves, militaire) pour développer les projets
- # Créer des projets autour des mondes sous marins
- # Révéler/capitaliser sur l'innovation et la recherche sous-marine (IFREMER - Pole mer)





Les 3 Clés de Développement pour Brest Terres Océanes

- # Utiliser la mer comme territoire d'expression de vos projets
- # Utiliser le double sens - la terre depuis la mer, la mer depuis la terre
- # Créer des projets qui favorisent l'exploration (physique, sensorielle, etc.)
- # Intégrer aux projets des éléments en lien avec les territoires historiquement liés à la Destination





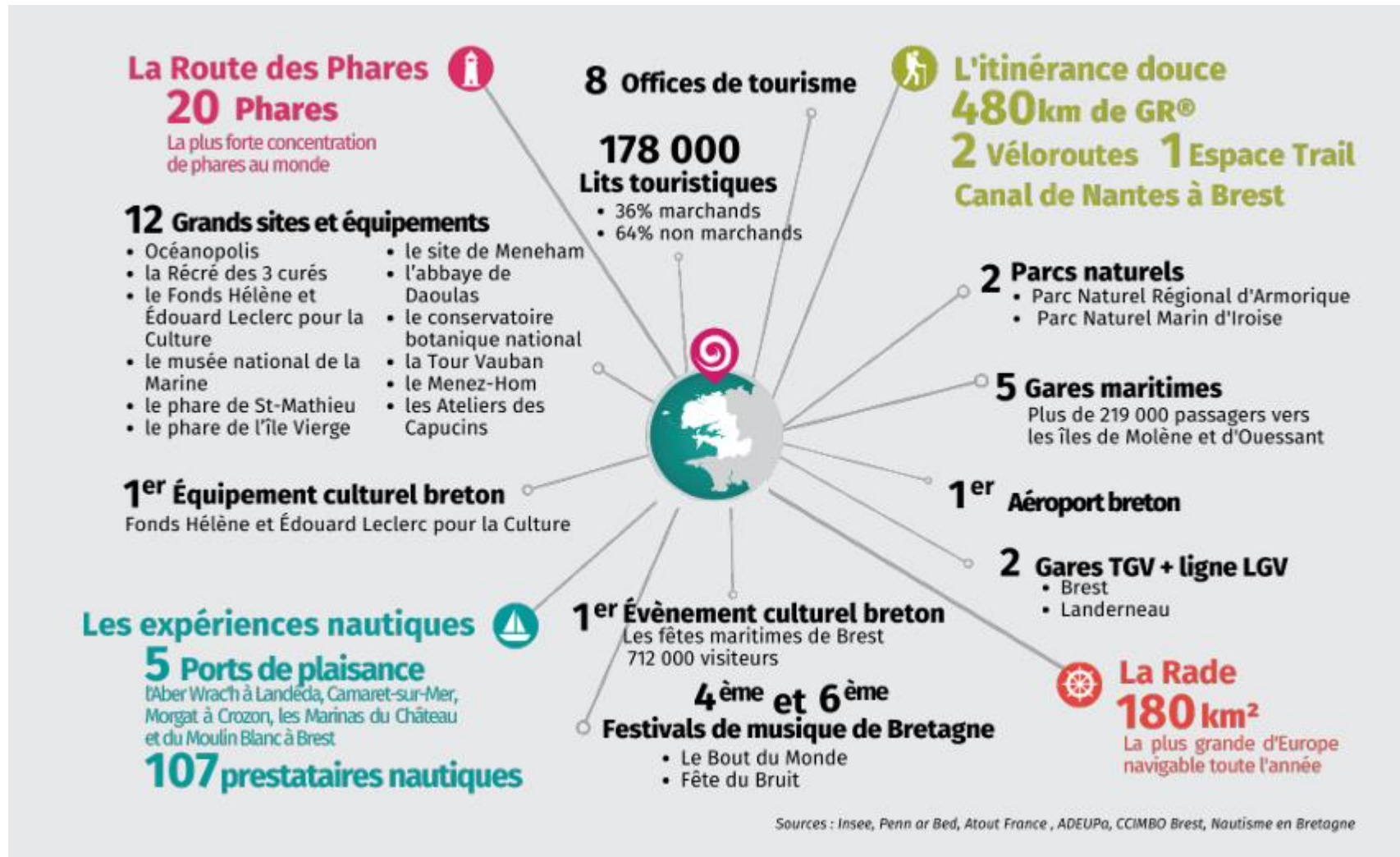
Les 3 Clés de Développement pour Brest Terres Océanes

Au final un axe autour des cultures, des patrimoines et du tourisme urbain peu mis en avant dans les 3 Clés de Développement.

- # Développer des projets qui permettent de ressentir la force des éléments tout en étant protégé
- # Développer des projets qui valorisent l'engagement de ceux qui vivent le territoire
- # Utiliser les falaises et les zones de protection (rades, abers) comme territoires d'expression de vos projets
- # Développer vos projets partant de l'univers des phares



Les chiffres clés du tourisme



- De nombreux leviers d'attractivité, une offre riche sur les plans naturel culturel, gastronomique, événementiel qui permet de répondre à une **logique expérientielle** de plus en plus recherchée par les clientèles touristiques et les locaux.
- Des offres différenciantes et complémentaires, du littoral à la campagne et à l'urbain mais avec l'objectif de **mieux répartir les flux** entre littoral, urbain et rural.

L'offre en hébergement touristique

En 2020, la Destination Touristique Brest Terres Océanes totalise près de **178.500 lits touristiques** dont environ **64.500 lits marchands** (36% du nombre total de lits touristiques) et 114.000 lits non marchands (lits en résidences secondaires).

La Destination Brest terres Océanes se classe en 6^{ème} position des destinations touristiques de Bretagne en nombre de lits touristiques marchands.

Elle représente **29% des lits touristiques du département du Finistère**, **10% des lits touristiques marchands régionaux** (Bretagne administrative), 8% des lits touristiques marchands de l'ensemble des Destinations Touristiques de Bretagne.

La typologie des lits touristiques marchands dans la Destination Touristique Brest Terres Océanes fait apparaître **une prégnance des lits en location sur les plateformes, ... (44%)** et **des lits en Campings (34%)**.

L'hôtellerie ne représente que 8% des lits touristiques marchands, ...

Près d'1 lit touristique marchand sur 2 est un lit en location sur les plateformes de type Airbnb...



L'offre en hébergement touristique

Répartition du nombre des lits touristiques (tous hébergements confondus) par catégorie de confort (hors locations sur les plateformes)

- ⇒ Tous modes d'hébergement confondus, **le niveau de classement "EN/NC" représente près de 28% des lits touristiques marchands** recensant la taxe de séjour dans la Destination Brest Terres Océanes.
- ⇒ Tous modes d'hébergement confondus, **le niveau de classement "1" représente environ 3% des lits touristiques marchands** recensant la taxe de séjour dans la Destination Brest Terres Océanes.
- ⇒ Tous modes d'hébergement confondus, **le niveau de classement "2" représente près de 21% des lits touristiques marchands** recensant la taxe de séjour dans la Destination Brest Terres Océanes.
- ⇒ Tous modes d'hébergement confondus, **le niveau de classement "3" représente 1/3 des lits touristiques marchands** recensant la taxe de séjour dans la Destination Brest Terres Océanes.
- ⇒ Tous modes d'hébergement confondus, **le niveau de classement "4" représente 16% des lits touristiques marchands** recensant la taxe de séjour dans la Destination Brest Terres Océanes.

Moyenne régionale :

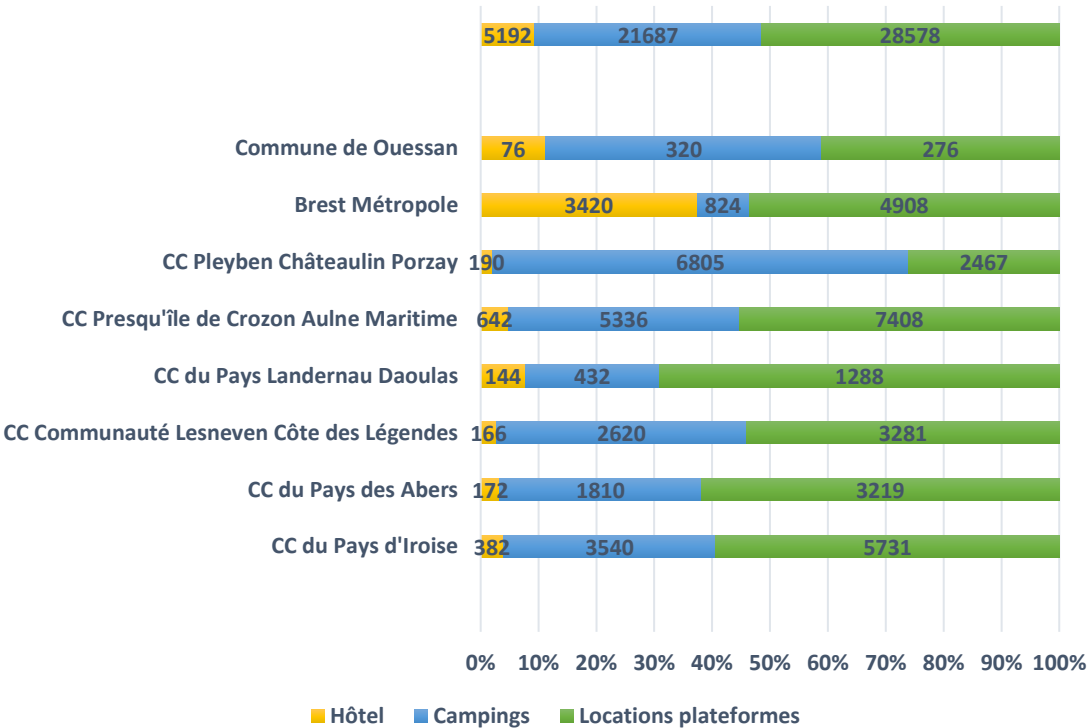
1	3%
2	19%
3	28%
4	13%
5	4%
EN/NC	33%

Près d'1 lit sur 2 sur Brest terres Océanes est classé en 3 et en 4 étoiles mais 28% des lits touristiques marchands ne sont pas classés ou sont en cours de classement.

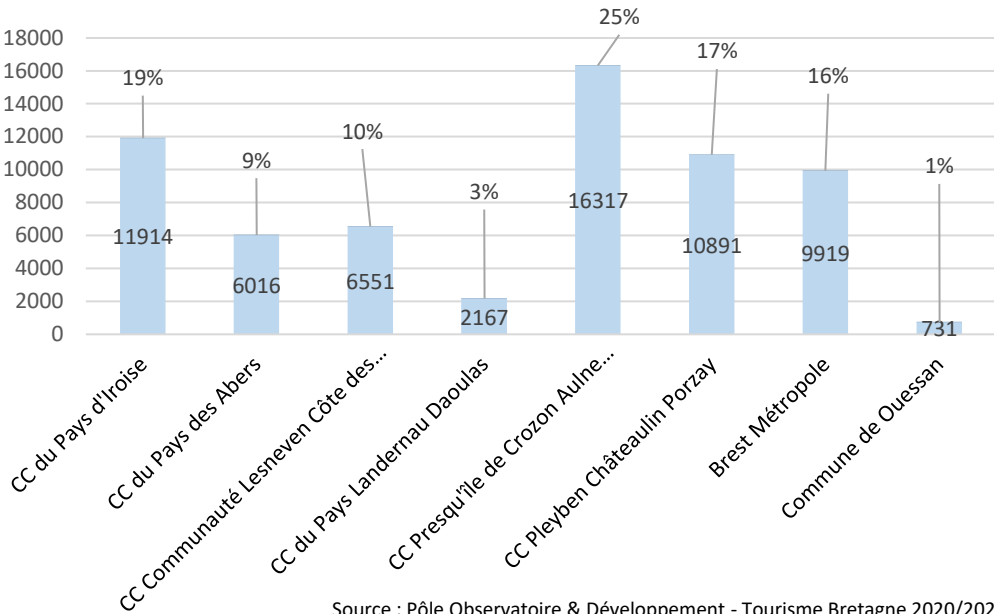
L'offre en hébergement touristique

⇒ La Communauté de Communes Presqu'île de Crozon Aulne Maritime totalise ¼ des lits touristiques marchands de la destination Brest Terres Océanes suivi par la Communauté de Communes du Pays d'Iroise 19%, la Communauté de Communes Pleyben Châteaulin Porzay 17%, Brest Métropole 16%, la Communautés de Communes Lesneven Côte des Légendes 10% ...

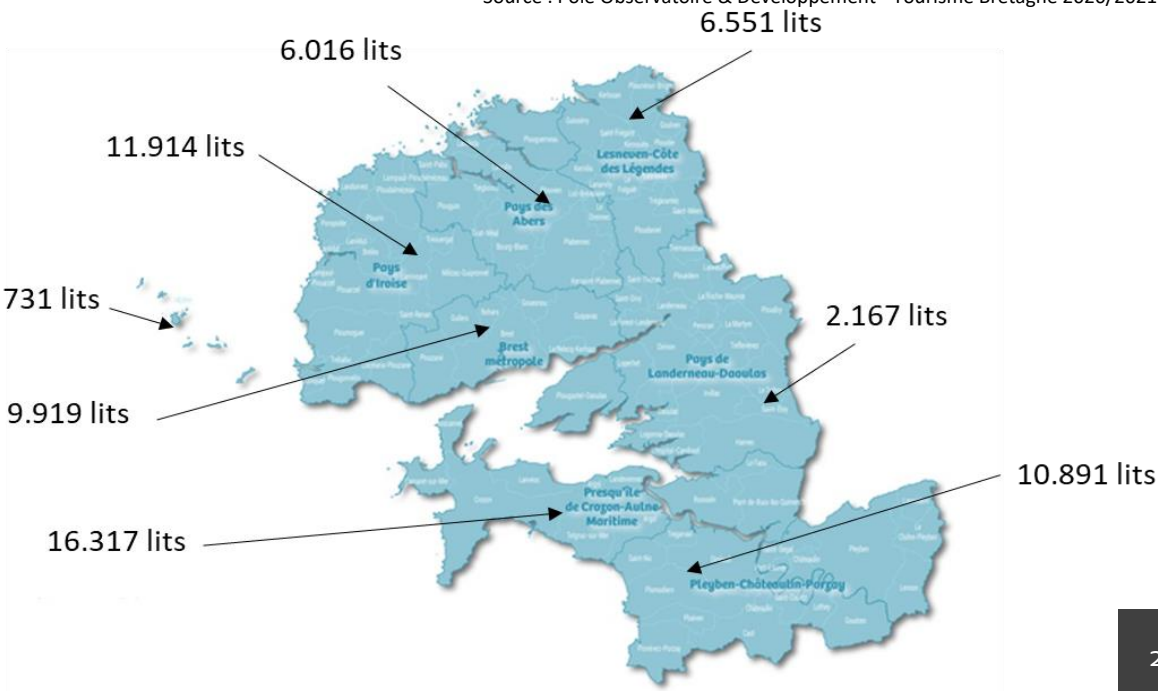
Répartition des lits touristiques marchands par intercommunalité



Nombre de lits touristiques marchands par intercommunalité au sein de Brest Terres Océanes



Source : Pôle Observatoire & Développement - Tourisme Bretagne 2020/2021



L'offre en hébergement touristique

- ⇒ **Brest Métropole** avec **3.420 lits hôteliers** concentre à elle seule les **2/3** de l'offre hôtelière.
- ⇒ **Les 2 Communautés de Communes Pleyben Châteaulin Porzay et Presqu'île de Crozon Aulne Maritime** totalisent à elles-deux **56% de la capacité en hôtellerie de plein-air** (respectivement 6.805 et 5.336 lits en camping). La Communauté de Communes du Pays d'Iroise concentre 16% de l'offre en hôtellerie de plein-air.
- ⇒ La Communauté de Communes **Presqu'île de Crozon Aulne Maritime** totalise **26% des locations sur les plateformes** du type Airbnb, Abritel, ... celle du **Pays d'Iroise** en concentre **20%** de l'offre et **Brest Métropole 17%**.



Un bilan de saison touristique 2023 positif

⇒ **Une fréquentation touristique 2023 qui s'inscrit dans la continuité de 2022 qui était une saison record.**

Entre avril et septembre 2023, plus de 10 millions de nuitées ont été enregistrées soit une **augmentation de l'ordre de 3 % par rapport à la saison 2022**. Le premier trimestre a été particulièrement dynamique avec une hausse de près de 6 % des nuitées alors que la croissance est plus modeste durant le cœur de saison (+1 %).

⇒ Depuis 2018, **les réservations de logement sur les plateformes continuent leur progression.**

Entre avril et septembre de cette année, plus de 480.000 jours de locations ont été estimés contre 390.000 en 2022, soit une hausse de 23 %.

⇒ La clientèle Française représente environ 73% des nuitées (saison 2023). **Les clientèles françaises sont majoritairement originaires de Bretagne, d'Île-de-France et des Pays-de-la-Loire.** Ces 3 trois régions totalisent plus de 63 % des nuitées touristiques nationales de BTO. Les nuitées des touristes étrangers restent stables.

⇒ Un cœur de saison moins dynamique en raison notamment des **conditions météorologiques**, contrairement aux ailes de saison (avril à juin, septembre) qui affichent de très bons résultats.

⇒ **Une météo qui a influencé les activités.** Ainsi les **équipements couverts** ont eu une belle fréquentation : Océanopolis par exemple affiche un résultat record de fréquentation depuis 2008.

A contrario, certains sites naturels ont été moins fréquentés du fait des mois d'été juillet et août pluvieux : phare de la pointe Saint-Mathieu, phare de l'île Vierge ou encore le parc d'attraction la Récré des Trois Curés, ...

⇒ **Une inflation qui a joué sur le pouvoir d'achat et les dépenses des touristes.**

Les 12 Sites « Incontournables » mis en avant sur le site internet de BTO

Les Ateliers des Capucins (70.8 by Océanopolis, le Canot de l'Empereur, Téléphérique, ...)

Océanopolis

Le Musée National de la Marine

Le Jardin du Conservatoire Botanique National de Brest

Le Phare de Saint-Mathieu

La Tour Vauban

Le Phare de L'Île Vierge (le phare le plus haut d'Europe)

Le site de Meneham

La Récré des 3 Curés

Le Fonds Hélène et Edouard Leclerc

L'Abbaye de Daoulas

Le Menez Hom



Les Sites mis en avant dans le guide vert Michelin

Le Guide Vert Michelin aborde la Destination Brest Terres Océanes dans 2 éditions :

- Essentiellement en Bretagne Nord : « de Rennes à la Presqu'Île de Crozon »,
- et sur une petite partie du territoire en Bretagne Sud : « Vannes, Quimper, Nantes ».

⇒ Bretagne Nord : de Rennes à la Presqu'Île de Crozon :

- Dans les 10 « Incontournables » du Guide Vert Michelin Bretagne Nord : de Rennes à la Presqu'Île de Crozon, 4 concernent le territoire de Brest Terres Océanes : Océanopolis 3 étoiles, les Enclos Paroissiaux 3 étoiles, l'Île d'Ouessant 3 étoiles, Les Abers 2 étoiles.
- Le Conquet est aussi 5^{ème} dans le Top 5 des ports de caractère derrière Cancale, Paimpol, Dahouët, Roscoff, ...

D'un point de vue géographique :

- Brest : 1 étoile.
- Au Nord de Brest :
 - Les Abers et l'Iroise 2 étoiles,
 - Brignogan plages : 1 étoile.
- A l'Ouest de Brest :
 - Île d'Ouessant : 3 étoiles.
- A l'Est de Brest :
 - Les Enclos paroissiaux : 3 étoiles.
- Au Sud de de Brest :
 - Presqu'Île de Plougastel : 1 étoile,
 - Presqu'Île de Crozon : 3 étoiles.

Une destination « étoilée »
aussi bien pour son patrimoine
naturel que pour son patrimoine
historique et religieux.



Les Sites mis en avant dans le guide vert Michelin

Dans le détail :

Brest (1 étoile) :

- Océanopolis (3 étoiles)
- Rue de Siam (1 étoile)
- Église Saint Louis (1 étoile)
- Musée National de la Marine (1 étoile)
- Musée des Beaux Arts (1 étoile)
- Vue sur la Rade (2 étoiles)
- Atelier des Capucins (1 étoile)
- Vue depuis le belvédère à la sortie du téléphérique (1^{er} téléphérique urbain - 1 étoile)
- Base Navale (1 étoile)
- Conservatoire Botanique National (2 étoiles)
- Pont de L'Iroise (1 étoile)
- Pont Albert Louppe (la vue - 1 étoile)



Près de 60 sites étoilés

Les Abers et l'Iroise (Côte Nord Ouest du Finistère de Brignogan à la Pointe Saint-Mathieu) – **2 étoiles :**

- Chapelle de Locmaria : (croix : 1 étoile)
- Le Folgoët (basilique : 2 étoiles)
- Circuit de la Côte des Légendes au Pays d'Iroise : 2 étoiles
- Brignogan Plages : 1 étoile
- Meneham : 1 étoile
- Phare de l'Île Vierge : 1 étoile

Les Sites mis en avant dans le guide vert Michelin

Dans le détail :

Les Abers et l'Iroise (suite) - 2 étoiles

- En direction de Lannilis, belvédère : belle vue sur l'Aber-Wrac'h (1 étoile)
- Église de Lampaul-Ploudalmézeau (1 étoile – clocher, porche)
- Route touristique Pointe de Landunvez – Porspoder (1 étoile)
- Lanildut, 1^{er} port goémonier d'Europe (1 étoile)
- Menhir de Kerloas (1 étoile)
- Le Conquet (1 étoile)
- Pointe de Saint-Mathieu (panorama - 2 étoiles)

Ile d'Ouessant (3 étoiles)

- Vue panoramique du sommet du phare du Stiff : 2 étoiles
- Côte sauvage : 3 étoiles
- Musée des Phares et Balises : 1 étoile
- Pointe de Pern : 1 étoile

Les Enclos Paroissiaux (3 étoiles)

- Enclos paroissial, La Roche Maurice : 1 étoile
- Pont de Rohan, Landerneau : 1 étoile
- Fonds Hélène et Edouard Leclerc, Landerneau : 2 étoiles
- Enclos paroissial de Pencran : (1 étoile pour le porche et le calvaire)
- Enclos paroissial de la Martyre : 1 étoile



Les Sites mis en avant dans le guide vert Michelin

Dans le détail :

Presqu'île de Plougastel - 1 étoile (entre les rias Elorn et Daoulas)

- Calvaire de Plougastel – Daoulas : 2 étoiles
- Ancienne Abbaye de Daoulas (1 étoile) : Cloître, jardin médiéval (1 étoile)
- Enclos paroissial – Daoulas (porche) : 1 étoile
- Panorama de Kernisi : 1 étoile
- Pointe de l'Armorique (Kerdéniel) : 2 étoiles
- Table d'orientation de Kéramenez : 1 étoile

Presqu'île de Crozon - 2 étoiles

- Les Pointes– circuit de 45 km : 3 étoiles
- Camaret-sur-Mer : 1 étoile
- Tour Vauban : 1 étoile
- Pointe de Pen Hir : 3 étoiles
- Pointe des Espagnols : 2 étoiles
- Pointe de Dinan : 2 étoiles
- Cap de la Chèvre : 1 étoile
- Landévennec – tableaux classés du 17 siècle de l'église Notre Dame
- Musée Vivant des Vieux Métiers d'Argol : 1 étoile
- Estuaire du Faou : 1 étoile
- Belvédère Rosnoën : 2 étoiles



Les Sites mis en avant dans le guide vert Michelin

Le Guide Vert Michelin aborde la Destination Brest Terres Océanes dans 2 éditions :

- Bretagne Nord : de Rennes à la Presqu'Île de Crozon,
- Bretagne Sud : Vannes, Quimper, Nantes.

⇒ **Bretagne Sud : Vannes, Quimper, Nantes :**

- **Le Ménez-Hom, un des plus hauts sommets bretons est noté 3 étoiles au Guide Vert Michelin, il fait partie du Top 5 des sites naturels de l'édition « Bretagne Sud ».**
- **Dans le chapitre « Monts d'Arrée » classé 2 étoiles que le Guide Vert Michelin qualifie de frontière naturelle entre le Finistère nord et le Finistère Sud, nous retrouvons :**
 - Pleyben, 2 étoiles pour son enclos paroissial, 2 étoiles pour son calvaire, 1 étoile pour l'église.
 - La Forêt du Cranou (1 étoile).



Inventaire de l'offre « Cultures, patrimoines et tourisme urbain » sur la Destination Brest Terres Océanes

Un total de 2.509 sites référencés « Cultures, Patrimoines et Tourisme Urbain » dont près de 750 sont ouverts à la visite (30%).

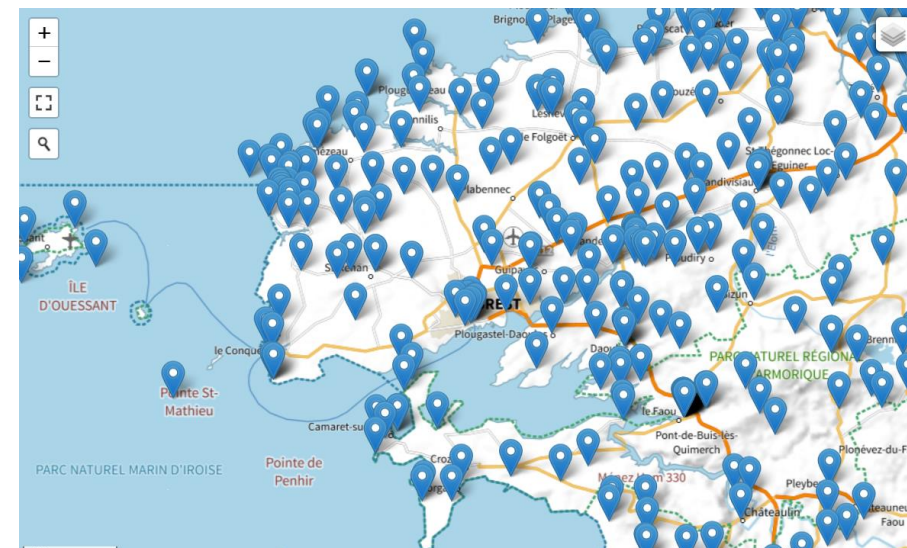
- **757 sites référencés dans la catégorie « Patrimoine Religieux »** (30% de l'ensemble des sites) chapelles, églises, enclos paroissiaux, fontaines, calvaires, croix, couvents, abbayes, ...
- **658 sites référencés dans la catégorie « Architecture Civile »** (châteaux, manoirs, maisons anciennes, ponts, patrimoine ferroviaire, quais, ...).
- **223 sites référencés dans la catégorie « Patrimoine Maritime »** (phares, sémaphores, ports, cales, digues, écluses, cimetières de bateaux, fours à goémons (93), moulins à marée, ...).
- **173 sites référencés dans la catégorie « Patrimoine Industriel »** (moulins, kanndi, fours à pain, forges, faïencerie, cheminée industrielle, carrières, anciennes ardoisières, briqueteries, ...).
- **168 sites référencés dans la catégorie « Art Urbain »** (fresques, sculptures / presque exclusivement sur Brest).
- **113 sites référencés dans la catégorie « Patrimoine Naturel ».**
- **108 sites référencés dans la catégorie « Patrimoine Militaire »** (blockhaus, bunkers et fortifications, forts, corps de garde, casernes, batteries, ...).

206 « Monuments Historiques » dont 77 concernent le Patrimoine religieux (37%).

Pour rappel au 12 février 2023, le Finistère compte 792 édifices comportant au moins une protection au titre des monuments historiques, dont 383 sont classés et 436 sont inscrits.

Focus sur le patrimoine matériel

Un patrimoine religieux omniprésent



Carte des Monuments Historiques français (Finistère)

Inventaire de l'offre « Cultures, patrimoines et tourisme urbain » sur la Destination Brest Terres Océanes



Focus sur le patrimoine religieux, les contes et légendes ...

- **Près de 150 chapelles et églises (plus de chapelles et églises que de communes).**
- **17 enclos paroissiaux**
- **3 abbayes** (Abbaye de Daoulas, Abbaye Notre Dame des Anges à Landéda, ancienne Abbaye de Saint Guénolé), **2 musées** (le musée de l'Abbaye de Saint Mathieu, le musée de l'ancienne Abbaye de Landévennec), le Couvent des ursulines et son cloître à Lesneven, ...
- **429 croix et calvaires.**
- **Environ 125 fontaines** (près de chapelles, près de lavoirs, parfois ce sont des fontaines guérisseuses, ...).
- **80 menhirs et dolmens.**

1 Ville d'art et d'Histoire
BREST
1 Ville Historique
LANDERNEAU
2 Petites cités de caractères
LE FAOU LE CONQUET
2 Communes du patrimoine rural
LANIDULT PLOEVEN
1 commune « 100 plus beaux détours de France »
SAINT RENAN

... mais une insuffisance voire une absence de clés de lecture et de compréhension pour le public afin qu'il appréhende, parvienne à comprendre le patrimoine qui l'entoure.

Inventaire de l'offre « Cultures, patrimoines et tourisme urbain » sur la Destination Brest Terres Océanes

Focus sur le patrimoine Immatériel

- Près d'une quarantaine de Festivals,
- Les légendes : Lavandières de l'Aulne, Dahut de Menez-Hom, Roi Marc'h, ...
- Les traditions : coiffes, costumes, fest-noz, pardon, musiques bretonnes, chants, jeux, ...
- Les savoir-faire : pêche, algue et goémon, ostréiculture et mytiliculture, chanvre et lin, ...

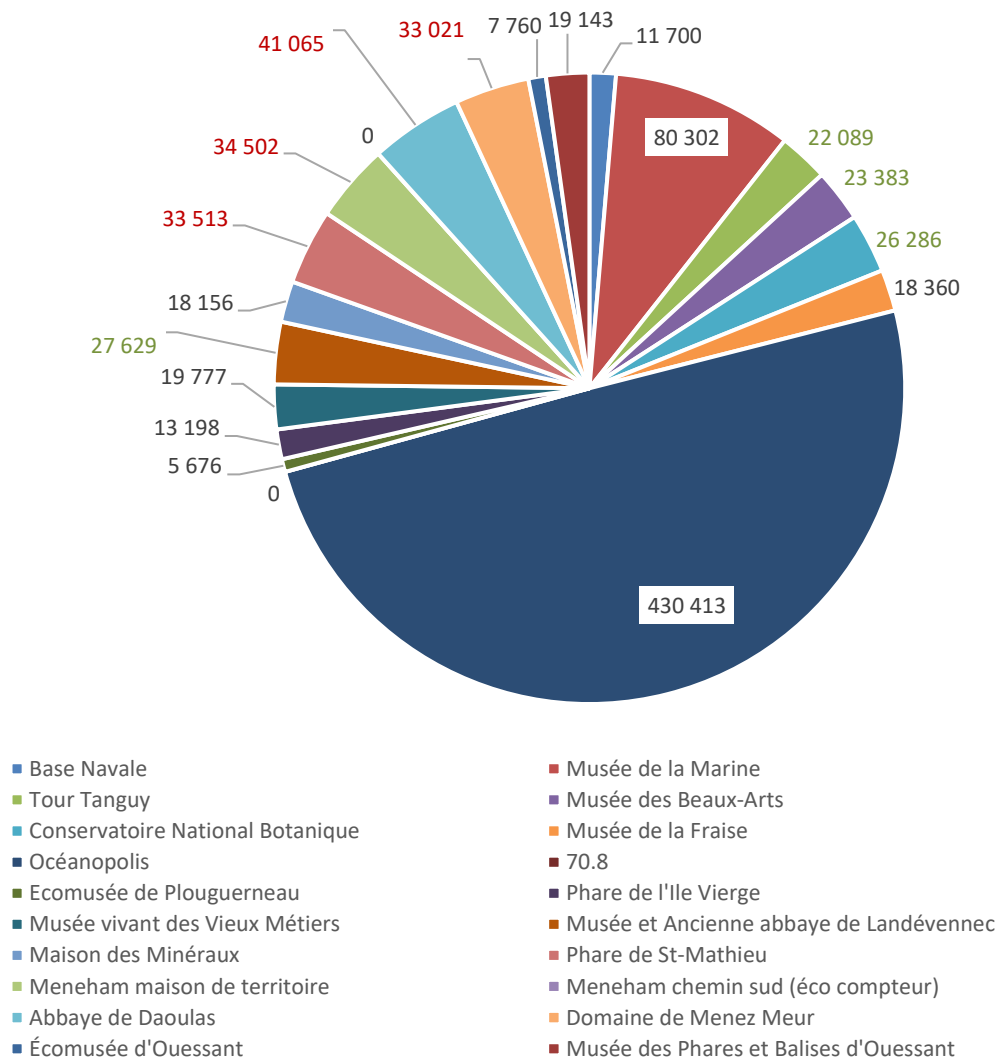


... Un patrimoine immatériel vécu et raconté par les habitants, plébiscité par les visiteurs.

La fréquentation en 2019 des 20 premiers sites de visite de BTO

(hors Fonds Hélène & Édouard Leclerc)

Fréquentation des sites de visite majeurs année 2019



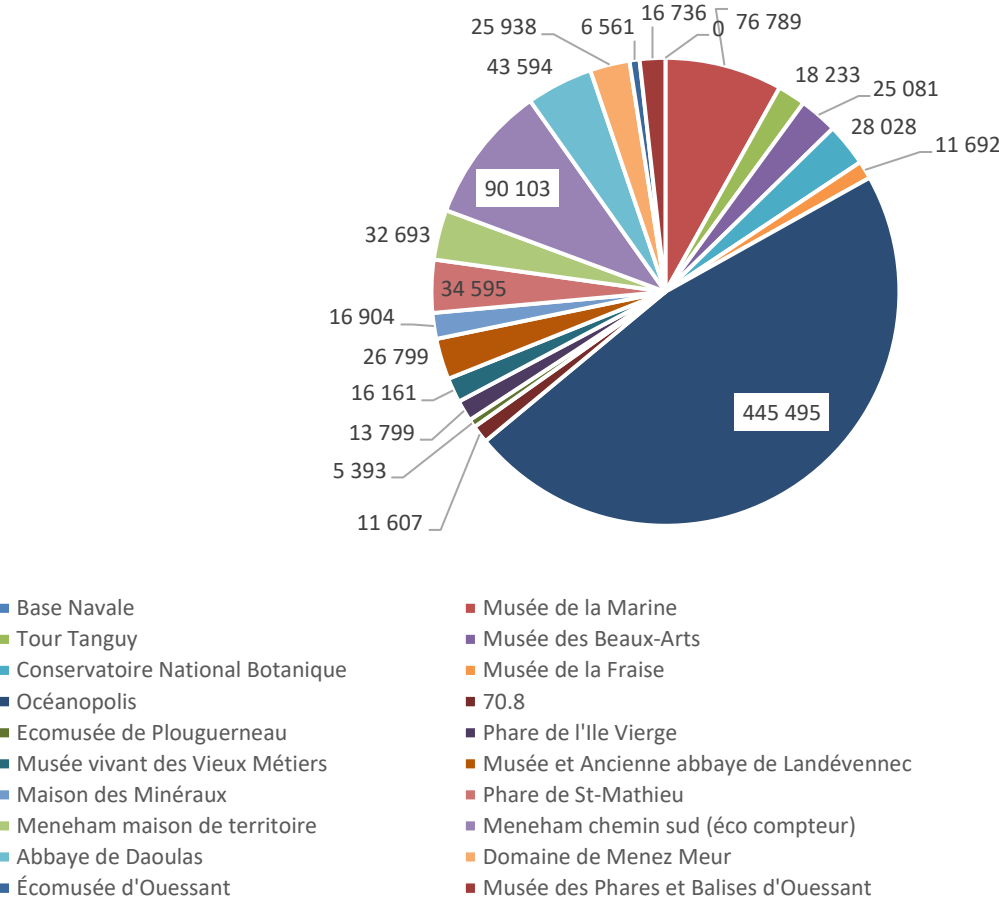
Site d'ampleur nationale :
+ de 80.000 visiteurs annuels
Site d'ampleur régionale :
Entre 30,000 et 60.000 visiteurs annuels
Site d'ampleur départementale :
+ de 20.000 visiteurs annuels

- **Près de 870.000 visiteurs en 2019** dans les 20 sites majeurs de Brest Terres Océanes.
- **Océanopolis avec plus de 430.000 visiteurs** en 2019 représentait à lui seul **50% de la fréquentation** des 20 sites majeurs de BTO.
- Avec **80.302 visiteurs le Musée de la Marine** arrive en seconde position représentant 9% de la fréquentation des 20 sites majeurs de BTO.
- Nous avons **2 sites d'ampleur nationale** à plus de 80.000 visiteurs à l'année (Océanopolis et le Musée de la Marine), **4 sites d'ampleur régionale** entre 30.000 et 60.000 visiteurs annuels (Abbaye de Daoulas avec 41.065 visiteurs, Meneham Maison de Territoire, Phare de Saint Mathieu, Domaine de Menez Meur - respectivement 33.021, 33.513, 34.502 visiteurs, ... et **4 sites d'ampleur départementale à plus de 20.000 visiteurs annuel** (Musée et Ancienne Abbaye de Landévennec, Conservatoire National Botanique, Musée des Beaux Arts, Tour Tanguy - respectivement 27.629, 26.286, 23.383, 22.089 visiteurs).
- **Un fréquentation très saisonnière puisque les 2 seuls mois de juillet et d'août représentent 42% de la fréquentation.** Les 5 mois : janvier, février, mars, novembre et décembre représentent à peine 17% de la fréquentation totale annuelle.

La fréquentation en 2022 des 20 premiers sites de visite de BTO

(hors Fonds Hélène & Édouard Leclerc)

Fréquentation des sites de visite majeurs année 2022



- Après une forte baisse de fréquentation en 2020 (de près de 400.000 visiteurs) période de Covid, avec un total de **469.946 visiteurs**,... une **reprise certaine en 2021** avec un total de **603.108 visiteurs**,... **2022 voit une augmentation de fréquentation pour atteindre 946.201 visiteurs** (+9% / 2019, +57% / 2020).

Océanopolis a fortement augmenté par rapport à 2021 et dépasse la fréquentation de 2019, **les autres sites retrouvent plus ou moins leur niveau de fréquentation d'avant Covid**, à l'exception du Musée de la Fraise, du Musée Vivants des Vieux Métiers, du Domaine de Menez Meur, du Musée des Phares et des Balises d'Ouessant.

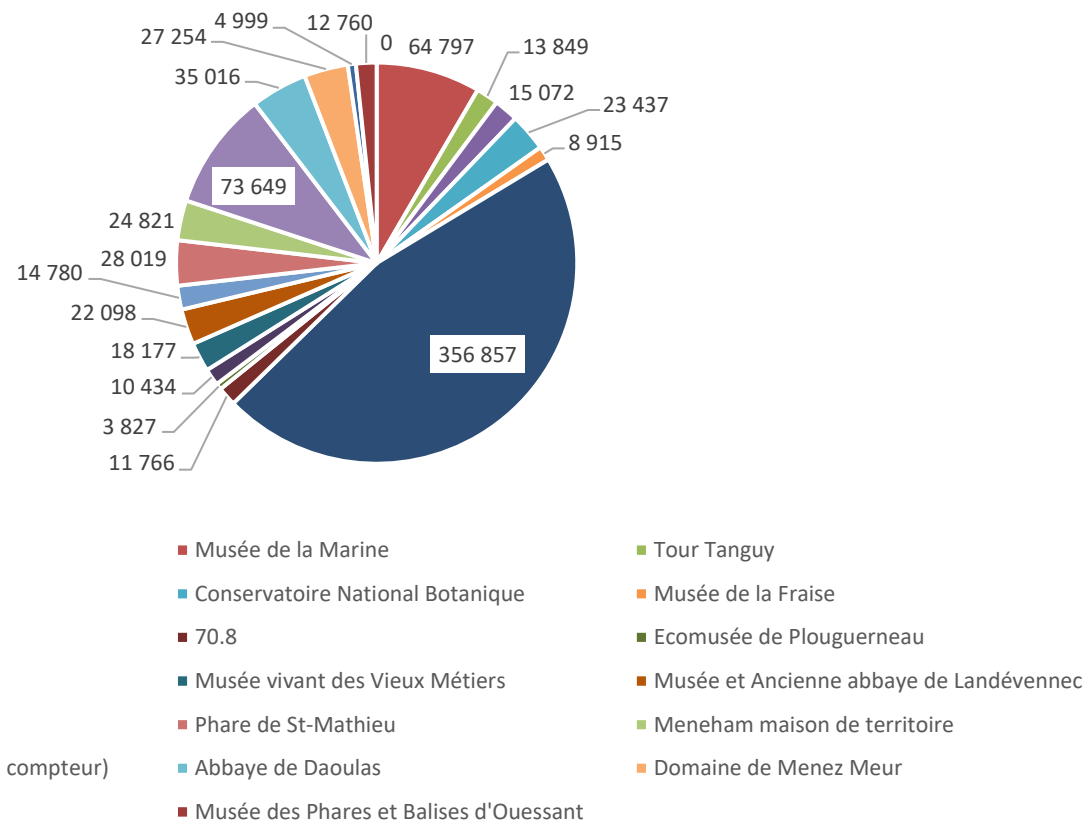
Attention toutefois, 2 nouveaux sites apparaissent dans le comptage de 2022, **le 70.8 by Océanoplis** (11.607 visiteurs) et Meneham chemin sud (90.103 visiteurs).

- Même fréquentation très saisonnière comme en 2019** puisque les mois de juillet et d'août représentent **42% de la fréquentation**. Les 5 mois : janvier, février, mars, novembre et décembre représentent à peine 16% de la fréquentation totale annuelle.

La fréquentation en 2023* des 20 premiers sites de visite de BTO

(hors Fonds Hélène & Édouard Leclerc)

Fréquentation des sites de visite majeurs année 2023 (jusqu'au mois d'août)



- L'année 2023 semble être une bonne année avec **770.527 visiteurs sur les 8 premiers mois de janvier à août** (705.579 visiteurs en 2022 et 666.452 en 2019 sur la même période).
- **Océanopolis** représente **46%** de la fréquentation de l'ensemble des sites avec **356.857 visiteurs** (328.822 en 2022).

Des sites ont eu une augmentation conséquente ces 8 premiers mois de l'année 2023 comme **l'Abbaye de Daoulas** (+21%) passant de 28.855 visiteurs à plus de 35.000, **le Musée de la Marine** (+18%) passant de près de 55.000 visiteurs à environ 65.000, **70.8 By Océanopolis** passant de 7.480 visiteurs à près de 11.800, **le Musée et l'Ancienne Abbaye de Landévennec** passant de près de 19.600 visiteurs à environ 22.100, ... progression à 2 chiffres aussi du Domaine de Menez Meur, du Musée Vivant des Vieux Métiers, du Musée de la Fraise. **Par contre on observe une stagnation voire une baisse de fréquentation pour les phares.**

Candidature des enclos paroissiaux du Finistère sur la liste du patrimoine mondial de l'Unesco

Une équipe dédiée a été créée, « **la mission enclos paroissiaux** », présidée par Mr Jean-Jacques ALLAGON ancien ministre de la culture de Jacques CHIRAC et composée de 3 personnes, ainsi qu'un « **conseil scientifique** ». Un **comité de pilotage rassemblant les maires des communes concernées a également été constitué.**

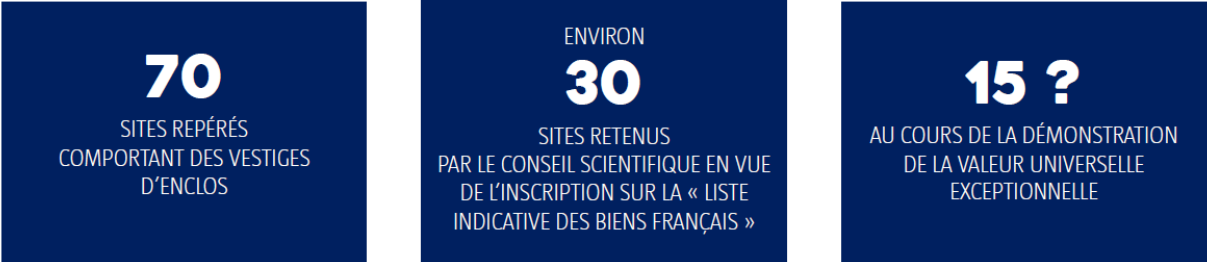
Une candidature sur la liste du Patrimoine Mondial de l'Unesco est **une démarche longue composée de plusieurs étapes :**



Sur les enclos repérés en Finistère, il y aura une **sélection d'un échantillon d'enclos paroissiaux** comportant des éléments patrimoniaux intéressants ou remarquables qui repose sur **2 critères** :

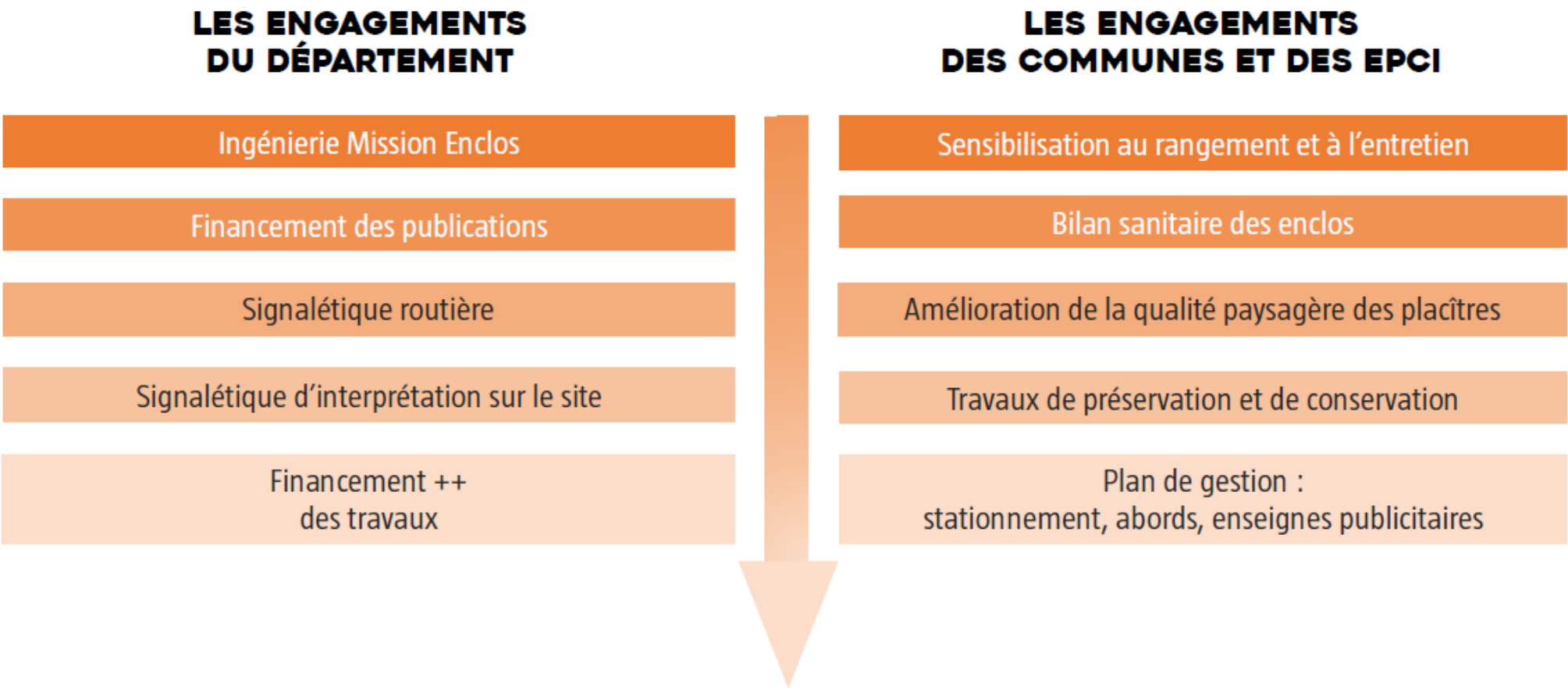
CRITÈRE D'INTÉGRITÉ
Nombre suffisant de constituants,
Etat de conservation général,
Qualité de la présentation au public.

CRITÈRE D'AUTHENTICITÉ
Affectation du patrimoine à ses usages d'origines,
Inscription dans l'histoire religieuse, culturelle, économique et sociale, ...



Candidature des enclos paroissiaux du Finistère sur la liste du patrimoine mondial de l'Unesco

Des engagements réciproques



L'Enquête Reflet

Typologie des visiteurs de la Destination Brest Terres Océanes (Août 2023)

- Plutôt « des couples » à +/- 43% , « des familles » environ 1/3, « entre amis » autour de 16%, « seul(e) » à 8% (une moyenne de 3 personnes par groupe).
- Une clientèle française prépondérante (76% des nuitées), originaire du Nord-Ouest à 41%, d'Île de France à 25%, du Sud Est à 14%, du Nord Est 13%, du Sud Ouest 7%.
- Les clientèles étrangères représentent 24% des nuitées totales avec une part importante d'allemands (41%), des britanniques à 14%, des Belges à 12%, des Néerlandais à 10%, des Suisses à 6%.
- Une moyenne d'âge des visiteurs de 43 ans et une part de 30% de cadres et de professions intellectuelles supérieures (24% d'employés, 22% de retraités, ...).
- Un motif de séjour pour « un week-end, des vacances » à 78%, loin devant le motif « visite à la famille, aux amis » (17%), ...
- Des critères de choix (réponses multiples) qui plébiscitent le patrimoine naturel à 79% (67% pour l'ensemble des Destinations), la découverte à 40%, la culture et l'histoire à 36%, des attaches à la région (31%), les plages à 27% ...
- 72% des séjours sont préparés (67% par une recherche internet, 24% par un guide voyage online, 22% par des recommandations, 20% par un guide papier, 6% par l'Office de Tourisme, ...).
- Les 2/3 des visiteurs ont déjà séjourné sur BTO, il y adonc une récurrence de visite.
- Les bords de saison (période d'avril à septembre) représentent 1/3 des séjours (moyenne des Destinations 38%), le cœur de saison (période de juillet et août) représente 30% des séjours, le hors saison (période de janvier à mars et d'octobre à décembre) représente 37% des séjours (1/3 pour l'ensemble des Destinations).
- 74% des visiteurs utilisent la voiture comme moyen de transport (81% pour la moyenne des Destinations).

L'Enquête Reflet

Typologie des visiteurs de la Destination Brest Terres Océanes (Août 2023)

- **La part de l'hébergement marchand est de 66%** (61% pour la moyenne des 10 Destinations) : 1/3 pour le locatif, parents et amis (18%), résidences secondaires 11% tout comme la part du camping, l'hôtellerie 8% et les résidences de tourisme 7%.
- Les activités de loisirs plébiscitées sont à 93% la promenade à pied, les restaurants (8%), la plage/baignade (43%), la découverte des spécialités (36%), les marchés (31%), le shopping (28%),...
- Pour ce qui concernent les activités de visite et de découverte (en % des séjours) on retrouve les villes et villages (67%), les sites naturels (63%), **les sites historiques (34%), les musées, expositions (33%)**, les îles (32%), les parcs et jardins (24%), les balades en mer (19%), les caves et brasseries (5%), l'art contemporain (4%), les entreprises et sites industriels (2%), ...
- Une dépense journalière moyenne de 50,4 €/personne inférieure à la moyenne régionale (54,4 €/personne).

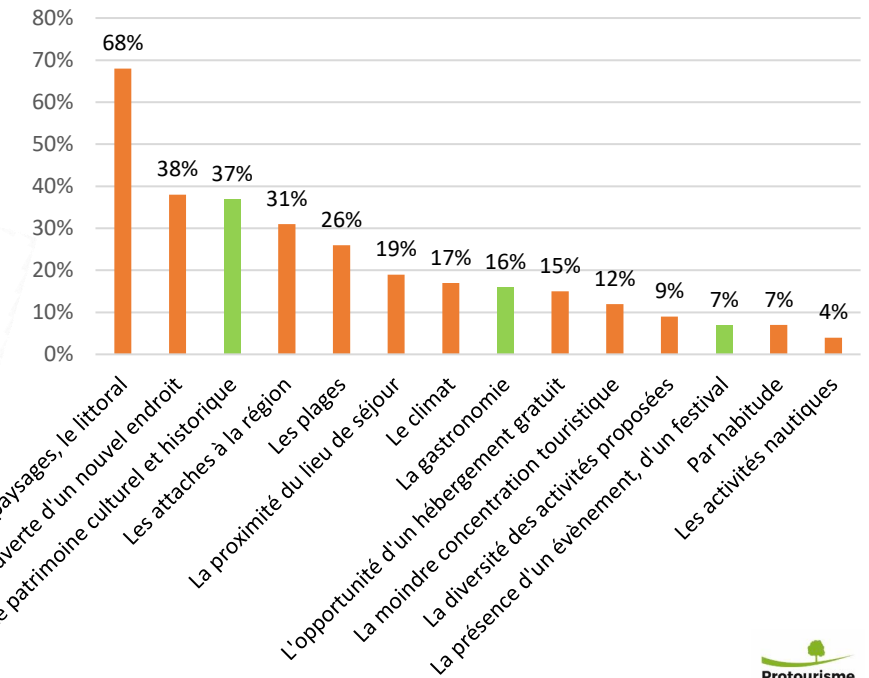
Focus enquête Reflet sur le Tourisme culturel et patrimonial en Bretagne

(40.000 questionnaires exploités : 265 sites partenaires sans enquêteur, 76 sites avec enquêteurs).

- ⇒ **97% des français pensent qu'il y a une CULTURE propre à la Bretagne** (64% traditionnelle, 29% traditionnelle et moderne, 4 % moderne, aucune 3%).
- ⇒ **Dans les critères de choix de la Bretagne, le patrimoine culturel et historique ressort en 3^{ème} position avec 37% .**



Les critères de choix de la Bretagne



L'Enquête Reflet

Typologie des visiteurs de la Destination Brest Terres Océanes (Août 2023)

Focus enquête Reflet sur le Tourisme culturel et patrimonial en Bretagne (40.000 questionnaires exploités : 265 sites partenaires sans enquêteur, 76 sites avec enquêteurs).



⇒ Les touristes visitant des monuments et sites historiques en Bretagne :

- à 70% une clientèle française (dont 35% du grand quart Nord-Ouest, 30% d'Île de France, ...).
- 30% d'étrangers (Allemagne 30%, Royaume Uni + >Irlande 19%, ...).
- La tranche 46-65 ans représentent 35% des touristes visitant des monuments et sites historiques, les 26-45 ans 24%, les 66 ans et plus 14%, les moins de 18 ans 22%, les 19-25 ans 5%.
- Dépenses : 61 €/jour/personne.
- Une présence plutôt en bord de saison 41% (période d'avril à septembre), 36% en cœur de saison (juillet et août), ...
- Ils utilisent à 72% des hébergements marchands (37% de locatif, 15% camping, 9% hôtel).
- Une durée moyenne de séjour de 6,9 jours.
- 12% des nuitées régionales ont lieu dans les communes des réseaux Villes d'Art et d'Histoire et Villes Historiques et Petites Cités de Caractère.

La clientèle visitant les sites culturels de BTO participe de la désaisonnalisation de l'activité touristique de la destination et génère plus de retombées économiques car elle dépense 20% de plus à la nuitée que la moyenne de la clientèle touristique.

Les stratégies de développement touristique des Intercommunalités de Brest Terres Océanes

Des constats partagés :

- Le tourisme constitue **une filière économique importante et transversale** pour BTO.
- Une attractivité territoriale autour de **3 axes majeurs : la mer/la maritimité - la nature - la culture et le patrimoine.**
- Brest Terres Océanes, **une concentration d'atouts remarquables** : paysagers et naturels, culturels, patrimoniaux notamment le patrimoine religieux (y compris le patrimoine immatériel), historiques, artistiques, les savoir faire, les festivités, ... **une destination composée de territoires complémentaires.**
- **Des relations humaines fortes, un territoire hospitalier, généreux**, une ouverture aux autres. **Transmission, oralité, partage, bénévolats**, passionnés, ... autant de mots forts qui caractérisent le territoire.
- **Des muséographies/scénographies parfois « vieillissantes »** dans certains sites de visite de BTO contraire à une **recherche des publics d'immersion par le jeu, d'expériences à vivre** (être acteur de son parcours),... **des modes de gestion aux limites techniques et financières.**
- Une mobilité touristique difficilement lisible, des sites déconnectés, une dépendance à la voiture.

Les stratégies de développement touristique des Intercommunalités de Brest Terres Océanes

Des ambitions et des enjeux communs :

- **Equilibrer les flux sur l'ensemble du territoire**, renforcer la complémentarité entre l'attractivité touristique du **littoral** et l'offre de loisirs des **territoires ruraux et périurbains**.
- Surprendre et s'affirmer comme une destination touristique singulière en perpétuel mouvement et favoriser l'émergence d'une offre nouvelle **en misant prioritairement sur l'originalité, l'expérience de séjour**.
- **Mettre en récit notre territoire, développer les clés de lecture, des outils de médiation et de valorisation innovants** : technologies numériques, lumières, son, ...
- Intégrer la prise en compte du positionnement touristique dans les programmes d'urbanisme et d'aménagement notamment urbain (**espaces de déambulation, cheminements, parcours urbains, interprétation, ...**).
- **Mieux guider les visiteurs**, refonte de la signalétique directionnelle ainsi que de la signalétique d'interprétation, ... et **optimiser les conditions d'accueil** des visiteurs.
- **Développer les services** à destination des **visiteurs** comme des **habitants** pour renforcer la qualité de vie et de séjour ainsi que la **mobilité touristique** (offre de vélos en libre service, navettes, aires d'accueil de camping cars, ...).

Les stratégies de développement touristique des Intercommunalités de Brest Terres Océanes

Des ambitions et des enjeux communs :

- **Améliorer les mobilités douces** en liaison avec les territoires limitrophes : sentiers de randonnée à finaliser, vélo-routes à créer.
- Recenser, soutenir, accompagner **une offre de tourisme durable**, valoriser les **circuits courts** et la consommation locale.
- Donner du sens au territoire et aux activités par une **stratégie de marketing territorial favorisant une fréquentation « 4 saisons »**.

1.3 Retour sur les rencontres territoriales

Constats, Idées, Verbatim



Retour sur les rencontres territoriales - Constats - Idées clés - Verbatim

CC Pleyben – Châteaulin- Porzay :

1) Structuration et organisation territoriale en matière de tourisme :

- La Communauté de Communes assure la compétence obligatoire « promotion du tourisme dont la création d'offices de tourisme. Elle a instauré la taxe de séjour communautaire à l'année en 2017, verse chaque année une subvention de fonctionnement à l'Office de Tourisme et prend en charge les investissements tourisme.
- **Office de Tourisme créé en EPIC en 2019** en relais de l'Association OTI Aulne et Porzay. Le Menez-Hom point culminant de BTO est utilisé pour le nom du territoire.
Personnel : 6 ETP + 1,5 ETP (saisonniers).



Retour sur les rencontres territoriales - Constats - Idées clés - Verbatim

CC Pleyben – Châteaulin- Porzay :



1bis) Structuration et organisation territoriale en matière de culture et de patrimoines :

■ A l'échelle communautaire :

- La CCPCP : Pas d'action de l'EPCI en la matière (aucune subvention aux associations).
- L'Office de Tourisme :
 - > Valorisation du patrimoine (supports web et print) et promotion des initiatives locales (dont journées du patrimoine).
 - > Animation dont opération "Chasse au Trésor".
 - > Inventaire du patrimoine religieux (avec l'UBO de Quimper et réflexion sur une valorisation innovante des patrimoines : quelle place pour le numérique ?).



■ A l'échelle communale :

- > Gestion du patrimoine communal
- > Soutien aux associations
- > Services culturels à Châteaulin et à Pleyben (et gestion de la salle Arvest pour cette commune)

Retour sur les rencontres territoriales - Constats - Idées clés - Verbatim

CC Pleyben – Châteaulin- Porzay :



1bis) Structuration et organisation territoriale en matière de culture et de patrimoines :

■ Associations :

- > Organisation d'animations.
- > Ouverture de certains édifices.



■ Initiatives privées :

- > Balades contées / périple mystérieux à travers les légendes de 2h-2h30 sur 2 sites : le Menez-Hom et le Bois de la Chapelle.
- > Musée du chemin de fer à Plonevez-Porzay.

■ Autres :

- > La SPREV : Organisation d'accueils et de visites commentées par des guides bénévoles en saison estivale, et avec le soutien des communes concernées (association de Sauvegarde du patrimoine Religieux En Vie).
- > L'association des communes du patrimoine rural de Bretagne.
- > Le GIP Musées des territoires finistériens qui regroupe trois musées associatifs labellisés « musées de France » dont le Musée de l'école rurale en Bretagne à Trégarvan.

Retour sur les rencontres territoriales - Constats - Idées clés - Verbatim

CC Pleyben – Châteaulin- Porzay :

2) Budget de l'Office de Tourisme

Un budget de près de 750.000 € en 2023 (dont subvention de la CCPCP 215.000 €).

Part du budget consacrée à la promotion/communication : 15% .

Programme d'investissement tourisme de la CCPCP :



Investissements tourisme CCPCP			TOTAL DU PROGRAMME		PHASAGE
Objectif au schéma directeur	OBJET	Détail	Montant TTC	Montant HT	années
Aménagement des rives de l'Aulne	Plaisance	Pontons Châteaulin	290 000,00 €	241 666,67 €	2022-2023
		Borne de services plaisance Pont-Coblant Pleyben	6 000,00 €	5 000,00 €	2022
	AULNE/RADE	AMO CCPCP suite à l'étude Rade	10 000,00 €	8 333,33 €	2022
	Pôle de service multi-pratiques	Châteaulin	11 400,00 €	9 500,00 €	2022
Optimisation des dispositifs d'accueil touristique	Camping-cars	Une borne (lieu à définir)	25 000,00 €	20 833,33 €	2023
	Accueil touristique	Saint-Nic – dispositif type chalet	25 000,00 €	20 833,33 €	2022
Développement des activités de pleine nature	Signalétique	Aires camping-cars	5 000,00 €	4 166,67 €	2022
		Randonnée / trail / VTT	20 000,00 €	16 666,67 €	2022

Total	392 400,00 €	327 000,00 €
-------	--------------	--------------

Retour sur les rencontres territoriales - Constats - Idées clés - Verbatim

CC Pleyben – Châteaulin- Porzay :

3) Les sites touristiques incontournables et/structurant du territoire - fréquentation

- Sommet du Menez-Home : +/- 85.000 visiteurs (éco-compteur). C'est aussi un spot de parapente.
- Canal de Nantes à Brest : 65.000 personnes (67% de piétons, 33% de vélos en 2022).
Un manque d'hébergement à la nuitée sur ce volet itinérance.
- Chapelle Sainte-Marie du Menez-Hom : 40.000 visiteurs.
- Musée de l'Ecole Rurale : 10.000 visiteurs.
- Enclos Paroissial de Pleyben : pas de compteur à l'enclos, 3.000 visites organisées par l'association SPREV sur 2 mois.
- Festival du Menez-Hom : 8.000 entrées.
- Sea Fest N'Sound : 1.000 entrées.
- Eglise Notre-Dame de Châteaulin : 2.500 visiteurs (estimation juillet et août).

4) Les acteurs clés/ incontournables en matières de cultures et de patrimoines : Le Festival du Menez-Hom, le Cabaret Run ar Puns (musicien de renom + musique bretonne – projet d'un restaurant éco responsable), le Cercle Celtique Châteaulin Alc'houederien Kastellin, Cast en scène (petit festival de théâtre sur 2, 3 jours), services culturels municipaux, SPREV, Musée de l'Ecole, Cinéma l'Agora, Région Bretagne (canal), ...



Retour sur les rencontres territoriales - Constats - Idées clés - Verbatim

CC Pleyben – Châteaulin- Porzay :

5) L'identité culturelle et patrimoniale du territoire



fluvestre passionnant
humain modeste religieux vivant
animé rural bâti passionnés
magistral

Le volet patrimoine religieux (plus de 50 églises et chapelles) et fluvestre ressort fortement.

L'humain est aussi un trait fort qui caractérise le territoire.

Retour sur les rencontres territoriales - Constats - Idées clés - Verbatim

CC Pleyben – Châteaulin- Porzay :

5) L'identité culturelle et patrimoniale du territoire



- **Patrimoine religieux** : églises, chapelles, enclos, fontaines, croix, calvaires, ossuaires, bannières, vitraux, orgues, statuaire...
- **Patrimoine fluvestre** : canal, écluses, maisons éclusières, bornes, quais
- **Patrimoine archéologique** : dolmens, stèles, épaves
- **Patrimoine civil** : ponts, patrimoine ferroviaire, lavoirs, habitat rural, monuments commémoratifs
- **Patrimoine rural / petit patrimoine** : moulins, fours, lavoirs, puits
- **Patrimoine culinaire** : chef étoilé (Olivier Bellin), chocolateries, biscuiterie, ...
- **Patrimoine paysager** : monts, bois, dunes, marais...
- **Patrimoine industriel** : usine hydroélectrique, ardoisières
- **Patrimoine photographique** : Fonds Le Doaré (projet de le valoriser)
- **Patrimoine culturel** : costumes traditionnels, les pardons (Sainte-Anne-la-Palud)
- **Patrimoine immatériel** : fêtes, festivals, festoù-noz, ...



Retour sur les rencontres territoriales - Constats - Idées clés - Verbatim

CC Pleyben – Châteaulin- Porzay :



6) Les pépites de l'axe « Cultures, Patrimoines et Tourisme Urbain » du territoire - Forces et faiblesses

 Pépites	 Forces	 Faiblesses
• Patrimoine religieux (et médiation via des guides l'été sur 4 sites) • Patrimoine fluvestre (canal) • Patrimoine "en vie" (festivals, Arvest, Run ar Puñs, cercles et bagadoù) • Sommets chargés d'histoire(s) (Menez-Hom, Roche du Feu...) • Gastronomie (chef étoilé) • Savoir-faire (chocolateries, biscuiteries) • Fonds Le Doaré • Ploéven, labellisée CPRB • Lannédern, village en poésie • Port-Launay • Châteaulin (classement site patrimonial remarquable) • Musée de l'école rurale	VALORISATION • Illumination du calvaire de Pleyben • Valorisation innovante : visite virtuelle à 360° de l'enclos et des 7 chapelles de Pleyben • Exhaustivité de la description de l'offre sur le site web de l'OT ANIMATION & MÉDIATION • Visites commentées estivales • Chasse au Trésor de l'OT • <u>Un réseau d'acteurs passionnés</u> DÉVELOPPEMENT & OPPORTUNITÉS • Travail partenarial OT / Université • Enclos : label UNESCO (candidature) • PNRA : Géopark UNESCO (en cours)	• Des animations... mais pas d'événement à +10.000 participants • Hormis l'enclos de Pleyben (et d'autres édifices religieux) pas d'incontournable à l'échelle Destination / Finistère • Fermeture de certains édifices • État de conservation de certains édifices • Défaut d'attractivité, sans médiation ou animation, de ces types de patrimoines • Difficulté à irriguer les flux touristiques du littoral vers l'intérieur • Inquiétudes quant au renouvellement des bénévoles œuvrant dans les associations • A l'exception de quelques services culturels, faible professionnalisation de l'action (et saisonnalité) • Pas de compétence culture communautaire

Retour sur les rencontres territoriales - Constats - Idées clés - Verbatim

CC Pleyben – Châteaulin- Porzay :



7) Les projets existants sur l'axe « Cultures, Patrimoines et Tourisme Urbain »

EN COURS...

- Création d'un Livret "art sacré" sous format WEB.
- Renouvellement de la "Chasse au Trésor" en 2024.
- Nouveaux temps fort en 2024, incluant des projets concernant le patrimoine (mise en lumière d'édifices, visites théâtralisées, rallye...).

Dans le cadre du SCHÉMA DIRECTEUR 2020-2026 :

- Schéma de signalétique des sites touristiques dits d'intérêt communautaire (dispositifs aux abords des sites, et non signalétique d'accès).
- Programmation innovante issue du projet tutoré 2022 : balades sonores (podcast ?), balade patrimoniale en kayak, outils numériques pour la médiation (applications numériques, QR Codes sur panneaux d'interprétation, ...).

• EN RÉFLEXION APRÈS 2026 :

- Déployer une offre de visites guidées complémentaire à l'offre privée ?
- Candidature Ville et Pays d'Art et d'Histoire ???

Retour sur les rencontres territoriales - Constats - Idées clés - Verbatim

CC Pleyben – Châteaulin- Porzay :



7) Les projets existants sur l'axe « Cultures, Patrimoines et Tourisme Urbain »

PROJETS COMMUNAUX :

- Projets de redynamisation des villes de Châteaulin (Moulin du Roy dont fonds Le Doaré) et de Pleyben (site des galettes).
- La Ville de Châteaulin va adhérer à “Sites et cités remarquables de France”.

8) Existe-t-il un fil rouge commun à l'ensemble des intercommunalités de BTO sur cet axe « Cultures, patrimoines et tourisme urbain » ?

ATTACHEMENT

- Attachement des territoires et des habitants à leurs patrimoines et leur culture.
- Animation par des multiples acteurs... toujours passionnés.

Retour sur les rencontres territoriales - Constats - Idées clés - Verbatim

CC Pleyben – Châteaulin- Porzay :



8) Existe-t-il un fil rouge commun à l'ensemble des intercommunalités de BTO sur cet axe « Cultures, Patrimoines et tourisme Urbain » ?

TYPOLOGIE

- Patrimoines similaires dans leur typologie (poids du patrimoine religieux, etc.)
- Lien avec l'eau / l'océan / la Rade / les fleuves
- Les légendes (?)

EN VIE /VIVANT

- Patrimoines vivants / en vie / animés / médiation / des savoir-faire / la gastronomie

PRÉSERVÉS

- Des centres-villes / centres-bourgs relativement préservés, conservés, authentiques, vivant à l'année, sans sur-fréquentation (sauf exception)
- Des petites villes, à taille humaine.

Retour sur les rencontres territoriales - Constats - Idées clés - Verbatim

CC Pleyben – Châteaulin- Porzay :



9) Quel(s) chantier(s) jugez-vous prioritaires pour développer cet axe « Cultures, Patrimoines et Tourisme Urbain » ?
Au sein de votre intercommunalité ? Au sein de BTO ?

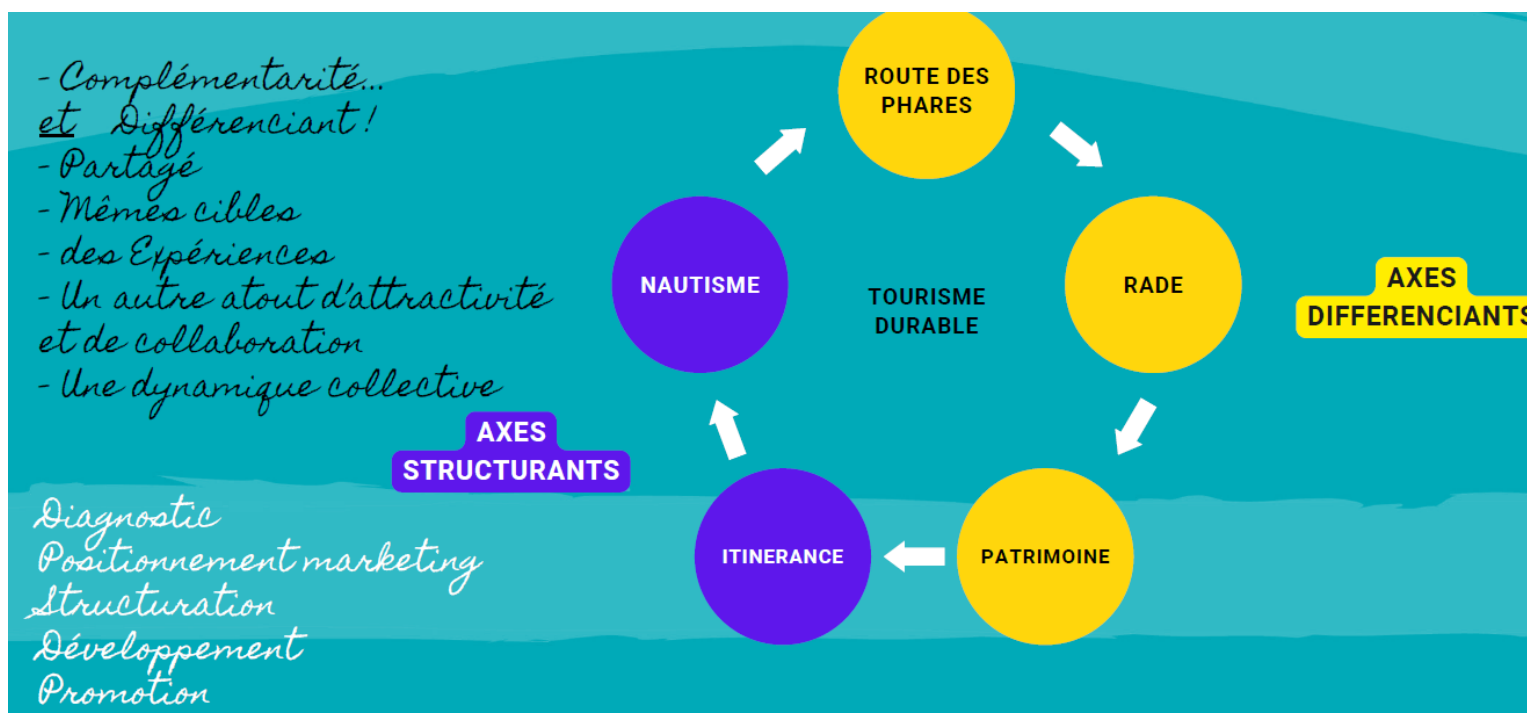
CIBLER	Identifier les attentes des clientèles (cf publics cibles Bto ?) en matière de cultures et patrimoines
QUEL FIL ROUGE ?	Identifier justement, DE FAÇON CONCERTÉE , quel est le fil rouge ! Ne pas faire des choix qui excluront <i>de facto</i> certains territoires ! Thématiser ?
INCONTOURNABLES ?	Identifier des incontournables ? Fixer de façon concertée également les critères ? Quelle offre, au global, est ou sera différenciante par rapport aux autres Destinations ?
“OUTILLER”	Faire de ce nouvel axe un levier d' INNOVATION pour les territoires ? Outiller les territoires de solutions innovantes, LUDIQUES , et mutualisées, de valorisation ou de médiation des patrimoines ? Des solutions, aussi, pour rendre ces patrimoines ACCESSIBLES ?

Retour sur les rencontres territoriales - Constats - Idées clés - Verbatim

CC Pleyben – Châteaulin- Porzay :



10) Quels liens développer entre l'axe « Cultures, Patrimoines et Tourisme Urbain » et les autres axes de la stratégie de la destination Brest terres océanes ?



Retour sur les rencontres territoriales - Constats - Idées clés - Verbatim

CC Pays des Abers :



COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
PAYS DES ABERS

1) Structuration et organisation territoriale en matière de tourisme :

- Un Office de tourisme en EPIC avec **6 permanents et environ 10 ETP**.
- Un chargé de développement touristique de la Communauté de Communes basé à l'OT pour la mise en œuvre du Schéma de Développement Touristique 2021 – 2026.
- Le service environnement et travaux suit également les infrastructures touristiques de la voie verte et des petites randonnées inscrites au PDIPR1.

1bis) Structuration et organisation territoriale en matière de culture et de patrimoines :

- La communauté de communes n'a pas la compétence culture.
- L'EPIC à la gestion des phares de l'île Vierge (grand phare et gîte dans l'ancienne maison des gardiens de phares)
- Les autres équipements patrimoniaux sont gérés par des associations locales (maison des Abers, autres phares, musée des goémoniers) avec le concours des communes.
- La maison des Abers et Le musée des Goémoniers ont un salarié. Le site archéologique de Illiz Coz prend des stagiaires (stage longue durée). Pour le reste, c'est essentiellement le travail de bénévoles engagés.

Retour sur les rencontres territoriales - Constats - Idées clés - Verbatim

CC Pays des Abers :



2) Les budgets consacrés au tourisme

- **Pour l'Office de Tourisme environ 800.000 €.** Un budget communication / promotion entre 80K€ et 100K€.
- La Communauté de Communes du Pays des Abers a mis en place un fond de concours de 700.000 € sur 3 ans à destination des communes pour l'investissement (financement jusqu'à 50% du projet – exemple de la Maison des Abers) + Environ 50 à 100.000€ par an (hors RH).

■

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
PAYS DES ABERS

2 bis) Budget consacré à la culture et au patrimoine :

- Subvention de soutien aux associations soit pour l'investissement (30.000 € disponibles une fois pendant le mandat), soit pour le fonctionnement par candidature annuel pour le soutien à la politique événementielle.
- Aide également à la mise en place chaque année du « Printemps des Abers » (rituel printanier dédié aux arts de la rue), 3 spectacles dans 3 communes des Abers. La participation des communes et du Pays des Abers sera de 0,50 € par an et par habitant de la Communauté de communes du Pays des Abers (CCPA) et de 0,40 € pour les communes.

Retour sur les rencontres territoriales - Constats - Idées clés - Verbatim

CC Pays des Abers :

3) Les sites touristiques incontournables et/structurant du territoire - fréquentation

- Ile Vierge : Env. 13.000 visiteurs + 800 locataires (site le plus fréquenté du Pays des Abers).
- Ecomusée des goémoniers et de l'algue : 7.000 visiteurs (environ 20K€ de CA boutique).
- Ile Wrac'h : 6.000 visiteurs
- Ile et Fort Cézon : 5.000 visiteurs environ
- Légendes de trains : 5.000 visiteurs
- Maison des Abers : Animations toutes l'année (environ 1.500 participants)
- Illiz Coz : 1.000 visiteurs



COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
PAYS DES ABERS

4) Les acteurs clés/ incontournables en matières de cultures et de patrimoines : Les Présidents d'associations, les salariés des associations, les communes (élus référents à la culture), l'Office de tourisme.

Retour sur les rencontres territoriales - Constats - Idées clés - Verbatim

CC Pays des Abers :

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
PAYS DES ABERS



5) L'identité culturelle et patrimoniale du territoire :

- Un territoire simple et vivant toute l'année **qui se vit au rythme des marées et des saisons.**
- **Un territoire de rencontre avec un fort ancrage local, partagé avant tout par des ambassadeurs passionnés au sein d'un tissu associatif ultra dynamique.**
- **Une forte identité maritime** avec 4 phares sur la commune de Plouguerneau. **L'eau, un élément clé** (au fil de l'eau – la mer, les fontaines, de nombreux moulins à eau, ...).
- **Un territoire à forte identité artisanale et industrielle** notamment autour des **algues et des produits de la mer** (pêche ostréiculture, mytiliculture, ormeaux, ...). Mais une offre de dégustation / découverte des produits de la mer peut visible, une dimension expérientielle qui n'est pas assez développée.
- Les traditions, la culture Bretonne, « la vraie Bretagne », le bout du bout : le Finistère Nord, **le côté religieux (le pardon, beaucoup de chapelles souvent classées, ...).**
- **De nombreux petits évènementiels culturels** autour de quelques évènements majeurs : Fête de la moule, Tro Bro Léon, Fêtes des Goémoniers, Festival Horizon, ...

Retour sur les rencontres territoriales - Constats - Idées clés - Verbatim

CC Pays des Abers :

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
PAYS DES ABERS



6) Les pépites de l'axe « Cultures, Patrimoines et Tourisme Urbain » du territoire - Forces et faiblesses

Les orientations sur cet axe n'ont pas encore été défini.

Toutefois **3 éléments phares se détachent** :

- Le patrimoine maritime,
- La rencontre,
- Les produits de la mer dont les algues.



Les algues ont encore une image négative. Il faut des moyens pour porter cette thématique, la valoriser, ... ne pas y aller seul.

7) Les projets existants sur l'axe « Cultures, Patrimoines et Tourisme Urbain »

- 2021 : création et mise en ligne du site abers-patrimoine.bzh porté » par l'Office de tourisme à destination des associations pour permettre le référencement de l'Offre.

Retour sur les rencontres territoriales - Constats - Idées clés - Verbatim

CC Pays des Abers :

7) Les projets existants sur l'axe « Cultures, Patrimoines et Tourisme Urbain »

- 2023 /2024 : construction d'un réseau de travail via l'office de tourisme pour le soutien au tissu associatif en lien avec le tourisme et le patrimoine ou l'identité culturelle. 1ere réunion prévue le 18 Janvier 2024 avec l'accompagnement d'un prestataire extérieur.
- **Autres projets :**
 - Création du nouveau musée des goémoniers au Port du Koréjou à Plouguerneau avec un partenariat public/privé fort : espace d'expositions, espace boutique, espace conférences (investissement de 1,4 M€ HT).
 - Restauration de la chambre de veille du grand phare de l'île Vierge.
 - Évolution de la Maison des Abers en un tiers lieu.

Question sur le devenir de l'ancien Centre UCPA de l'Aber-Wrac'h, à Landéda qui a fermé ses portes le 30 septembre 2020. Un centre de Thalasso ?

Le bâtiment, qui avait été rénové dans les années 2000, nécessite de lourds travaux de rénovation, chiffrés à 2 600 000 €.

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
PAYS DES ABERS



Retour sur les rencontres territoriales - Constats - Idées clés - Verbatim

CC Pays des Abers :

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
PAYS DES ABERS

8) Existe-t-il un fil rouge commun à l'ensemble des intercommunalités de BTO sur cet axe « Cultures, Patrimoines et Tourisme Urbain » ?

- **Non pas vraiment de fil conducteur, mais un ensemble de thématiques identitaires** ou de problématiques/difficultés partiellement partagés.
... Pas de fil conducteur mais une **idée de 5 à 6 « échappées » ou « capsules »** à identifier ensemble : les chapelles, les moulins, l'eau, les huîtres, ...



9) Quel(s) chantier(s) jugez-vous prioritaires pour développer cet axe « Cultures, Patrimoines et Tourisme Urbain » ? Au sein de votre intercommunalité ? Au sein de BTO ?

- Mutualiser.
- Créer des synergies entre le patrimoine et la culture et les moyens de la découvrir = **Jouer sur l'expérientiel, créer des expériences identitaires incluant le patrimoine (nous n'avons pas de storytelling). Importance de la rencontre avec les gens, expérience du vécu, travail de la mémoire, transmission des savoirs, des traditions, ...**
Les couleurs sont un élément fort qui caractérisent notre territoire. C'est un territoire peint, hyper photogénique ...
- Former les acteurs associatifs et renforcer la professionnalisation.

Retour sur les rencontres territoriales - Constats - Idées clés - Verbatim

CC Pays des Abers :

10) Quels liens développer entre l'axe « Cultures, Patrimoines et Tourisme Urbain » et les autres axes de la stratégie de la destination Brest terres océanes ?

- Lien facile avec le volet itinérance **en s'appuyant sur la véloroute littorale et le GR34.**
- Assez facile également avec les autres activités de pleine nature dont le nautisme de découverte
- **Il y a « surcouche » avec la Rade de Brest et la Route des Phares qui traitent déjà de la question et qui cherche à exister par elles-mêmes.**



COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
PAYS DES ABERS

Retour sur les rencontres territoriales - Constats - Idées clés - Verbatim



Communauté Lesneven
Côte des Légendes
Kumuniezh Lesneven Aod ar Mojennoù



Communauté Lesneven Côte des Légendes :

1) Structuration et organisation territoriale en matière de tourisme :

- Compétence tourisme déléguée en 2011 à Tourisme Côte des Légendes par la Communauté Lesneven Côte des Légendes (auparavant 5 OT associatifs).
- TCDL fait valider annuellement son plan d'actions et son budget par la CLCL.
- Des élus communautaires qui constituent la moitié du Comité de Direction de TCDL (autre moitié : les socio professionnels).
- Les communes sont parfois des relais et des appuis pour TCDL via leurs compétences animation ou culture,
- TCDL = **10.61 ETP en 2023** (avec saisonniers) - Tourisme Côte des Légendes compte 2 bureaux d'information touristique ouverts toute l'année à Lesneven et sur le site de Meneham à Kerlouan + le bureau d'accueil de Plounéour-Brignogan-Plages (fermé de janvier au 2 avril). En été, 2 autres bureaux sont également ouverts.
Voiture / accueil mobile : déplacement en fonction de la météo et là où sont les flux de clientèles : marchés, phare, lors de manifestations sportives (trail, marathon, ...).

Retour sur les rencontres territoriales - Constats - Idées clés - Verbatim

Communauté Lesneven Côte des Légendes :



- Un OT qui a au final une triple mission : Office de tourisme, agence de développement, agence culturelle.
- A noter les liens forts existants avec les services économie et communication de la CLCL.

1bis) Structuration et organisation territoriale en matière de culture et de patrimoines :



- La CLCL n'a pas la compétence culture mais la considère toutefois comme un facteur essentiel d'attractivité. TCDL s'occupe de ce volet culturel. 3 personnes à l'OT sont issues du monde culturel.
- Certaines communes ont des politiques culturelles assez développées et l'OT travaille régulièrement en appui. Lesneven dispose d'un technicien dédié à la culture.

2) Les budgets consacrés au tourisme :

- TCDL = 445 450 € en 2023

2 bis) Budget consacré à la culture et au patrimoine :

- Rien via TCDL. La CLCL peut verser directement des subventions pour de l'évènementiel en plus des subventions qui transitent par TCDL.

Retour sur les rencontres territoriales - Constats - Idées clés - Verbatim



Communauté Lesneven Côte des Légendes :

3) Les sites touristiques incontournables et/structurant du territoire - fréquentation

■ Meneham :

	Maison de Territoire	GR34	Chemin sud
2019	34 502	83 000	
2020	18 890	104 854	
2021	24 568		
2022	33 550	78 031	90 103
2023	29 132	60 965	88 644

À fin octobre

Au 4 décembre

Au 4 décembre



Communauté Lesneven
Côte des Légendes
Kumuniezh Lesneven Aod ar Mojennoù

- **Musée du Léon** installé dans la chapelle du couvent des Ursulines : environ 1.400 visiteurs/an (hors visites de groupes et journée du patrimoine).

Il y a au final peu d'équipements ou de produits pérennes, mais plutôt des spots ou des animations touristiques. Nous devons pallier à ce manque et faire évoluer notre politique touristique et culturelle. Problème des moyens.

Retour sur les rencontres territoriales - Constats - Idées clés - Verbatim

Communauté Lesneven Côte des Légendes :



4) Les acteurs clés/ incontournables en matières de cultures et de patrimoines :

- TCDL, le Musée du Léon, les assos du territoires (EPK, Ti ar Vro, Spered bro Guissény...), les mairies quand elles disposent d'un service dédié et surtout d'un technicien, les bibliothèques, ...

5) L'identité culturelle et patrimoniale du territoire :



Communauté Lesneven
Côte des Légendes
Kumuniezh Lesneven Aod ar Mojennoù

- les contes, les légendes et l'imaginaire.
- le patrimoine de pierre (+ eau : les fontaines).

Importance du patrimoine religieux : chapelles, abbaye, basilique, ancien couvent, ... le territoire était appelé autrefois « **la Terre des Prêtres** ». C'est un patrimoine différenciant, dans le sud Finistère ce patrimoine religieux est moins prégnant.

Le patrimoine religieux est un élément « ciment » et fédérateur, il est présent sur l'ensemble de BTO à la différence des phares.

Nos problématiques prioritaires : faire aller les touristes dans les terres, développer les ailes de saisons, étaler et réguler les flux, privilégier un tourisme durable, s'adresser au locaux comme aux « vrais » touristes.

Retour sur les rencontres territoriales - Constats - Idées clés - Verbatim

Communauté Lesneven Côte des Légendes :



6) Les pépites de l'axe « Cultures, Patrimoines et Tourisme Urbain » du territoire - Forces et faiblesses

	+	-
PATRIMOINE	Un patrimoine religieux très riche avec comme tête de proue la basilique du Folgoët 285 croix et calvaires dont de nombreuses datant du moyen âge ou du haut moyen âge Un site phare : Meneham Le phare le plus photographié d'Europe Un maillage du territoire par un « petit » patrimoine très riche et bien entretenu Richesse et diversité du patrimoine militaire lié à la seconde GM Un patrimoine mégalithique non négligeable Des paysages préservés grâce notamment à l'existence de zones protégées Un littoral remarquable et assez unique notamment grâce à ses rochers Une faune assez riche avec quelques espèces rares L'importance et la diversité des algues Beaucoup de fontaines miraculeuses et la particularité des fontaines souterraines Une culture bretonne encore bien présente Un angle d'attaque autour des légendes et de l'imaginaire qui fait son bout de chemin Une culture maraîchère bien vivante	La quasi absence de patrimoine monumental (château, abbaye...) Peu de patrimoine monastique La ville historique de Lesneven qui a subi les affres du temps Des paysages à l'intérieur des terres très marqués (abîmés?) par l'homme / peu de paysages vraiment sauvages / peu de forêts Peu de personnages très célèbres associés au territoire Peu de spécialités gastronomiques ou artisanales associées spécifiquement à notre territoire Une faune qui ne sort pas vraiment du lot Beaucoup de patrimoine privé et donc peu ou pas accessible (ex : second spot du territoire = Pontusval) Des musées dont la muséographie date d'il y a plus de 10 ans
FONCTIONNEMENT	Un bon réseau de passionnés du patrimoine regroupé dans des associations actives Un inventaire du patrimoine bien avancé sur certaines communes L'entretien du patrimoine bien assuré notamment par les assos de randonnées Un inventaire des collections débuté en 2008 Des projets de valorisation qui avancent (Keradenec, Maison de la Digue...)	La crise du bénévolat Des bénévoles âgés Manque de professionnel du patrimoine sur le territoire Peu de liens avec la jeunesse en général et le milieu éducatif en particulier Absence de structuration des initiatives / peu de contact entre elles Pas de positionnement du territoire / pas de stratégie de développement en matière patrimoniale (La CLCL n'a pas la compétence patrimoine) Des paysages souvent menacés (bocage, bâti traditionnel en ruine...) Une forte inégalité de fréquentation entre les lieux patrimoniaux

Retour sur les rencontres territoriales - Constats - Idées clés - Verbatim

Communauté Lesneven Côte des Légendes :

7) Les projets existants sur l'axe « Cultures, Patrimoines et Tourisme Urbain »

- La Fabrique d'Imaginaire,
- Projet de valorisation du site de la villa gallo-romaine Keradennec,
- Valorisation des abords de la Basilique,
- Reserve naturelle régionale de Guissény,
- Projet hôtelier de Trebodennic,
- La Fabrique des Mondes du Groupe Ouest,
- Le phare de Pontusval ?



Retour sur les rencontres territoriales - Constats - Idées clés - Verbatim

Communauté Lesneven Côte des Légendes :



8) Existe-t-il un fil rouge commun à l'ensemble des intercommunalités de BTO sur cet axe
« Cultures, patrimoines et tourisme urbain » ?



- « Pourquoi développer ce nouvel axe ? quels objectifs ?

Il faudrait **déjà insuffler de la culture et du patrimoine dans les axes préexistants** (même s'il faut évidemment aller au-delà). Ex : plus de culture dans les phares, ... ».

- « Faut-il plus de développement avec de nouveaux produits touristiques ou marketer de l'existant avec plus de communication » ?
- « **Quels publics ?** À qui doit-on s'adresser ? car en fonction des différentes cibles le projet ne sera pas forcément le même . Faut-il prévoir différents niveaux de lecture ? ».
- « **Ce n'est pas si facile de trouver un patrimoine à la fois représentatif de la destination BTO et à la fois différenciant** : une époque, un personnage, un courant artistique, une typologie de patrimoine, ... ? ».

Retour sur les rencontres territoriales - Constats - Idées clés - Verbatim

Communauté Lesneven Côte des Légendes :



8) Existe-t-il un fil rouge commun à l'ensemble des intercommunalités de BTO sur cet axe « Cultures, patrimoines et tourisme urbain » ?

« autres thématiques potentiels : **la pierre** (kersantite, pierre du Roz ou la pierre de Logonna, granit, ... alliance géologie et architecture, ... **les légendes** mais axées maritimes ou littorales (pour se différencier de Brocéliande), ... **en remontant nos fleuves et rivières**, un fil rouge précis pour créer de vrais produits touristiques (Abers, Iroise, Aulne, Elorn,...) et renforcer le lien littoral//terre, ... **associer 2 thèmes contraires** : tradition/modernité, pragmatisme/spiritualité, ... **partir sur une forme artistique commune** pour valoriser notre patrimoine par la culture : l'art contemporain bien présent sur le territoire, le cinéma (Groupe Ouest) ou plus largement l'image, le son et l'oralité (festival Longueur d'Ondes à Brest, festival de la radio et de l'écoute),... ».

« Les difficultés seront de :

- faire le lien entre le littoral et les terres,
- relier Brest au reste du territoire (car Brest est une ville à part d'un point de vue historique et dans ses thématiques part rapport au reste de la destination),
- trouver un axe différenciant, identitaire,
- ne pas être trop ou que dans une logique d'équipements (lié aussi ça à l'évènementiel et au patrimoine au sens large) tout en proposant une offre 4 saisons),
- trouver le juste équilibre entre patrimoines, cultures et tourisme urbain car on part d'un axe très large ».

Retour sur les rencontres territoriales - Constats - Idées clés - Verbatim

Communauté Lesneven Côte des Légendes :



9) Quel(s) chantier(s) jugez-vous prioritaires pour développer cet axe « Cultures, patrimoines et tourisme urbain » ? Au sein de votre intercommunalité ? Au sein de BTO ?

- « Proposer une nouvelle offre dimensionnée au territoire du touriste qui est plus large que celui de nos collectivités respectives mais qui profite également à la CLCL.
- Se servir de ce projet pour créer toujours plus de lien sur le territoire de BTO (= aller vers de vrais projet inter territoire).
- Ne pas oublier les financements, nerf de la guerre pour que la dynamique aboutisse ».

10) Quels liens développer entre l'axe « Cultures, patrimoines et tourisme urbain » et les autres axes de la stratégie de la destination Brest terres océanes ?

→ les phares

→ l'itinérance

Cf : question 8, insuffler du patrimoine et de la culture dans tous les axes.

Retour sur les rencontres territoriales - Constats - Idées clés - Verbatim

Communauté d'agglomération du Pays de Landerneau-Daoulas



1) Structuration et organisation territoriale en matière de tourisme :

- **Un service tourisme, intégré au pôle aménagement** : 3 personnes à l'année + 3 saisonniers (1 CDD 4 mois + 2 CDD 2 mois). La responsable assure le pilotage de l'OT et le développement des projets touristiques.
- **OT communautaire** sur 22 communes – **3 ETP** (50% poste responsable du service + 2 équipiers à l'année + les saisonniers).
- 1 BIT ouvert à l'année, à Landerneau.
- 2 points i ouverts en juillet et aout, à Daoulas et La Roche-Maurice.

1bis) Structuration et organisation territoriale en matière de culture et de patrimoines :

- **La compétence culture est attribuée aux communes.** Les situations sont très différentes selon les communes, seule Landerneau est structurée avec un service dédié Culture-Patrimoine. Dans les autres communes, ces projets sont portés par des élus et des techniciens sur les équipements (médiathèque, école de musique...).

Retour sur les rencontres territoriales - Constats - Idées clés - Verbatim

Communauté d'agglomération du Pays de Landerneau-Daoulas



1bis) Structuration et organisation territoriale en matière de culture et de patrimoine

Néanmoins, la CAPLD accompagne certaines initiatives sur ce champ :

- **Soutien aux événements majeurs et animations touristiques** (env. 80.000€/an)
- **Soutien aux projets structurants, portés par les communes et liés à la découverte du patrimoine**, par des fonds de concours. Principe : prise en charge de 50% du reste à charge des communes (budget CAPLD variable selon les projets engagés).

- D'autre part, la CAPLD est à l'initiative d'un nouveau rendez-vous, **le festival Sonj**, dont la 2^{de} édition est prévue en mai 2024. **Objectif : allier art visuel, art vivant et lieux de patrimoine sur le territoire.**
Mise en œuvre par un opérateur culturel local : l'Atelier Culturel.
Pour la 2^{de} édition, les œuvres installées sont appelées à rester en place et créer **un parcours artistique** jusqu'en septembre (journées du patrimoine).
Budget CAPLD 150.000€/édition

Retour sur les rencontres territoriales - Constats - Idées clés - Verbatim

Communauté d'agglomération du Pays de Landerneau-Daoulas

2) Les budgets consacrés au tourisme :

- Charges générales + RH + subventions/contributions => environ 480 000€/an



3) Les sites touristiques incontournables et/structurant du territoire - fréquentation

- FHEL – (fréquentation communiquée fin janvier 2024 pour expo en cours).
- Abbaye de Daoulas : plus de 53.000 visiteurs sur l'expo 2023 (EPCC y a son siège)
- Patrimoine de Landerneau, cœur de ville et pont habité.
- Daoulas, patrimoine du village.
- Les enclos paroissiaux (il y avait un support commun dédié aux enclos paroissiaux à l'échelle du Finistère, ... aujourd'hui chacun travaille dans le périmètre de sa commune sur ce sujet, il n'y a pas de véritable dynamique collective. La candidature des enclos paroissiaux du Finistère sur la liste du patrimoine mondial de l'Unesco est une vraie opportunité de développement).
- Château de La Roche Maurice – lieu en accès libre, plus de dispositif de comptage (système défaillant).
- Parc accrobranche Fun Park.
- Centres nautiques, dont centre de Moulin Mer à Logonna-Daoulas (hébergement, restauration, centre nautique, accueil de séminaires d'entreprises...).
- Les événements : festival Fête du Bruit (plus de 50 000 pers. en 3 jours), Nuit d'Hiver, Tournoi international de Dirinon...et quelques animations qui prennent de l'envergure (festibal, au fil de l'eau...)

Retour sur les rencontres territoriales - Constats - Idées clés - Verbatim

Communauté d'agglomération du Pays de Landerneau-Daoulas



4) L'identité culturelle et patrimoniale du territoire :

- Sa diversité, sa richesse patrimoniale (valoriser son passé pour en faire un facteur de développement (économique et touristique). L'eau, les rivières comme lien d'échanges, espace de rencontres et d'interactions,...

5) Les pépites de l'axe « Cultures, Patrimoines et Tourisme Urbain » du territoire - Forces et faiblesses

- **Culture** : Fonds Hélène & Edouard Leclerc pour la culture, abbaye de Daoulas, festival Fête du Bruit, festival Kann al Loar, nombreuses animations = vecteurs de modernité et de notoriété positive. Orientation différenciante.
- **Patrimoine** : Enclos paroissiaux, Pont de Rohan et centre historique à Landerneau, Château de Roc'h Morvan, abbaye de Daoulas, richesse de « petit » patrimoine.
- **Maritimité** à la fois préservée et dynamique.
- Diversité et qualité des paysages naturels.

Principales faiblesses :

- Absence d'identité touristique affirmée malgré les marqueurs.
- Offre d'hébergement et de restaurants de moyenne gamme, peu de diversité.
- Offre de commerce de proximité mal adaptée à la clientèle touristique.
- Valorisation du patrimoine et des atouts du territoire insuffisamment développée.
- Territoire de passage, difficulté à retenir les touristes.
- Insuffisante prise en compte du tourisme dans les programmes d'aménagement et d'urbanisme (déambulation urbaine).

Retour sur les rencontres territoriales - Constats - Idées clés - Verbatim

Communauté d'agglomération du Pays de Landerneau-Daoulas



6) Les projets existants sur l'axe « Cultures, Patrimoines et Tourisme Urbain »

- Enjeu sur le lien à créer entre les acteurs privés/publics pour une démarche collective.
- Enjeu sur un rapprochement avec Brest dans une optique tourisme urbain.
- Projet de lieu d'accueil du public sur le pont de Rohan (pont habité), porté par la Ville de Landerneau et associant l'OT – Tout est à écrire (problématique inondation, accessibilité, ...).
- Exploration du marché « groupes » : demandes variées, l'offre proposée sur le territoire pourrait-elle y répondre ?
- Réflexion de Daoulas pour aller vers le label Petite Cité de Caractère.
- Démarche du CD29 pour inscrire les enclos paroissiaux au patrimoine Unesco.

7) Existe-t-il un fil rouge commun à l'ensemble des intercommunalités de BTO sur cet axe « Cultures, patrimoines et tourisme urbain » ?

- L'humain. S'appuyer prioritairement l'oralité dans la médiation. Mais prévoir plusieurs typologies de médiations en fonction des sites : conteurs, guides, vidéos, sons et lumières, outils numériques, ...

Retour sur les rencontres territoriales - Constats - Idées clés - Verbatim

Pays d'Iroise Communauté



1) Structuration et organisation territoriale en matière de tourisme :

- Compétence tourisme acquise en septembre 2016. Création d'un Office de tourisme (EPIC) intercommunal et convention d'objectifs et de moyens entre la CCPI et l'OTIB.
- OTIB : 12 agents en CDI // 36 agents au total en pleine saison.
- 5 bureaux d'information touristique.
- 2023 : intégration du service des phares et des sites de muséographie à l'OTIB.
- Réseau de partenaires avec les hébergeurs (ambassadeurs).



1bis) Structuration et organisation territoriale en matière de culture et de patrimoines :

- La gestion des compétences patrimoine/culture est confiée à l'OTIB.
- 1 poste de chargé de mission « muséographie et interprétation du patrimoine », dont 0.3 ETP dédié au schéma d'interprétation du patrimoine.

2) Les budgets consacrés au tourisme

- Entre 1,2 à 1,5 M d'€, recette taxe de séjour : 537.000 €.

Retour sur les rencontres territoriales - Constats - Idées clés - Verbatim

Pays d'Iroise Communauté

2) Les budgets consacrés au tourisme



Synthèse de l'activité commerciale de l'OTIB 2023: du volume vendu à l'auto-financement dégagé estimé (marchandises non déduites):						
Le 06/12/2023 par Arnaud DUBOIS phares jusqu'au 30 nov						
Données issues du logiciel de caisse WE Login						
Chiffres du 28 août 2023 utilisés	Phares:	OTIB:	Maison Algue:	Total OTIB 2023:	Remarques:	Objectif 2023: Reste à faire:
CA PRESTATIONS DE SERVICES (visites phares, ateliers) Non assujéti à la TVA:	224 032,00 €	0,00 €	3 801,00 €	227 833,00 €		
TVA reversée:	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €		
Auto-financement réel lié aux services:	224 032,00 €	0,00 €	3 801,00 €	227 833,00 €		224 500,00 € - 3 333,00 €
CA total réalisé (ventes boutiques):	101 728,00 €	10 362,00 €	1 026,40 €	113 116,40 €		
TVA (moyenne utilisée 20%) reversée:	20 345,60 €	2 072,40 €	205,28 €	22 623,28 €	TVA ici estimée depuis janvier alors que mise en place en avril mais doit être négligeable à l'échelle de l'année	
Auto-financement lié à la boutique de produits (avant déduction des marchandises achetées):	81 382,40 €	8 289,60 €	821,12 €	90 493,12 €		92 000,00 € - 1 506,88 €
CA total réalisé par les reventes de tiers:	0,00 €	151 779,40 €	82 924,40 €	234 703,80 €		
Part de commission versée à l'OTIB (moyenne utilisée 10%):	0,00 €	15 177,94 €	8 292,44 €	23 470,38 €		
TVA reversée (moyenne utilisée 20%) appliquée aux commissions:	0,00 €	3 035,59 €	1 658,49 €	4 694,08 €	TVA ici estimée depuis janvier alors que mise en place en avril mais doit être négligeable à l'échelle de l'année	
Auto-financement réel lié aux reventes des tiers:	0,00 €	12 142,35 €	6 633,95 €	18 776,30 €		26 500,00 € - 7 723,70 €
CA des souscriptions aux services des partenaires:	0,00 €	51 502,00 €	0,00 €	51 502,00 €		
TVA (20% après 1er avril 2023) reversée:	0,00 €	1 485,60 €	0,00 €	1 485,60 €	TVA ici estimée depuis janvier alors que mise en place en avril mais doit être négligeable à l'échelle de l'année	
Auto-financement réel lié aux souscriptions à l'OTIB:	0,00 €	50 016,40 €	0,00 €	50 016,40 €	Baisse forte à prévoir en 2024 avec une TVA appliquée à la totalité	48 000,00 € - 2 016,40 €
CA total des activités commerciales de l'OTIB:	325 760,00 €	213 643,40 €	87 751,80 €	627 155,20 €		
CA total reversé à des tiers revendus:	0,00 €	136 601,46 €	74 631,96 €	211 233,42 €		
TVA totale reversée:	20 345,60 €	6 593,59 €	1 863,77 €	28 802,96 €	Possibilité de récupération annoncée: 3% de TVA: 864,09 €	
Auto-financement réel produit par l'OTIB:	305 414,40 €	70 448,36 €	11 256,07 €	387 118,82 €	Sans souscriptions:	337 102,42 € - 391 000,00 € = 3 881,18 €

Ce qu'il faut retenir:

L'ensemble de la structure réalise un **chiffre d'affaires total des ventes de 627 155 €** ce qui compose une augmentation satisfaisante, cependant compte tenu de l'importance des versements aux tiers revendus (211 233 €), et du poids de la TVA nouvellement en place (1er avril 2023 par obligation) qui représente 28 802 €, à ce stade l'OTIB ne sort d'après les estimations un **auto-financement réel "que" de 387 118 €** là où en fin d'année 391 000 € sont attendus. Concernant le manque en ligne "revente de tiers" un impact conséquent est associé aux mauvaises conditions météorologiques en haute saison où les ventes de traversées étaient impossibles. Par ailleurs, le mauvais temps et la tempête en pleine vacances de la Toussaint ont considérablement impacté le chiffre d'affaire des visites de fin de saison (fermeture St Mathieu du 28 oct au 20 nov 2023). A 26 jours de la fin d'année il ne reste cependant théoriquement que 3881 € d'auto-financement manquant (BP2023), l'écart avec le prévisionnel sera donc dans tous les cas très contenu.

Les résultats de la dernière semaine de décembre 2023 avec la nuit du phare et les ouvertures conséquentes, peuvent avec une météo correcte venir améliorer ce résultat théorique satisfaisant.

Retour sur les rencontres territoriales - Constats - Idées clés - Verbatim

Pays d'Iroise Communauté



2) Le budget de votre intercommunalité consacré à la culture et au patrimoine

- Un budget de 20 000€ annuel est affecté au schéma d'interprétation du patrimoine communautaire.

3) Les sites touristiques incontournables et/structurant du territoire - fréquentation

- Pointe Saint-Mathieu : 200 000 visiteurs / an
- Phare Saint Mathieu : 35 000 visiteurs / an
- Musée Mémoire 39/45 : 40 000 visiteurs / an (approche sensible de la 2^{ème} guerre mondiale basée sur le témoignage).
- Château de Kergroadez 40 000 visiteurs/ an
- Fort de Bertheaume : 10 000 visiteurs / an (juillet et août)
- Maison de l'algue : 10 000 visiteurs / an (chiffre modéré : 40% fréquentation globale annuelle)
- Ancre An Eor 25 000 visiteurs /an
- Pointe de Kermorvan : (éco compteur : environ 200.000 personnes)
- Molène : 18 000 traversées / an
- Le Conquet Petite Cité de Caractère.
- Saint Renan, labellisée Plus Beaux Détours de France (circuit de 12 plaques en lave émaillée jalonne le centre ville et retrace l'histoire de Saint Renan)
- Récré des 3 Curés 300 000 entrées /an, ...

Prise de conscience que certains territoires subissaient une fréquentation trop importante et concentrée dans le temps d'où le fait de faire savoir que nous avons élargie la saisonnalité.

Retour sur les rencontres territoriales - Constats - Idées clés - Verbatim

Pays d'Iroise Communauté



4) Les acteurs clés/ incontournables en matières de cultures et de patrimoines :

Les acteurs cités précédemment, les élus au patrimoine des communes et élus communautaires, les associations de patrimoine des communes, autres associations qui proposent des animations comme la Fête du Cheval à Tréouergat (comités des fêtes, foyers ruraux, ...), l'Office de tourisme, ...



5) L'identité culturelle et patrimoniale du territoire :

NB : Réalisation, suite à un travail d'inventaire du patrimoine, d'une **carte interactive** qui va permettre de montrer quels sont les différents types de patrimoine référencés et leur implantation sur le territoire. Il s'agit d'un outil de travail interne (et non pas d'un outil à destination du public), qui permettra d'être le plus précis possible lorsque des thématiques globales auront été ciblées par l'agence.

Différentes thématiques patrimoniales semblent structurer le territoire :

- **Le patrimoine religieux** est très représenté (**de même que sur les territoire voisins**) et permet de faire état de plusieurs périodes historiques.
- **Le patrimoine lié à l'eau** permet de mettre en valeur à la fois le patrimoine maritime, mais également le patrimoine situé à l'intérieur des terres (**lavoirs, fontaines, ...**). Il permet également de lier différentes époques et d'évoquer des savoir-faire (fours à goémons, moulins....).
- **Le patrimoine militaire** est également un axe intéressant, avec des sites incontournables, tels que le Fort de Bertheaume, la batterie de Toul Logot à Plougonvelin, la batterie côtière de Lanildut, le Fort de Toulbroc'h à Locmaria (street artistes) ou l'ancienne batterie d'Argenton. (projet de restauration de la Redoute au Conquet pour en faire un tiers lieu culturel).
- **Le lien terre - mer** est très fort sur le Pays d'Iroise et celui de l'agriculture et de la pêche en est un très bon témoin. Certains éléments de patrimoine en témoignent, **comme les daviers ou les outils ancestraux pour la récolte du goémon, ...**

Retour sur les rencontres territoriales - Constats - Idées clés - Verbatim

Pays d'Iroise Communauté



6) Les pépites de l'axe « Cultures, Patrimoines et Tourisme Urbain » du territoire - Forces et faiblesses

Cf. question 3. **Des sites incontournables comme la Pointe Saint-Mathieu** sont de véritables portes d'entrée sur le Pays d'Iroise ; l'enjeu n'est pas nécessairement d'augmenter la fréquentation de ce site, mais de **se servir de sa notoriété pour valoriser des sites moins connus du territoire.**

L'accessibilité de certains sites (prenons l'exemple du port de Mazou) peut être un frein à leur découverte. Il paraît donc important de valoriser les accès piétons et circuits de randonnée.

7) Les projets existants sur l'axe « Cultures, Patrimoines et Tourisme Urbain »

Depuis 2000, nous développons un schéma d'interprétation du patrimoine communautaire à travers la création de plaques en lave émaillée. Ces plaques sont situées sur ou à proximité des sentiers de randonnée et ont pour but d'interpréter le patrimoine du Pays d'Iroise à destination du grand public.

Un chantier de revalorisation du site de la Pointe Saint-Mathieu (2023-2026) est également en cours.

Autres projets : rénovation des phares, refonte de la muséographie de l'Ancre An Eor au Port de Portsall dédié à la tragédie de l'Amoco Cadiz (réalité virtuelle ?, simuler le naufrage avec des outils interactifs, ...), valorisation de la mer depuis la terre (médiation à la pointe de Corsen).

Retour sur les rencontres territoriales - Constats - Idées clés - Verbatim

Pays d'Iroise Communauté



8) Existe-t-il un fil rouge commun à l'ensemble des intercommunalités de BTO sur cet axe « Cultures, patrimoines et tourisme urbain » ?

- Le **patrimoine lié à l'eau** semble pouvoir être représenté sur l'ensemble du territoire de BTO et faire appel aux 3 notions de l'axe évoqué.
- Les **fortifications** sont également représentées sur l'ensemble du territoire et pourraient faire l'objet d'un parcours.
- Les **algues** semblent également être une thématique transversale.

9) Quel(s) chantier(s) jugez-vous prioritaires pour développer cet axe « Cultures, patrimoines et tourisme urbain » ? Au sein de votre intercommunalité ? Sur BTO ?

(Outre le site de la Pointe Saint-Mathieu) :

- La valorisation du **Port de Portsall** au travers du naufrage de l'Amoco Cadiz via une médiation moderne (réalité augmentée ?).
- Donner à la **Maison de l'Algue à Lanildut** une dimension culturelle, vulgarisation de l'évolution de l'utilisation des algues (tradition – nouvelles technologies), ... lien terre – mer. Travailler sur des expériences conjuguées, atelier cuisine, sortie récolte, ... (lien avec les entreprises - portes ouvertes / produits cosmétiques, chocolaterie, ...). Le nouvel espace accueille la capitainerie, la billetterie vers les îles et la muséographie. Navette jusqu'à 5 personnes entre le port de Lanildut et celui de Porscave à Lampaul-Plouarzel (transport vélo possible).
- Valoriser l'intérieur, l'arrière pays. Beaucoup de développement sur le littoral au travers de la Route des phares, de l'axe sur la Rade, du GR34, ...Intéresser le public par **une médiation interactive, écrire un récit de destination**, marier le cultuel et le culturelle. Personnalisation de l'offre, jouer sur l'humain. Valoriser le patrimoine par la **photographie (musée à ciel ouvert)**.

Retour sur les rencontres territoriales - Constats - Idées clés - Verbatim

Pays d'Iroise Communauté



10) Quels liens développer entre l'axe « Cultures, patrimoines et tourisme urbain » et les autres axes de la stratégie de la destination Brest terres océanes ?

- L'itinérance, développée sur chacun des territoires de BTO, permettrait de faire le lien entre la Route des phares, la Rade et l'axe « Cultures, patrimoines et tourisme urbain ».

Retour sur les rencontres territoriales - Constats - Idées clés - Verbatim

Communauté de communes de la Presqu'île de Crozon-Aulne Maritime



1) Structuration et organisation territoriale en matière de tourisme :

- Office de Tourisme Communautaire (SPIC)
- 2 bureaux touristiques à l'année (+ 6 bureaux saisonniers)
- 10 communes
- 13 agents touristiques (+ une quinzaine de saisonniers en saison)

1bis) Structuration et organisation territoriale en matière de culture et de patrimoines :

- Pas de service patrimoine, mais un agent communautaire en gestionnaire des fortifications du territoire.
- Une salle culturelle-spectacle (Améthyste) avec 2 agents.

2) Les budgets consacrés au tourisme :

- Environ 1M d'€. Recette taxe de séjour : 750 K€.

2) Le budget de votre intercommunalité consacré à la culture et au patrimoine :

- Nouvelle ligne budgétaire à venir. Pas d'information pour le moment.

Retour sur les rencontres territoriales - Constats - Idées clés - Verbatim

Communauté de communes de la Presqu'île de Crozon-Aulne Maritime



3) Les sites touristiques incontournables et/structurant du territoire - fréquentation

- Les 3 hotspots : Cap de la Chèvre, Pointe des espagnols, Cap Pen-Hir
- Le site de l'Île Vierge (victime de sa surfréquentation, site fermé en raison du danger d'éboulements).
- Le GR34
- Musée de l'ancienne Abbaye – LANDEVENNEC
- Breizh Odysée – LANDEVENNEC
- Musée vivant des vieux métiers – ARGOL
- Maison des minéraux – CROZON
- Tour Vauban – CAMARET, seul site classé UNESCO de Bretagne
- Fortifications le long du littoral (1^{ère} destination de France pour la densité des fortifications défensives)
- LE FAOU petite cité de caractère (plus grande concentration de maisons à pan de bois de tout le Finistère)

Un patrimoine naturel, paysager, géologie et écologie remarquable. Le territoire est intégré totalement dans le Parc Naturel Régional d'Armorique et une partie du Parc Marin d'Iroise. On comptabilise 7 sites classés et 5 sites inscrit, 27 sites géologiques – 6 sites Natura 2000, 5 Arrêtés Préfectoraux de Protection de Biotope. On trouve aussi de belles forêts comme la forêt du Cranou, plus grande forêt du Finistère, la forêt Domaniale de Landévennec, la forêt d'Argol.

La presqu'île de Crozon (Finistère) réfléchit et travaille à l'obtention du label « Grand Site de France ».

La fréquentation touristique territoriale est estimée à 6 millions de visiteurs par an*.

Retour sur les rencontres territoriales - Constats - Idées clés - Verbatim

Communauté de communes de la Presqu'île de Crozon-Aulne Maritime



3) Les sites touristiques incontournables et/structurant du territoire – fréquentation (suite)

C'est le côté naturel, paysager, ... qui l'emporte sur le volet culturel sur le territoire de la Presqu'Île de Crozon – Aulne Maritime.

Sur ce volet culturel on retrouve **la thématique du patrimoine religieux avec les enclos paroissiaux** de Landévennec et d'Argol, le musée de l'ancienne abbaye de Landévennec, **les fortifications avec plus de 100 édifices de défense** dont 15 sont visitables en toute sécurité (thématique commune avec Brest Métropole et le Pays d'Iroise notamment), **la Petite Cité de Caractère du Faou** et sa très belle église Saint Sauveur, qui date du XVI^e siècle, les 5 musées du territoire (pass musées), villages de pêcheurs, bateaux du patrimoine, ...

4) L'identité culturelle et patrimoniale du territoire :

- Culture militaire lié aux bases militaires existantes et à l'histoire défensive de la presqu'île.
- Identité liée à l'histoire de la pêche et des ports (Camaret, Morgat et Le Faou).
- Pas d'identité culturelle traditionnelle bretonne forte comme on peut le trouver en Finistère sud. Plus marqué toutefois sur la partie Aulne du territoire.

5) Les pépites de l'axe « Cultures, Patrimoines et Tourisme Urbain » du territoire - Forces et faiblesses

- Festival du Bout du Monde
- Patrimoine naturel
- Patrimoine militaire
- Patrimoine religieux
- Patrimoine lié à la pêche

Retour sur les rencontres territoriales - Constats - Idées clés - Verbatim

Communauté de communes de la Presqu'île de Crozon-Aulne Maritime



6) Les projets existants sur l'axe « Cultures, Patrimoines et Tourisme Urbain »

Non pas de projets pour le moment.

7) Existe-t-il un fil rouge commun à l'ensemble des intercommunalités de BTO sur cet axe « Cultures, patrimoines et tourisme urbain » ?

- Le patrimoine religieux.
- « L'oralité, en Bretagne tout passe par l'oral ».
- La photographie qui est un révélateur : portraits, paysages, la culture, le cultuel et le sacré, les métiers, ...

Retour sur les rencontres territoriales - Constats - Idées clés - Verbatim

Brest Métropole



1) Structuration et organisation territoriale en matière de tourisme :

- Brest Métropole délègue sa compétence « tourisme » à l'office du tourisme et des congrès, par voie de convention annuelle.
- Brest métropole conserve quelques missions, assurées par la Direction du Développement Économique et International : pilotage de la stratégie Tourisme de la métropole, représentation de la métropole au sein d'autres organismes et institutions, accueil protocolaire des paquebots de croisière, signalétique touristique, entretien aires de services de camping-cars. 0,5 ETP à la DDEI affecté au tourisme.

- **Office de Tourisme 16 ETP. Un statut associatif.**

Comme Nantes métropole avec Le Voyage à Nantes ou Rennes métropole avec Destination Rennes, Brest métropole va mettre en place une **structure commune** pour regrouper les acteurs majeurs de l'attractivité touristique de son territoire et ainsi être plus lisible et visible. Cette nouvelle entité devrait voir le jour au 1er janvier 2025, réunissant en son sein l'office de tourisme, Brest'aim et Brest événements nautiques.

La société publique locale « Les ateliers des Capucins » la rejoindrait un an plus tard, en 2026.

Des études sont actuellement menées pour construire cette nouvelle structure, déterminer son périmètre d'action, son budget...

Retour sur les rencontres territoriales - Constats - Idées clés - Verbatim

Brest Métropole

1) Structuration et organisation territoriale en matière de tourisme (suite) :



- L'histoire du tourisme à Brest est assez récente, elle date des années 90 (Océanopolis 1990, les Fêtes Maritimes 1992, ...). La première stratégie tourisme de la Métropole a été adoptée en juin 2022, avec 3 chantiers : aménagement, marketing, gouvernance.
- **Brest est classée Ville d'Art et d'Histoire** depuis 2017 (réflexion en cours autour d'un Pays d'Art et d'Histoire).
- **Une vision plutôt maritime du tourisme**, avec un angle marketing de se positionner sur le **tourisme urbain** au travers de **courts séjours** (Océanopolis, découverte du centre ville, Atelier des Capucins, téléphérique, ...) et sur le MICE. Mise en place d'une logique de bureau des congrès (interlocuteur unique/bureau des congrès de Brest Office de Tourisme de Brest Métropole). Les atouts de Brest Métropole sont suffisants pour développer le MICE (aéroport, gare TGV, évolution quantitative et qualitative de l'hôtellerie sur Brest, contenu culturel et patrimonial, offre de shopping, vie nocturne, ...).
- **Une politique culturelle très forte de la ville de Brest : Le Quartz - Scène nationale de Brest** (1^{ère} Scène de France hormis Paris) avec une partie culture et une partie MICE/Affaires. Grand Théâtre de 1.500 places et notre Petit Théâtre de 320 places. Le Quartz a fait l'objet d'un programme de rénovation de 20 millions d'euros. **Les Fêtes Maritimes** organisées tous les 4 ans ont une fréquentation moyenne de 700.000 personnes (11 millions d'euros de budget, 40% de fonds publics). Il y a une vraie volonté de la ville et de la collectivité **d'aller vers des événements nautiques** comme la course Arkea Ultim Challenge Brest (tour du Monde) partie le 7 janvier 2024.

Retour sur les rencontres territoriales - Constats - Idées clés - Verbatim

Brest Métropole



1) Structuration et organisation territoriale en matière de tourisme :

Le Musée des Beaux Arts va être entièrement refait avec de nouveaux espace : café-bistrot panoramique, boutique-librairie, galeries permanentes présentant davantage d'œuvres pour répondre aux attentes du public, galerie d'exposition temporaire, centre de ressources, espaces pour des ateliers pédagogiques, espace permanent pour le Centre d'interprétation de l'Architecture et du Patrimoine, auditorium d'une centaine de places, développement d'outils numériques d'aide à la visite, ...

Brest a aussi une identité festive marquée : Fêtes Maritimes, Festival Longueur d'ondes, festival de la radio et de l'écoute, DañsFabrik, Festival européen du film court de Brest, Festival No Border festival musiques populaires du monde, Brest surf Film Festival, ...

Le budget Culture de la Métropole de Brest est de 25 M d'€ (hors masse salariale : 300 personnes).

2) Les budgets consacrés au tourisme

- Subvention annuelle office de tourisme : 885.000 €, dont 60.000 pour le bureau des congrès.
- Subvention annuelle autres partenaires : 243.280 €
- Maintenance aires de camping-car, signalétique : 7.000 €
- Plateforme taxe de séjour : 6.400 €
- Recette taxe de séjour : environ 900 K€

Retour sur les rencontres territoriales - Constats - Idées clés - Verbatim

Brest Métropole



3) Les sites touristiques incontournables et/structurant du territoire - fréquentation

- Océanopolis (445 000 visiteurs),
- Ateliers des Capucins (1,8 M visiteurs),
- Musées (Beaux-Arts (20 000 visiteurs),
- Musée de la Marine (80 000 visiteurs),
- Musée de la Fraise et du Patrimoine de Plougastel-Daoulas (12 000 visiteurs),
- Conservatoire Botanique (400 000 visiteurs),
- Centre reconstruit de Brest,
- Petit Minou, Rade,

4) Les pépites de l'axe « Cultures, Patrimoines et Tourisme Urbain » du territoire - Forces et faiblesses

- Ateliers des Capucins, Musées,
- À valoriser : le Centre reconstruit de Brest, la PAM un tiers lieu imaginé dans une ancienne imprimerie (restaurants, boulangerie, boutique, galeries d'art, bar, librairie, salle de danse, bureaux...), le futur site de Pontaniou, la maritimité de la métropole (la vue mer partout).

Retour sur les rencontres territoriales - Constats - Idées clés - Verbatim

Brest Métropole



5) Les projets existants sur l'axe « Cultures, Patrimoines et Tourisme Urbain »

- Nouvelle démarche d'attractivité et de marketing territorial « Brest l'esprit libre », s'adressant à la fois aux habitants et aux visiteurs.
- Mise en œuvre des actions de la stratégie tourisme de Brest métropole, dont entre autres : création d'une structure unique dédiée à l'attractivité touristique, requalification et mise en tourisme du site du Petit Minou, développer des parcours culturels et de déambulation dans la ville, développer le guidage, développer les Brest city pass, ... métamorphose d'Océanopolis (30 M d'€ - travaux 2023 à 2025)

6) Quel(s) chantier(s) jugez-vous prioritaires pour développer cet axe « Cultures, patrimoines et tourisme urbain » ? Au sein de votre intercommunalité ? Sur BTO ?

- Finaliser la constitution **d'une structure unique dédiée à l'attractivité**, construire un véritable projet touristique et culturel, pour **raconter la ville** à ses habitants et à ses visiteurs, **pour passer de l'excursion au court séjour**.

Retour sur les rencontres territoriales - Constats - Idées clés - Verbatim

Brest Métropole



7) Quels liens développer entre l'axe « Cultures, patrimoines et tourisme urbain » et les autres axes de la stratégie de la destination Brest terres océanes ?

- **Possibilité de construire des parcours de visites associant les différents axes** : accès à des sites culturels et du patrimoine et accès à des pratiques nautiques depuis le centre-ville de Brest. Idem pour départ de randonnées.

Fil rouge commun à l'ensemble des intercommunalités de BTO sur l'axe : « Cultures, Patrimoines et Tourisme Urbain ».

- Unanimement une difficulté à trouver un fil conducteur sur cette thématique et de relier Brest au reste du territoire.
- Un renvoi fréquent vers la maritimité, les phares, les paysages, ...
- Des questionnements :
 - sur les publics cibles ?
 - sur la différenciation de cette thématique versus les autres Destinations Touristiques de Bretagne ?
 - sur l'opportunité de se différencier par un type de médiation spécifique (art, oralité, numérique, animations, son et lumière, ...) ?
 - pourquoi ne pas insuffler de la culture et du patrimoine dans les axes préexistants que sont les Phares, la Rade, l'itinérance, ... ?
 - quel récit de destination ?
- Des thématiques identitaires et identifiées :
 - le patrimoine religieux (enclos paroissiaux, églises et chapelles, abbayes, calvaires, ...),
 - Les fortifications et le patrimoine militaire (Vauban, guerres, ouvrages de défense, ...),
 - le patrimoine vivant et immatériel (savoir-faire, contes et légendes, traditions, festivités, ...).

1.4 Prochaine étape de la mission

Les ateliers de créativité



Les ateliers de créativité pour définir collectivement un projet à l'échelle de BTO autour de la thématique « Cultures, Patrimoines et Tourisme Urbain »

- Une phase de travaux d'intelligence collective pour définir un « fil rouge » et/ou des projets à l'échelle de la destination Brest Terres Océanes sur la thématique « Cultures, Patrimoines et Tourisme Urbain ».
- **Le cadre** : ce fil rouge et ses projets doivent se différencier (bien que complémentaires) des 2 axes structurants que sont la Route des Phares et la Rade. Nous les excluons de la réflexion des ateliers du 24 janvier afin de nous consacrer à la thématique « Cultures, Patrimoines » dans sa dimension distinctive pour BTO.
- **Les Objectifs** de cette journée sont, au travers d'une approche collaborative de :
 - **rechercher et de valider un fil rouge** pour l'axe « Cultures, Patrimoines, Tourisme Urbain », après avoir partagé le diagnostic et la synthèse des rencontres territoriales.
 - **déterminer les actions à mettre en œuvre, les offres à créer, les médiations à imaginer.**
 - **se projeter sur le devenir touristique** de la destination pour guider les choix à opérer et bâtir les fondations de ce nouvel axe de développement.

Les ateliers de créativité pour définir collectivement un projet à l'échelle de BTO autour de la thématique « Cultures, Patrimoines et Tourisme Urbain »

▪ Les Principes :

⇒ **Construire des espaces d'échanges de type forum** et de propositions sur les **thématiques culturelles, patrimoniales et de tourisme urbain** à forts enjeux pour la destination **Brest terres Océanes**,

⇒ **Des ateliers de créativité** qui intègrent des travaux en plénière et en sous-groupes avec :

En matinée :

- une présentation et un **échange sur le diagnostic partagé en plénière**,
- **un travail par atelier** sur le caractère distinctif de BTO sur l'axe « Cultures, Patrimoines, Tourisme Urbain », ...
- une restitution des ateliers par les rapporteurs sur les choix opérés.

L'après-midi :

- une **traduction de cette ou de ces offres distinctives en expérience(s) singulière(s)** pour le visiteur,
- la **détermination des outils de médiation** à mettre en œuvre,
- une **hiérarchisation des priorités**,
- une **restitution des ateliers en plénière** par les rapporteurs et une interaction/débat.

Étude de préconisation pour le développement de l'axe
« Cultures, patrimoines et tourisme urbain »
de la Destination Brest Terres Océanes



Phase 2 – Définir un projet à l'échelle « destination » autour de la thématique « Culture, Patrimoines et Tourisme Urbain » – Mars 2024

Définir un projet à l'échelle « destination » autour de la thématique « Cultures, Patrimoines et Tourisme Urbain »

2.1 La démarche de concertation, les ateliers thématiques

Une démarche partenariale et de co construction

➔ Ateliers de travail : le mercredi 24 janvier 2024

- Une phase de travaux d'intelligence collective qui a réuni **près de 45 acteurs du tourisme, techniciens, institutionnels** pour essayer de définir un « fil rouge » et/ou des projets à l'échelle de la destination Brest Terres Océanes sur la thématique « Cultures, Patrimoines et Tourisme Urbain ».
- **Les objectifs de la journée étaient au travers d'une approche collaborative de :**
 - ⇒ rechercher un fil rouge pour l'axe « Cultures, Patrimoines, Tourisme Urbain », après avoir partagé le diagnostic et la synthèse des rencontres territoriales.
 - ⇒ déterminer les actions à mettre en œuvre, les offres à créer, les médiations à imaginer.
 - ⇒ se projeter sur le devenir touristique de la destination pour guider les choix à opérer et bâtir les fondations de ce nouvel axe de développement.



Ces ateliers ont intégré des travaux en plénière et en sous-groupes avec :

En matinée :

- une présentation et un échange sur le diagnostic partagé en plénière,
- un travail par atelier sur le caractère distinctif de BTO sur l'axe « Cultures, Patrimoines, Tourisme Urbain », ...
- une restitution des ateliers par les rapporteurs sur les choix opérés.

Une démarche partenariale et de co construction

➡ Ateliers de travail : le mercredi 24 janvier 2024

L'après-midi :

- une traduction des thématiques (travaillées en matinée) en offre produit(s), en expérience(s) singulière(s) pour le visiteur et la détermination des outils de médiation à mettre en œuvre.
- des propositions individuelles à la question : « Une idée, un projet ».
- une restitution des ateliers en plénière par les rapporteurs et une interaction/débat.



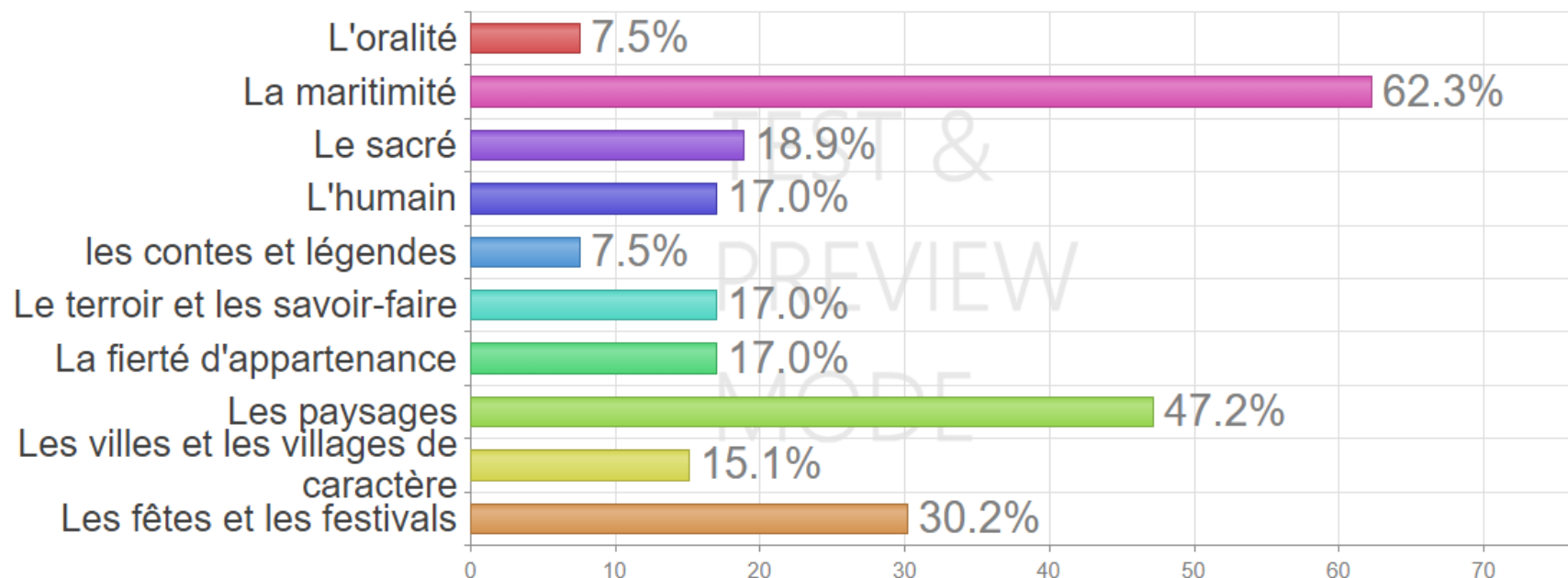
Travaux de la matinée

1. Quel thème traduit le mieux la ou les spécificités de BTO en termes de tourisme culturel, patrimonial, urbain... ?

3 réponses possible



A l'aide de l'outil VoxVote qui permet de voter en ligne à l'aide d'un smartphone nous avons posé 2 questions à l'assemblée.



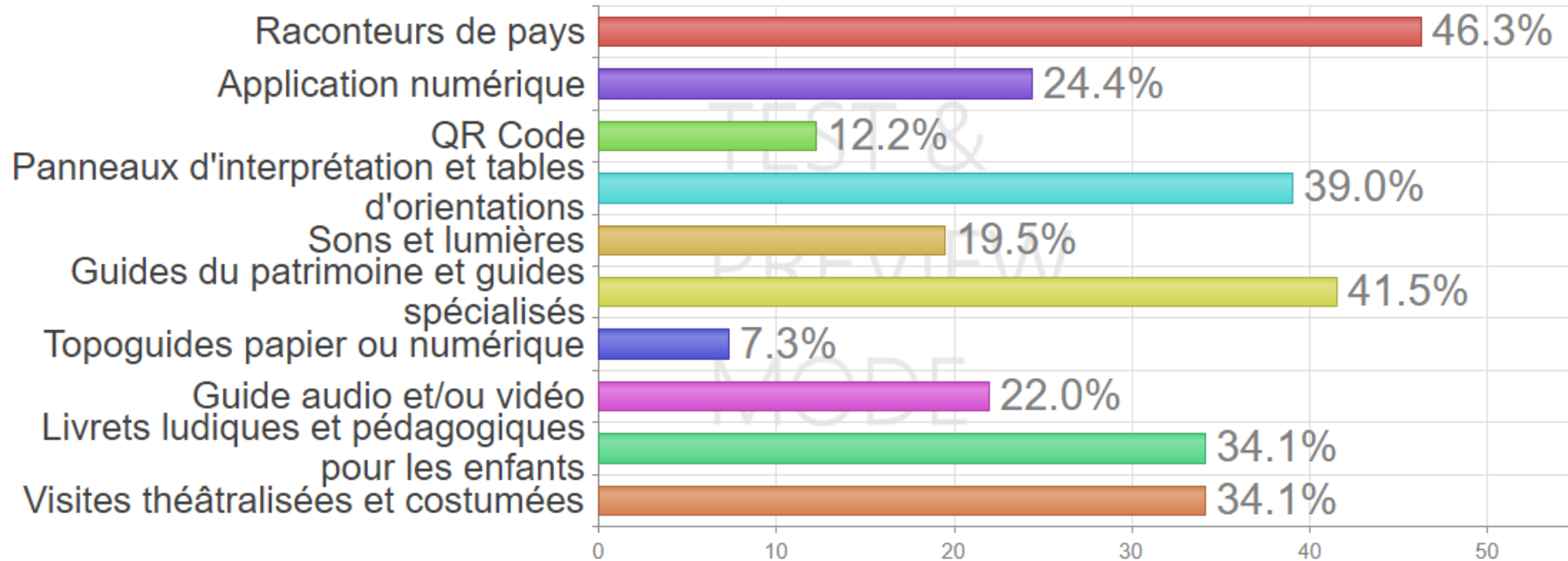
A la question « quel thème traduit le mieux la ou les spécificités de BTO en termes de tourisme culturel, patrimonial et urbain », la maritimité obtient plus de 62% des réponses, devançant « les paysages » (47% des réponses), « les fêtes et festivals » (30%).

➡ Loin derrière à moins de 20% des réponses on retrouve le « sacré », « le terroir et les savoir-faire », « l'humain », « les villes et villages de caractère », ... à moins de 10% des réponses les « contes et légendes », « l'oralité ».

2. Quel type de médiation serait pertinent pour animer le territoire et faire du visiteur l'acteur de son parcours ?



3 réponses possible



A la question « Quel type de médiation serait pertinent pour animer le territoire et faire du visiteur l'acteur de son parcours » ?, le côté oralité, humain l'emporte largement devant les outils numériques et technologiques avec 46% des réponses pour les « Raconteurs de Pays », 41,5% des réponses pour les « Guides du patrimoine et guides spécialisés », 34% pour « les visites théâtralisées et costumées », ... les outils « classiques » autour des « panneaux d'interprétation et des tables d'orientation » représentent 39% des réponses, 34% pour les livrets ludiques et pédagogiques pour les enfants

tandis que les applications numériques totalisent 24% des réponses et les QR code 12%, ...

Citez-nous 3 thématiques phares de BTO

Nous avons ensuite divisé l'assemblée en constituant **3 groupes** en leur demandant de nous **faire ressortir 3 thématiques phares sur le territoire de BTO autour de l'axe « Cultures, Patrimoines et Tourisme Urbain »** (en excluant la maritimité et la thématiques des phares) et qui pourrait jouer un rôle de fil conducteur.

Retour du premier Groupe

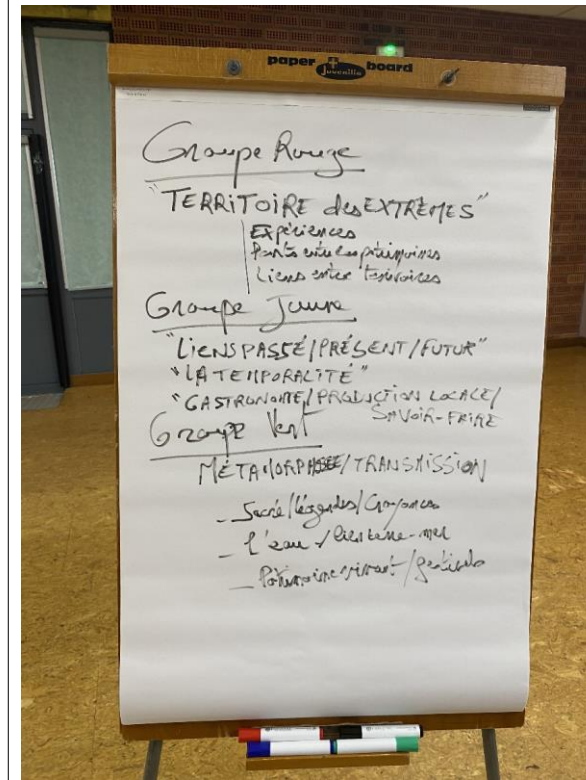
La synthèse rapportée par le premier groupe fait état d'un « territoire des extrêmes », d'une « terre de contrastes » mettant en avant :

- ⇒ **les expériences** (ludique, oralité, légendes, évènementiels, ...).
- ⇒ **les « ponts » entre les patrimoines** (religieux/sacré, fortifications, architecture, art contemporain, pierres, ponts, patrimoine naturel sauvage/préservé, ...).
- ⇒ **les liens entre les territoires.**

Ce premier groupe de travail mentionne un certain nombre de mots caractérisant le territoire de BTO : la force des éléments, les tempêtes, le vent, ... mais aussi l'authenticité, l'ouverture aux autres, le récit, l'oralité, raconter une histoire, ... autant d'éléments qui forgent une image, une identité et permettent de vivre une autre expérience ... et ce, même en hors saison.

Il met aussi en avant des particularités du territoire très liées au patrimoine naturel :

- Préservation/protection,
- Parc marin et Géoparc en projet,
- Sites naturels (les Pointes, les Abers, le Menez Hom, ...),
- Les Îles (Ouessant, Molène).



Citez-nous 3 thématiques phares de BTO

Suite retour du premier Groupe

Enfin, il fait le constat d'une nécessité de donner plus d'importance, plus de place à l'Art Contemporain / aux Arts pour l'axe culturel :

- FHEL
- Parcours à créer autour de l'art,
- Balade « hors les murs »,
- Festivals d'illustrations (ex du festival Jet d'encre de Landéda dédié au dessin de presse).

Deuxième Groupe

La synthèse rapportée par le deuxième groupe met en avant 3 points forts débattus pendant l'atelier :

- ⇒ les liens entre le passé / le présent / le futur.
- ⇒ la temporalité.
- ⇒ la gastronomie, les productions locales, les savoir-faire.

Les thématiques fortes identifiées :

- Patrimoine militaire et de mémoire, identité militaire, Vauban, forteresses, blockhaus, Brest deuxième base navale française après Toulon, sous marins, ...
- Les temps festifs, le spectacle vivant, les danses et musiques traditionnelles, la rencontre, le partage.
- Terre de production, la gastronomie et les savoir-faire (lin, chanvre, algue, ...).
- La spiritualité, le patrimoine religieux et son lien avec l'art (vitraux, sculptures, peintures, ...).

Citez-nous 3 thématiques phares de BTO

Suite retour du deuxième Groupe

Des fils conducteurs :

- Le récit,
- Le chemin, les parcours autour de l'eau et la pierre,
- Les outils connectés.

Un storytelling à écrire. Importance de l'humain, de la transmission, du partage. La culture autrement, c'est coupler culture et nature.

Troisième Groupe

La synthèse rapportée par le troisième groupe fait état d'un « **territoire de métamorphose, de transmission** » et met en avant 3 points forts débattus pendant l'atelier :

- ⇒ **Sacré / Légendes / Croyances.**
- ⇒ **L'eau / Lien Terre / Mer.**
- ⇒ **Patrimoine vivant / l'Humain / Festivals.**

Déclinaison des items :

- **Sacré** : enclos paroissiaux, tourisme religieux,... ouvrir la thématique du sacré vers l'imaginaire et la spiritualité.
- **L'eau** : rivières, abers, océan, rade, canal, moulins, pêche, transports maritimes, ports, phares, ...
- **Patrimoine vivant / festivals** : événements artistiques, expositions, spectacles vivants, art contemporain, fêtes locales, ...
- **Importance de l'humain**, de l'héritage, de la transmission, des traditions, des légendes, de l'oralité, de la rencontre, du partage.
- **Patrimoine militaire** et de mémoire, défense des côtes, forts,
- **La gastronomie et les savoir-faire**, terre de production (lin, chanvre, algue, ...), les vieux métiers, le patrimoine industriel.
- **Tourisme urbain**, circuits, parcours urbains, déambulation villes/villages.

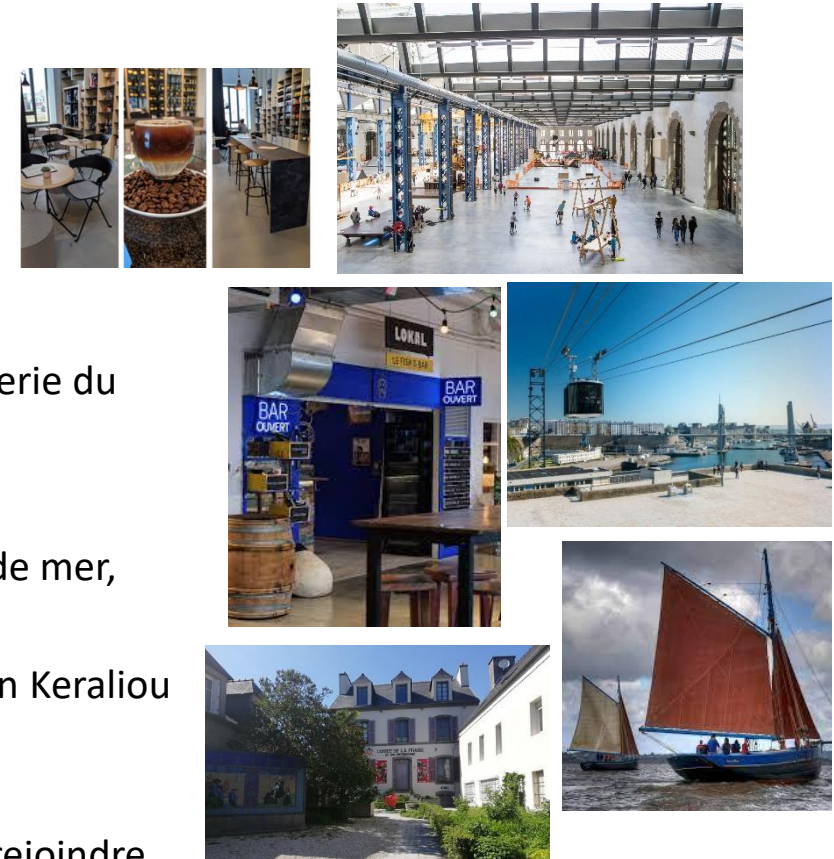
Travaux de l'après-midi

Traduire les thématiques (travaillée en matinée) en offre produit(s), en expérience(s) singulière(s) pour le visiteur et déterminer les outils de médiation à mettre en œuvre (en oubliant la thématique des phares et de la maritimité)

Retour du premier groupe

Court séjour (2 jours, 1 nuit) : « Expérience gourmande au fil de l'eau ».

- **Catégorie** : tourisme urbain.
- **Cibles** : couple sans enfants de la Métropole Nantaise sur un weekend.
- Accueil en gare de Brest.
- Découverte des Ateliers des Capucins avec un guide de l'OT, dégustation d'un café à la brûlerie du Léon et découverte de la torréfaction.
- Découverte du passé militaire de Brest. Expérience du téléphérique.
- Déjeuner au restaurant Lokal, l'un des 3 restaurants de la PAM (poissons, crustacés, fruits de mer, bières, vin en circuit court et direct producteur).
- Embarquement sur le Loch Monna (coquillier de la rade de Brest) avec Yann Roger direction Keraliou pour être pris en charge par un guide du musée du patrimoine qui emmène le couple à la découverte de la culture de la fraise et à la rencontre des producteurs.
- Retour à Keraliou avec l'achat d'une bourriche et embarquement sur le Loch Monna pour rejoindre Landerneau par le fleuve côtier l'Élorn. Échange avec Yann sur l'histoire de la rade, sa faune et flore.



Travaux de l'après-midi

Retour du premier groupe (suite)

- Nuit en chambre d'hôte sur le pont habité de Landerneau.
- Petit déjeuner puis balade dans le centre ville de Landerneau avec un greater.
- Déjeuner à l'Océan Gourmand-poissonnerie-bistrot de la mer de Landerneau.
- Visite l'après midi de l'usine de transformation d'algues de la Grande Palud.
- Retour en TER jusqu'à Brest puis en train jusqu'à Nantes.



Retour du deuxième groupe

Séjour à la carte (à la journée voire demi-journée ou sur plusieurs jours / offre à tiroir) : « Le Rallye des Contrastes ».

- **Catégorie** : Jeu de découverte itinérant (sur tout ou partie des sites culturels et patrimoniaux de BTO).
- **Cibles** : Familles et couples.
- « Sacoche » du patrimoine à retirer à l'Office de tourisme.
- Balade sensorielle autour des 5 sens pour retrouver des éléments de la culture brestoise : Jeu de piste itinérant/énigme, découverte des secrets de BTO avec une carte imprimée ou l'utilisation d'une application dédiée. Système de poinçons ou de badges pour chaque énigme résolue.
- Utilisation de podcast (témoignages, photos, découvertes des vieux métiers, ...). Mixité d'outils numériques et de médiation par l'humain.

Travaux de l'après-midi

Retour du troisième groupe

Court - séjour (2 jours, 1 nuit) : « De Brest à Landerneau » ou « Métamorphose ».

- **Catégorie** : Tourisme urbain.
- **Cibles** : Familles et Couples de Rennes Métropole.
- Arrivée à Brest en TER depuis Rennes.
- Passage par l'hôtel (dépôt bagages) et où l'on récupère un package d'accueil (avec carte du territoire, livret jeu, ...).
- Rejoindre le téléphérique, pour une visite découverte de Brest.
- Visite guidée des Capucins avec l'OT de Brest accompagné d'un ancien travailleur des Capucins, visite de la prison de Pontaniou, ancienne maison d'arrêt de l'arsenal de Brest.
- Retour à pied par le pont de Recouvrance et visite de la Tour Tanguy.
- Diner à la PAM - Nuit à Hotel & Spa Oceania Le Conti 4*
- Le lendemain matin, direction le port pour monter à bord du Dahl Mad et remonter l'Elorn (interprétation du patrimoine naturel de manière ludique + support) + déjeuner à bord du Dahl Mad (produits du terroir). Présence de l'équipe de l'OT pour accueillir à la sortie du bateau.
- Consigne des bagages au centre culturel le Family de Landerneau.
- Découverte du centre-ville de Landerneau (notamment le pont de Rohan et la briqueterie) avec livret jeu en autonomie (ou option « Les Archis Kurieux »). Prendre un vélo électrique si on veut aller à la briqueterie.
- Terminer par la découverte FHEL (médiation ludique - ateliers enfants).
- Retour en TER depuis Landerneau direction Rennes.

Travaux de l'après-midi

Conclusion des ateliers de travail avec un exercice pour l'ensemble des acteurs du tourisme présents à cette journée leur demandant individuellement de définir « une offre ou un produit » qui pourraient illustrer « l'axe cultures, patrimoines, tourisme urbain ».

Idée 1

Territoire : Côte des légendes

Projet : *Menhir de Men Marz*

Description du projet : Présentation des Mégalithes, découverte des légendes via une médiation au travers de panneaux de compréhension et/ou des QR codes.

Idée 2

Territoire : Pays d'Iroise ; **commune :** Plougonvelin

Projet : *Fort de Bertheaume*

Description du projet : Relier la plage de Bertheaume par voie maritime avec une liaison bateau Brest – Camaret. Élargissement de la période d'ouverture du château en améliorant les services notamment de restauration. Accroître la valorisation du site via la signalétique, via des expositions d'art et des événements culturels.

Travaux de l'après-midi

Idée 3

Territoire : Pays de Landerneau Daoulas

Projet : *Grande Briqueterie, société linière du Finistère*

- Description du projet : Sécurisation et aménagement du site.
Valorisation au travers d'activités pédagogiques, de la création d'une matériauthèque, d'une maquette et proposition d'une petite restauration.
- Reconstitution en 3D.

Idée 4

Territoire : Brest Métropole à Gouesnou

Projet : *Street Art châteaux d'eau*

Description du projet : Design des châteaux d'eau et parcours à l'échelle de la destination de type « la chouette d'or ».

Idée 5

Territoire : Pays des Abers : Plouguerneau

Projet : *Nouveau musée des Goémoniers et de l'Algue au port du Korejou.*

Description du projet : Création d'un nouvel espace d'exposition, boutique, conférence et musée hors les murs.
Musée lieu de partage et d'expérience avec animations sur place et hors les murs.

Travaux de l'après-midi

Idée 6

Territoire : Brest Terres Océanes

Projet : *Valorisation des chapelles par le biais d'œuvre d'art*

Description du projet : Appel à projet d'artistes pour créer des œuvres d'art en lien et à proximité des chapelles.

Idée 7

Territoire : Pays d'Iroise, commune le Conquet

Projet : *Phare de Kermorvan*

Description du projet : Renforcer l'expérience. Vivre l'expérience être un gardien de phare (lampe à huile, pétrole, archive, logement, vivres, canne à pêche).

Idée 8

Territoire : Lesneven : Côte des légendes

Projet : *Basilique Notre Dame du Folgoët*

Description du projet : Création d'une muséographie innovante et humaine au travers des 4 thématiques :

- Valorisation du Patrimoine religieux et architecture.
- Valorisation des savoirs faire (pierre, vitraux...), l'humain, ...
- Retracer les légendes & imaginaires, musique.
- Témoignages d'anciens : le pardon, le lien social autour de ce lieu.

Travaux de l'après-midi

Idée 9

Territoire : Kermorvan, Pays d'Iroise commune le Conquet.

Projet : *Plage des Blancs Sablons*

Description du projet : Améliorer et développer les moyens de mobilité autres que la voiture (trop de voitures, pas assez de parking). Créer des bornes sur la presqu'île et le fort pour faciliter le parcours client.

Idée 10

Territoire : Presqu'île de Crozon-Aulne Maritime

Projet : *Parcours Gourmand du Menez Hom au Faou avec une carte ou un passeport*

Description du projet : Départ Menez Hom avec une vue panoramique 360°. Au programme, visite de la Chapelle Ste Marie avec un conteur (retable rénové, histoire du lieu via la vidéo ou le numérique dont le lieu de résistance). Puis dégustation de fruit de mer au viviers de Terenez et découverte de l'élevage de truite par le propriétaire. A la pointe de Terenez, visite et dégustation de la brasserie de bière locale. Soirée le Faou petite cité de caractère et soirée crêpes chez les producteurs passionnés.

Idée 11

Territoire : Brest Métropole – Ville de Brest

Projet : *Mise en scène des Ateliers des Capucins*

Description du projet : Créer une scénographie par le biais de vidéos et d'un parcours d'interprétation montrant les machines en fonctionnement et le travail des ouvriers de l'arsenal.

Travaux de l'après-midi

Idée 12

Territoire : Brest Métropole – Ville de Brest

Projet : *Jeu de piste pour découvrir les Ateliers des Capucins*

Description du projet : Création d'un jeu de piste / énigmes avec tous les commerçants du lieu qui fasse appel aux 5 sens :

- Vue : observation des détails de l'architecture,
- Ouïe : « Comédie du Finistère »,
- Goût : "Le p'tit Lipouz",
- Odorat : Bière, ...

Idée 13

Territoire : Presqu'île de Crozon-Aulne maritime

Projet : *Mise en scène de l'Ancienne Abbaye de Landévennec*

Description du projet : mise en oeuvre d'un parcours nocturne, une scénographie par la lumière avec des projections, créations sonores, histoires racontées, ... Mise à disposition d'un casque individuel pour la visite.

Idée 14

Territoire : Pays d'Iroise, Pointe Saint Mathieu

Projet : *Valorisation du terroir local*

Description du projet : Création d'un marché des produits authentiques de la terre et de la mer, valorisant le terroir et les savoir-faire du territoire.

Travaux de l'après-midi

Idée 15

Territoire : Presqu'île de Crozon-Aulne maritime – Commune de Camaret-sur-Mer

Projet : *Reconstitution historique sur le site de la Tour Vauban*

Description du projet : Reconstitution historique et artistique avec des acteurs, des spectacles, des concerts, des sons et lumières, ...

Idée 16

Territoire : Brest Métropole – Commune de Plouzané

Projet : *Mise en scène du Phare du Petit Minou*

Description du projet : Création de spectacles sur terre et sur mer, valorisation du phare du Petit Minou par des sons et lumières.

Idée 17

Territoire : Brest Terres Océanes

Projet : *Création d'un produit touristique de navigation sur la Rade de Brest.*

Description du projet : Cabotage entre les différents ports de Brest Terres Océanes sur un bateau du patrimoine.

Travaux de l'après-midi

Idée 18

Territoire : Brest Terres Océanes

Projet : *Améliorer les mobilités*

Description du projet : se pencher sur la problématique des mobilités sur l'ensemble de la destination Brest Terres Océanes, améliorer les transports en commun / bacs en rade pour créer un parcours sans voiture.

Idée 19

Territoire : Pays des Abers – Île Cézon

Projet : *Valorisation du Fort Cézon édifié par Vauban*

Description du projet : Conservation / restauration et mise en scène du Fort Cézon.

Revoir l'accueil sur le site, mise en place d'une signalétique et création d'un parcours de visite plus ludique.

Idée 20

Territoire : Brest Terres Océanes

Projet : *Mettre en scène BTO par le biais de jeux, d'énigmes*

Description du projet : Structurer l'offre culturelle et patrimoniale sur l'ensemble de la destination BTO par le biais de parcours de géocaching et faire découvrir aussi bien les sites incontournables que les lieux patrimoniaux moins connus.

Travaux de l'après-midi

Idée 21

Territoire : Brest Métropole – Ville de Brest

Projet : *Mise en scène des Ateliers des Capucins*

Description du projet : Création d'un vrai parcours avec panneaux explicatifs, bornes audio (diffusion de témoignages, ...). Aménager une annexe de l'Office de Tourisme, point de départ pour des visites des Ateliers des Capucins, mais aussi des quartiers de Brest, ...

Idée 22

Territoire : Presqu'île de Crozon-Aulne maritime, commune de Roscanvel

Projet : *Mise en scène du site de la Pointe des Espagnols*

Description du projet : Création d'un Centre d'Interprétation dans le fort et sur site qui raconte : l'histoire des fortifications, l'histoire de la défense maritime, l'histoire de la rade de Brest.

Idée 23

Territoire : Brest Terres Océanes

Projet : *Valorisation des sites patrimoniaux militaires*

Description du projet : Création d'un parcours expérientiel à vivre au sein d'un réseau de sites patrimoniaux militaires réaménagés :

- Ateliers culinaires face à la mer, résidences d'artistes que l'on pourrait visiter,
- Travail de déco, scénographie, design intérieur, ... création de spectacles, ...
- Étudier la possibilité de relier ces sites par des mobilités douces (par la mer ?) pour favoriser leur découverte.

Travaux de l'après-midi

Idée 24

Territoire : Brest Métropole – Ville de Brest

Projet : *Balade découverte pour découvrir Brest*

Description du projet : Proposer une visite guidée, une balade « à la rencontre de Brest et de ses habitants » en sortant des clichés classiques, ... découvrir les lieux insolites de la ville, les lieux patrimoniaux, les métiers et les savoir-faire, les artisans les producteurs, ...

Idée 25

Territoire : Brest Métropole – Ville de Brest

Projet : *Parcours Street Art à Brest*

Description du projet : Nettoyer les œuvres de Street Art sur Brest et imaginer un parcours et une signalétique dédiée pour les relier.

Idée 26

Territoire : Brest Terres Océanes

Projet : *Mettre en place un passeport/pass culture/patrimoine à l'échelle de BTO*

Description du projet : Créer un réseau professionnel des sites culturels et patrimoniaux de la destination et travailler sur un passeport culture/patrimoine pour les visiteurs de BTO.

Travaux de l'après-midi

Idée 27

Territoire : Pays de Landerneau-Daoulas – Commune de Landerneau

Projet : *Mise en scène du pont de Rohan de Landerneau*

Description du projet : permettre d'appréhender « les coulisses » du pont, création d'un CIAP, mieux faire comprendre que l'on est sur un pont et non une rue classique, ...

Idée 28

Territoire : Pays de Landerneau-Daoulas – Commune de Landerneau

Projet : *Valorisation du Pont habité de Landerneau*

Descriptif des projets :

Permettre l'interprétation et raconter l'histoire du Pont habité.

Pouvoir visiter les bâtiments. Mise en lumière du Pont.

Pouvoir faire du canoë kayak et passer sous le pont.

Idée 29

Territoire : Lesneven Côte des Légendes - Le Folgoët

Projet : *Mise en lumière de la Basilique Notre-Dame du Folgoët*

Description du projet : Création d'un spectacle son et lumière sur la Basilique. Développer les clés d'interprétation.

Travaux de l'après-midi

Idée 30

Territoire : Brest Métropole – Ville de Brest

Projet : *La nouvelle Gare Maritime*

Descriptif des projet :

Faciliter l'accès depuis la gare SNCF la et la gare routière (ex. navettes à mettre en place, ...).

Valoriser la gare maritime (départ vers les îles).

Créer un circuit d'interprétation sur la thématique de la maritimité (chantier du Guip, ...).

Projet d'une nouvelle gare maritime à horizon 2027 porté par la Région (lieu d'accueil, d'attente et de vente des billets,).

Le hall principal sera dimensionné pour intégrer, en saison, les fonctions touristiques portées par la Métropole :
information, expositions ...

L'autre enjeu majeur du projet est son lien fort avec l'espace urbain et sa connexion avec le réseau de transport métropolitain et particulièrement le futur pôle d'échange multimodal (PEM) de la gare de Brest. Cela permettra de mettre en place une offre de mobilité diversifiée en direction du centre-ville, des gares routière et ferroviaire, des quartiers et communes de Brest Métropole.

Travaux de l'après-midi

Idée 31

Territoire : Brest Terres Océanes

Projet : *Produit touristique de la Rade de Brest*

Description du projet : « Devenez Marin »

- Expérience de navigation dans un bateau du patrimoine.
- Dégustation de produits de terroir : huitres, bière, ... pendant les escales.
- Contes et légendes (à bord).
- Visite du fond de la Rade (Abbaye de Daoulas, cimetières de bateaux, ...).
- Visite des chantiers Guip (restauration et la construction de bateaux en bois).

Idée 32

Territoire : Brest Terres Océanes

Projet : *Projection sur les phares - Mapping Vidéo*

Description du projet :

Créer une offre de mapping vidéo (technique qui permet de projeter des vidéos sur des volumes en jouant avec leur relief) pour valoriser la Route des Phares.

Travaux de l'après-midi

Propositions complémentaires :

Idée 33

Territoire : Brest Terres Océanes

Projet : *Montrer et expliquer les patrimoines*

Description du projet :

Travailler sur des panneaux d'interprétation du patrimoine (naturel, historique, maritime, ...) avec une homogénéité des supports, du design, des matériaux, ...

Idée 34

Territoire : Brest Terres Océanes

Projet : *Créer un réseau de sites culturels*

Description du projet :

Lier le musée des Beaux-Arts de Brest à d'autres sites culturels autour de thématiques similaires (visite couplées).

Idée 35

Territoire : Pays d'Iroise – Commune de Saint-Renan

Projet : *Signalétique touristique*

Description du projet :

Améliorer la signalétique du Musée du Ponant de Saint-Renan depuis le centre urbain et depuis la place du vieux marché.

Travaux de l'après-midi

Propositions complémentaires :

Idée 36

Territoire : Île de Ouessant

Projet : *Valorisation de l'Écomusée d'Ouessant : Maison du Niou*

Description du projet :

Valorisation de la Maison du Niou (nouvelle scénographie).

Racheter la maison d'en face pour y faire une salle de médiation / expositions temporaires ou une réserve.

Idée 37

Territoire : Brest Terres Océanes

Projet : *Améliorer les mobilités touristiques*

Description du projet :

Travailler sur les **moyens de mobilité** autres que la voiture à l'échelle de Brest Terres Océanes

(par mer, navettes, transports en communs, vélo, ...), valoriser les sites en dehors des grands centres urbains.

Idée 38

Territoire : Pays de Landerneau-Daoulas – de La Roche-Maurice

Projet : *Valorisation du Château de la Roche-Maurice*

Descriptif des projets :

Aménager les abords du château. Mettre à jour les panneaux d'interprétation et la table d'orientation.

Créer des animations et proposer des visites costumées.

Synthèse des ateliers

- ⇒ Des difficultés à appréhender collectivement un fil rouge conducteur pour la thématique « Cultures, Patrimoines et Tourisme Urbain ».
- ⇒ En assisté (question avec choix de réponses), le thème qui traduit le mieux la ou les spécificités de BTO sur la thématique « Cultures, Patrimoines et Tourisme Urbain », pour les participants aux ateliers est la « **la maritimité** » suivi de près par « **les paysages** ».
- ⇒ En spontané (travail en atelier et **en excluant la maritimité et la thématiques des phares**), 2 formes de patrimoines sont mis en avant :
 - **la patrimoine religieux** et tout ce qui touche au « **Sacré** »,
 - **le patrimoine militaire** (passé et présent),... ainsi que les thèmes : **partage/humain/transmission, eau, pierre, temps/temporalité, les savoir faire/les produits locaux, la gastronomie, ...**
- ⇒ Le type de médiation jugé le plus pertinent pour animer le territoire est le côté oralité, humain avec **les « raconteurs de Pays »**. Toutefois il est mis en avant par les participants l'importance de **varier les modes de médiations** et de toujours **privilégier un côté ludique**.
- ⇒ Sur les 3 offres produits construites par les participants lors des ateliers, **2 concernent le tourisme urbain** (Brest et Landerneau), avec sans se concerter les mêmes propositions de visites de site, de lieux de restauration (expériences gustatives). Ceci peut s'expliquer en partie par la forte présence de représentants de Brest Métropole et de la Communauté de communes du Pays de Landerneau Daoulas.
- ⇒ Seul un groupe a proposé une offre produits à la carte (à la journée ou sur plusieurs jours), que l'on construit selon ses envies et qui permet sous la forme d'un jeu de piste itinérant (balade expérientielle autour des 5 sens) de découvrir la Destination BTO et ses différents marqueurs patrimoniaux, culturels, touristiques.

Étude de préconisation pour le développement de l'axe
« Cultures, patrimoines et tourisme urbain »
de la Destination Brest Terres Océanes



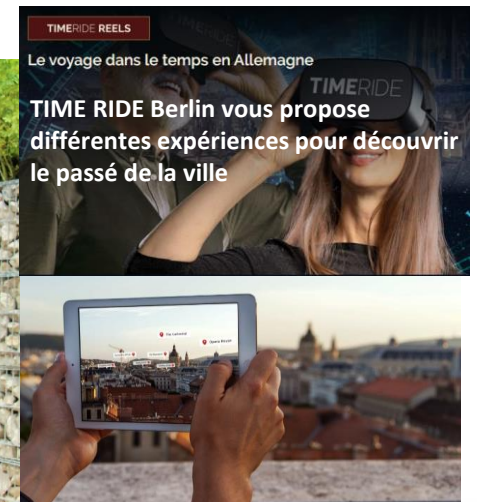
Phase 2 – Définir un projet à l'échelle « destination » autour de la thématique « Culture, Patrimoines et Tourisme Urbain » – Mars 2024

Les clés de succès de valorisation de l'axe « Cultures, patrimoines et tourisme urbain » de la Destination Brest Terres Océanes

- ⇒ Écrire un récit de destination et développer une offre plus immersive et ludique.
- ⇒ Proposer aux visiteurs une **médiation différente, différenciante** par une consolidation des fondamentaux de l'accueil touristique et par une **plus value expérientielle**.

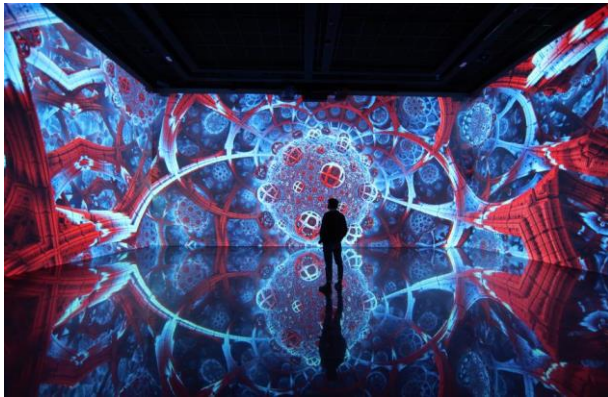
Benchmark d'outils de médiation potentiellement déclinables sur le territoire de BTO

- Les outils de médiation dans les secteurs de la culture et du tourisme ont considérablement évolué, intégrant des technologies avancées pour enrichir l'expérience des visiteurs et rendre le patrimoine culturel **plus attractif et plus accessible** :
 - **La Réalité augmentée (RA) et la réalité virtuelle (RV)** : Ces technologies offrent des **expériences immersives** qui permettent aux visiteurs de vivre des reconstitutions historiques, d'explorer des sites archéologiques, de découvrir des œuvres d'art de manière interactive. Par exemple, les musées utilisent la RA pour superposer des informations contextuelles à leurs expositions, tandis que la RV peut transporter virtuellement les visiteurs dans des lieux inaccessibles ou disparus.



Les clés de succès de valorisation de l'axe « Cultures, patrimoines et tourisme urbain » de la Destination Brest Terres Océanes

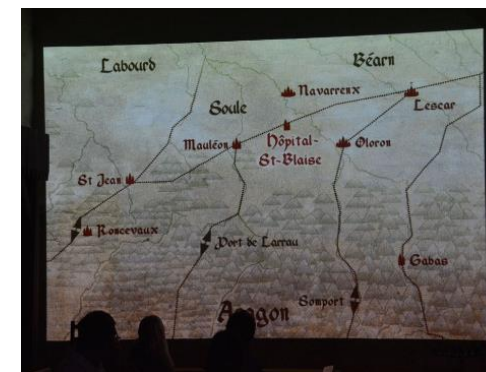
- **Les Applications mobiles dédiées pour une approche ludique et interactive du patrimoine** : Utilisation d'**applications pour smartphones et tablettes** pour appréhender le patrimoine culturel et historique : guides audio, plans interactifs, informations pratiques, jeux éducatifs pour enrichir la visite, vidéos, podcasts, ... **l'application identifie, raconte l'histoire et des anecdotes insolites sur les lieux visités**. Les informations de l'application sont renseignées par des professionnels du tourisme et des passionnés d'histoire.
- ... mais aussi **utilisation plus classique de QR code, d'audioguides**.
- **Les Visites virtuelles et la numérisation 3D** :
 - **La numérisation en 3D d'objets et de sites** permet de créer des **visites virtuelles détaillées accessibles à distance**. Cela ouvre l'accès à la culture et au patrimoine à un public global, y compris à ceux qui ne peuvent pas se déplacer physiquement.
 - **Les expositions numériques** : Ex des **Bassins des Lumières de Bordeaux**, centre d'art numérique, présentant des expositions numériques immersives monumentales dédiées aux grands artistes de l'histoire de l'art et à la création contemporaine. Ex de **L'Atelier des Lumières à Paris**, qui offre des expériences immersives en projetant des œuvres d'art célèbres sur les murs d'une ancienne fonderie.



Les clés de succès de valorisation de l'axe « Cultures, patrimoines et tourisme urbain » de la Destination Brest Terres Océanes



- **Les technologies du son et de la lumière** : narration immersive par le son et la lumière pour raconter une histoire, valoriser et mettre en scène un site religieux, un monument historique, une fortification, une architecture, créer des ambiances, ... (**projections lumineuses accompagnées de narrations audio**). Ex. ateliers sensoriels : exemple de la **Cité du Vin à Bordeaux**, exemple du son et lumières de la **chapelle de l'Hôpital Saint-Blaise** sur le chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle au Pays Basque.

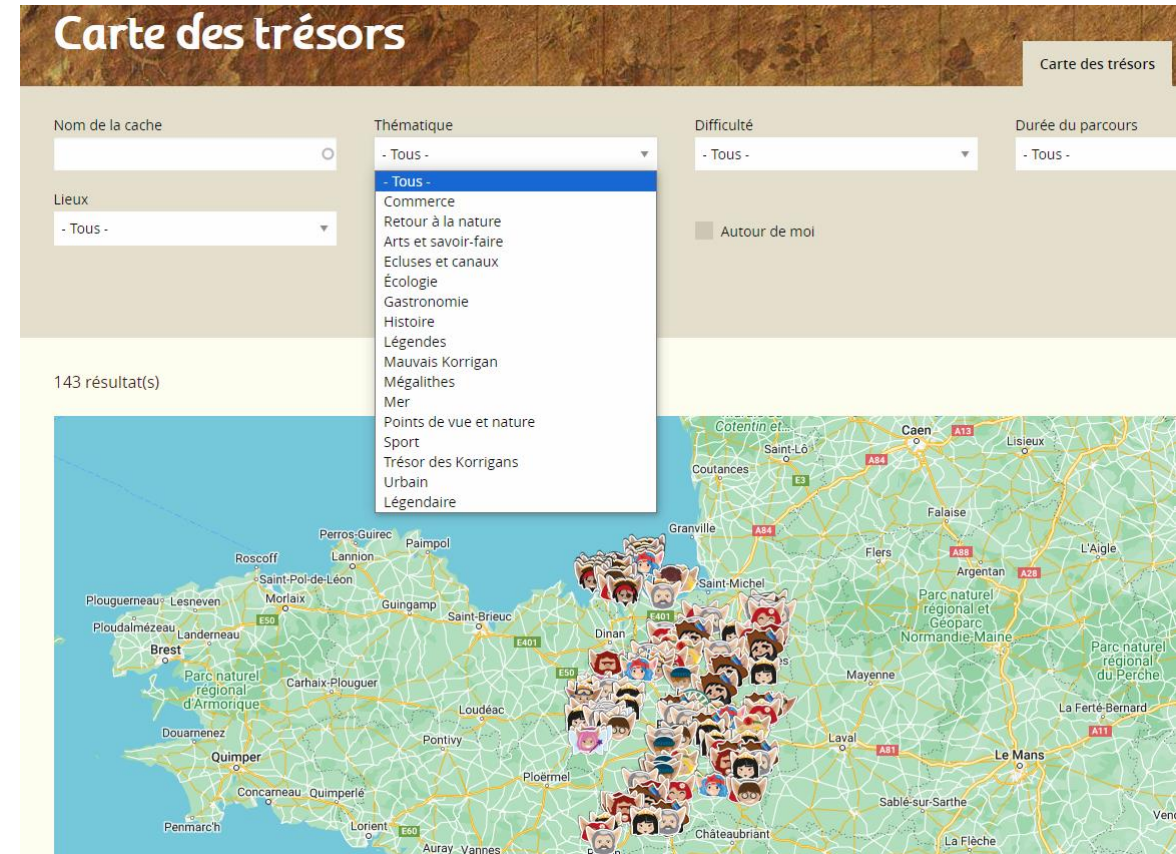
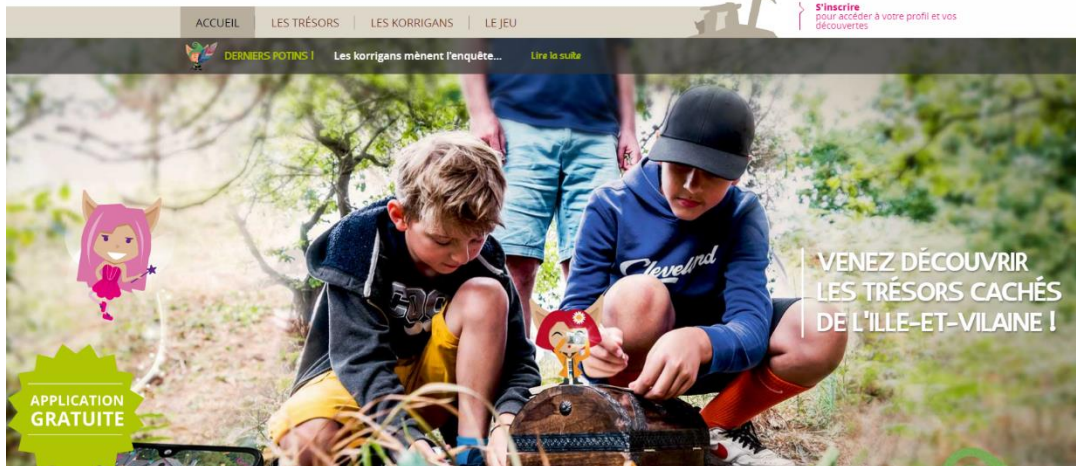
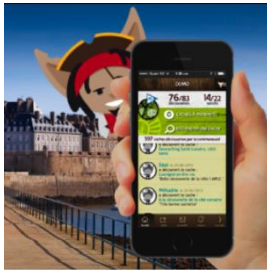


Les clés de succès de valorisation de l'axe « Cultures, patrimoines et tourisme urbain » de la Destination Brest Terres Océanes

- **Les Jeux et la gamification** : L'intégration d'éléments ludiques dans les expériences culturelles et touristiques, tels que des chasses au trésor ou des quiz interactifs, vise à rendre l'apprentissage plus divertissant et à encourager l'exploration active (**parcours touristiques ludifiés et géolocalisés**).



Plus de **600 parcours thématiques** : histoire et monuments, savoir faire, street art, contes et légendes, gastronomie, ...

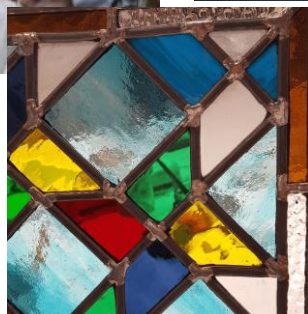


Ille & Vilaine Tourisme a mis en place « **une chasse aux trésors des temps modernes** » inspirée du geocaching. Munis d'un Smartphone, les visiteurs et les habitants du département partent à la recherche de trésors cachés dans les plus beaux lieux de l'Ille-et-Vilaine.

Les visiteurs explorent le département en recherchant l'une des 80 géocaches dissimulées à proximité de points d'intérêt touristique. Chacune est représentée par un korrigan, une petite créature légendaire, sur la carte de l'application. Ces personnages symbolisent des thèmes : écologie, urbain, mer, gastronomie, légendes, etc. **Le visiteur peut alors choisir de découvrir le territoire selon ses intérêts.**

Les clés de succès de valorisation de l'axe « Cultures, patrimoines et tourisme urbain » de la Destination Brest Terres Océanes

- Le visiteur « acteur » : l'approche sensible des patrimoines « autour des 5 sens ».



« Fabriquer son vitrail » musée du Vitrail dans la Vienne

Les clés de succès de valorisation de l'axe « Cultures, patrimoines et tourisme urbain » de la Destination Brest Terres Océanes

... Mais une dimension humaine irremplaçable à ne pas oublier

➡ A côté de l'utilisation d'outils technologiques il y a aussi les visites guidées, les conteurs d'histoires. L'oralité est encore importante pour raconter un patrimoine, la culture d'un territoire.

L'oralité joue un rôle essentiel dans la transmission du patrimoine et la valorisation de la culture d'un territoire, complémentaire aux outils technologiques modernes. Les visites guidées et les conteurs, ou raconteurs d'histoires, apportent **une dimension humaine irremplaçable qui enrichit l'expérience culturelle et touristique**. Les « Raconteurs de Pays » sont des **passeurs de mémoire**, des producteurs de savoir en toutes saisons entre le visiteur et le territoire.

L'importance du rôle de l'oralité dans la transmission des patrimoines :

- 1. Connexion personnelle** : Les guides et les conteurs créent une **connexion émotionnelle et personnelle avec le public**, rendant l'expérience plus mémorable. Leur passion et leur connaissance du sujet peuvent inspirer et émouvoir les visiteurs d'une manière que la technologie ne peut souvent pas reproduire.
- 2. Interactivité et engagement** : Les interactions directes avec un guide ou un conteur permettent aux visiteurs de poser des questions et d'approfondir leur compréhension d'une manière interactive. Cela encourage l'engagement et permet une **exploration plus profonde des sujets abordés**.
- 3. Adaptabilité** : Les raconteurs d'histoires et les guides peuvent **adapter leur discours et leur approche en fonction de leur public**, en personnalisant l'expérience pour répondre aux intérêts spécifiques des visiteurs. Cette flexibilité permet de rendre les visites pertinentes et captivantes pour différents groupes d'âge et origines culturelles.
- 4. Transmission de la culture vivante** : L'oralité est au cœur de la **transmission des traditions**, des légendes, des langues et des savoirs culturels. Les conteurs perpétuent ces éléments intangibles du patrimoine, contribuant à leur préservation.

Les clés de succès de valorisation de l'axe « Cultures, patrimoines et tourisme urbain » de la Destination Brest Terres Océanes

5. Narration immersive : Une histoire bien racontée peut **transporter l'auditeur dans le temps et l'espace**, offrant une immersion dans le contexte historique ou culturel d'un lieu. Cette approche narrative rend l'apprentissage plus engageant et mémorable.

6. Valorisation des identités locales : Les guides et les conteurs locaux apportent une perspective authentique sur la culture et l'histoire de leur territoire, **mettant en lumière des anecdotes, des traditions et des sites moins connus** qui ne figurent pas toujours dans les supports numériques.

7. Complémentarité avec les technologies : **Loin de s'opposer aux outils technologiques, l'oralité les complète.** Des dispositifs comme les audioguides ou les applications mobiles peuvent inclure des narrations orales, combinant ainsi les avantages de la technologie et de la transmission humaine.

Dans un monde de plus en plus numérisé, l'importance de l'oralité rappelle que la dimension humaine reste centrale dans la médiation culturelle et touristique. Les histoires racontées de vive voix apportent une richesse et une profondeur uniques, essentielles à la compréhension et à l'appréciation du patrimoine culturel.

Les propositions de projets

Les scénarii proposés sont issus des journées terrain, des rencontres territoriales, des échanges et débats menés lors des ateliers et ont été pensés au regard des critères suivants :

- Complémentarité avec les autres axes structurants,
 - Effet de levier pour la destination en termes d'image, de différenciation, d'innovation, ...
 - Effet de renvoi sur d'autres sites ou filières,...et participation à la constitution de réseaux, de partenariats,
 - Retombées économiques et sociales en termes de création d'emplois (faibles, moyennes, importantes),
 - Capacité à générer des nuitées touristiques et ou à augmenter la durée moyenne de séjour,
 - Investissement financier (faible, moyen, important),
 - Réponse aux attentes des clientèles par cible (touristes, excursionnistes, habitants, ...),
 - Capacité à générer une nouvelle clientèle,
 - Déambulation via les mobilités douces,
 - Identité et valorisation de la culture Bretonne.
- ⇒ **« Mémoire d'Anciens »** : un projet pour conserver et transmettre un patrimoine immatériel, constitutif d'une tradition orale et d'une temporalité fortement marquée sur le territoire de BTO.
- ⇒ **« Patrimoines Contés »** : un projet de médiation des patrimoine par la narration de « Raconteurs de Pays », des thématiques identitaires du sacré, des traditions, des contes et légendes, du patrimoine vivant, ...
- ⇒ **« Escape Breizh Brest Terres Océanes »** : un projet pour découvrir et comprendre les patrimoines de BTO par le jeu.
- ⇒ **« Les Nocturnes du Patrimoine »** : un projet pour mettre en scène, sublimer et magnifier le patrimoine remarquable de BTO via des spectacles des sons et lumières en nocturne.

Projet 1 : « Mémoire d'Anciens »

Niveaux d'ambition et d'investissement forts

⇒ **Thématique : Patrimoine immatériel**

⇒ **Raison d'être** : transmettre et valoriser le vécu des anciens comme vecteur de la culture bretonne au travers des pratiques sociales, des connaissances et des savoir faire, des traditions et des métiers, des contes et légendes.

⇒ **Intérêt touristique** : répondre aux attentes des visiteurs désirant s'immerger dans la culture bretonne, mieux comprendre l'histoire, les traditions, les savoir faire des anciens.

⇒ **Contenu du projet** : « Histoire d'anciens » est un projet qui se traduit par des actions de médiation dans différents sites culturels et patrimoniaux du territoire de Brest Terres Océanes avec le témoignage, la mémoire des « anciens » sur les savoir-faire, les vieux métiers, les traditions, les légendes, le patrimoine culturel immatériel, les anecdotes de l'histoire locale, ...

Ce projet tient compte de la notion de temporalité, des liens entre le passé / le présent / le futur qui étaient ressortis dans les ateliers (ex. de la thématique de l'algue sur son utilisation : engrais naturel utilisé par les paysans bretons ... cosmétique, industrie pharmaceutique, biostimulants agricoles, complément alimentaire, ...).

⇒ **Fondement du projet** : Réaliser un travail d'inventaire, de recueil de témoignages par thématique puis de traitement sous différentes formes : numérisation, film, audio, ... et recourt à des scénographes pour chacun des sites retenus.

Projet 1 : « Mémoire d'Anciens »

⇒ Déclinaison du projet :

Faire le choix des thématiques et des sites à mettre en avant dans le projet « Mémoire d'Anciens » (liste non-exhaustive) :

- **histoire de l'algue et des goémoniers** (témoignages de goémoniers « moissonneurs de la mer », dans le musée des goémoniers et de l'algue à Plouguerneau ainsi qu'à la Maison de l'algue à Lanildut, ...).
- **histoire des phares et de l'imaginaire autour de la maritimité** : le « gardien du phare » (podcast, vidéo ou hologramme) qui présente le phare, son histoire, raconte des contes et légendes, la vie d'un gardien de phare...).
- **histoire du Lin et du Chanvre** qui a profondément marqué BTO, jouant un rôle crucial dans son développement économique, social et culturel dès le Moyen Âge et jusqu'au XIXe siècle,
- **histoire des Ateliers des Capucins, ...** (couvent, Vauban, Marine Nationale, caserne pour les apprentis canonnières, navires en bois, révolution industrielle avec l'invention de l'hélice et de la machine à vapeur, fonderie, chaudronnerie, usinage, ateliers de montage, d'ajustage et d'électricité pour la fabrication et la réparation des navires de la Marine Nationale, reconstruction après les bombardements de la Seconde Guerre Mondiale, ...).
- **histoire du site de Meneham** (pour encore enrichir la nouvelle muséographie et renforcer l'expérience de visite), ...

⇒ Médiation du projet :

Scénariser les savoir-faire et la culture de Brest Terres Océanes au travers de la mémoire des anciens grâce à l'utilisation d'outils technologiques et numériques renforçant le contenu et l'attractivité des sites de visite retenus : podcasts, vidéos, expositions numériques, réalité augmentée, réalité virtuelle, QR Code, application, ...

Exemple de la mairie de Plouguerneau qui vient de lancer une série de podcast "Nos chemins de liberté" sur des histoires et portraits de personnes ayant vécu la 2nde guerre mondiale.

Projet 1 : « Mémoire d'Anciens »

⇒ Gouvernance du projet :

- Création d'un comité technique et scientifique
- Lancement d'appel à projets par BTO.
- Réponses à l'échelle des intercommunalités.
- Recueil, traitement et valorisation de « la mémoire » et témoignages des anciens.
- Création d'un comité de pilotage et de coordination composé des financeurs et animé par BTO.
- Détermination des programmes par équipement/site retenu et sélection des scénographes.
- Financements : Europe, Région, Département, EPCI, communes.

Projet 2 : « Patrimoines contés »

Niveau d'ambition moyen et investissement faible

- ⇒ **Thématique : Patrimoine immatériel**
- ⇒ **Raison d'être** : transmettre et valoriser le vécu des anciens comme vecteur de la culture bretonne au travers des pratiques sociales, des connaissances et des savoir faire, des traditions et des métiers, des contes et légendes.
- ⇒ **Intérêt touristique** : répondre aux attentes des visiteurs désirant s'immerger dans la culture bretonne, de mieux comprendre l'histoire, les traditions, les savoir faire des anciens.
- ⇒ **Contenu du projet** : « Patrimoines Contés » est un projet de visites guidées ou randonnées thématiques racontées. Il se traduit par des actions de médiation orale dans différents sites culturels, naturels et patrimoniaux du territoire de Brest Terres Océanes via les « Raconteurs de Pays » expliquant l'histoire des lieux, les traditions, les contes et légendes.
- ⇒ **Fondement du projet** : S'appuyer sur les Offices de Tourisme et les associations de bénévoles pour qualifier l'offre et créer une collection de visites et randonnées contées par EPCI et par saison.

Projet 2 : « Patrimoines contés »

⇒ Déclinaison du projet :

Faire le choix des thématiques à mettre en avant dans le projet « Patrimoines contés » :

- Religieux/sacré/enclos paroissiaux,
- Fontaines guérisseuses,
- Fortifications, ouvrages défensifs,
- Phares, maritimité,...
- Contes et légendes,
- Savoir faire, traditions, ...

⇒ Médiation du projet :

Visites guidées et racontées par les guides professionnels, les associations de bénévoles, les Raconteurs de Pays.

⇒ Gouvernance du projet :

- Chaque EPCI au travers de son Office de Tourisme propose une collection de visites contées par saison.
- Création d'un comité technique qui valide le contenu des propositions.
- BTO porte la communication au travers du site internet, de supports de communication et de promotion.

Projet 3 : « Escape Breizh Brest Terres Océanes »

Niveau d'ambition moyen et investissement fort

- ⇒ **Thématique** : Découvrir et comprendre les patrimoines de BTO par le jeu.
- ⇒ **Raison d'être** : Favoriser la déambulation et la découverte des patrimoines des territoires composant BTO par le jeu. Proposer une expérience ludique, interactive et communautaire du visiter ensemble et en famille.
- ⇒ **Intérêt touristique** : Faciliter la lecture et la compréhension des patrimoines de BTO qu'ils soient naturels, artistiques, gastronomiques ou culturels. Offrir un panel de parcours thématiques, explorer et apprendre autrement.
- ⇒ **Contenu du projet** : Découvrir les secrets de Brest Terres Océanes au travers d'une application de type géocaching / chasse aux trésors » pour résoudre des énigmes et mieux comprendre les patrimoines de BTO .
- ⇒ **Fondement du projet** : S'appuyer sur les Offices de Tourisme (et de prestataires locaux) pour créer, scénariser et animer une collection de parcours et d'aventures ludiques.

Projet 3 : « Escape Breizh Brest Terres Océanes »

⇒ Déclinaison du projet :

Faire le choix des thématiques à mettre en avant dans le projet « Découvrir les secrets de Brest Terres Océanes » :

- Religieux/sacré/enclos paroissiaux,
- Fontaines guérisseuses,
- Fortifications, ouvrages défensifs, patrimoine militaire,
- Souterrains de Brest,
- Phares, maritimité,...
- Contes et légendes,
- Vieux métiers,
- Algues, goémoniers, ...

⇒ Médiation du projet :

Création d'une application dédiée de type géocaching et identitaire (univers graphique) qui « gamifie » les parcours. Sur le principe du jeu de piste, l'utilisateur répond à des énigmes pour franchir les différentes étapes de l'itinéraire. Il gagne des points, des niveaux et des badges. Ce jeu participatif s'appuie aussi sur un site internet communautaire sur lequel les internautes peuvent eux-mêmes proposer des circuits et défier leurs amis et sur des comptes réseaux sociaux (Facebook, Instagram).

⇒ Gouvernance du projet :

- Proposer une collection de parcours pour chaque intercommunalité en s'appuyant sur les Offices de Tourisme.
- Création d'un comité technique qui valide le contenu des parcours et leur cohérence à l'échelle de BTO.
- Création d'un poste d'animateur dédié, au sein de l'équipe de BTO qui accompagne chaque OT dans la création des énigmes et des caches.
- BTO porte également la communication au travers du site internet, des supports de communication et de promotion.

Projet 4 : « Les Nocturnes du Patrimoine »

Niveau d'ambition fort et investissement fort

- ⇒ **Thématique : Patrimoine matériel et immatériel.**
- ⇒ **Raison d'être :** Enrichir l'offre touristique nocturne par des spectacles sons et lumières permettant de mettre en scène les patrimoines historiques, religieux, militaires, industriels, urbains.
- ⇒ **Intérêt touristique :** Augmenter la fréquentation et la consommation touristique auprès d'un large public, y compris des visiteurs qui viendraient spécialement pour « Les Nocturnes du Patrimoine ».
- ⇒ **Contenu du projet :** mettre en scène, sublimer et magnifier le patrimoine remarquable de BTO au travers de sons et lumières qui racontent une histoire. Créer des rendez-vous et une dimension festive.
- ⇒ **Fondement du projet :** S'appuyer sur les patrimoines et rendre l'histoire du lieu accessible pour tous publics avec une dimension spectacle facilitant la transmission culturelle, historique et sociale.

Projet 4 : « Les Nocturnes du Patrimoine »

⇒ Déclinaison du projet :

Faire le choix des sites à sublimer dans le projet « Les Nocturnes du Patrimoine » :

- Landerneau et le Pont de Landerneau,
- l'Ancienne Abbaye de Landévennec,
- l'Abbaye de Daoulas,
- la Basilique Notre Dame du Folgoët,
- l'enclos paroissial de Pleyben,
- l'Atelier des Capucins,
- la Tour Vauban,
- le Phare du Petit Minou, voire même utiliser le mapping vidéo pour valoriser la Route des Phares,
- le Fort de Bertheaume,
- les menhirs, ...

⇒ Médiation du projet :

Raconter les moments clefs de l'histoire du lieu, des coutumes et des traditions, des contes et légendes par le biais de techniques spectaculaires : le son, la lumière, la projection d'images, la pyrotechnie, le laser, les drones lumineux.

Projet 4 : « Les Nocturnes du Patrimoine »

⇒ Gouvernance du projet :

- Création d'un comité technique et scientifique
- Lancement d'appel à projets par BTO.
- Réponses à l'échelle des intercommunalités.
- Création d'un comité de pilotage et de coordination composé des financeurs et animé par BTO.
- Détermination des programmes par équipement et sélection des scénographes.
- Financements : Europe, Région, Département, EPCI, communes.

Synoptique des projets

	« Mémoire d'Anciens »	« Patrimoines Contés »	« Escape Breizh Brest Terres Océanes »	« Les Nocturnes du Patrimoine »
Scénario différenciant à l'échelle bretonne	Oui car un projet pilote développé à l'échelle de l'ensemble de BTO.	Partiellement car déjà existant dans d'autres destinations.	Partiellement car déjà existant (Ille et Vilaine, OT, ...).	Oui car un projet pilote développé à l'échelle de l'ensemble de BTO.
Scénario innovant à l'échelle bretonne	Oui car multi médiations et immersif.	Partiellement car dépendant de l'originalité des thématiques proposées.	Partiellement car pour l'être cela nécessite des moyens importants.	Oui car valorisation nocturne multi sites et multi médiations.
Liens avec les autres axes de la destination	Oui avec les axes structurants et transversaux de BTO à l'instar de la Route des Phares.	Oui avec les axes structurants et transversaux de BTO.	Oui avec les axes structurants et transversaux de BTO.	Oui avec les axes structurants et transversaux de BTO.
Déplacement via les mobilités douces	Partiellement car présent en partie sur le maillage des circulations douces.	Oui à pied, en vélo, en bateau, ...	Oui car les escape games sont conçus pour être expérimentés via les mobilités douces.	Partiellement car présent en partie sur le maillage des circulations douces.
Réponse aux attentes des clientèles	Oui car intègre une dimension émotionnelle et affective avec des personnalités qui incarnent une histoire.	Oui car le « Raconteur de Pays » transmet les clés de lecture des patrimoines de BTO.	Oui car conçus pour tous les publics et notamment les familles.	Oui car les publics sont en attente de spectacles gratuits générateurs de partage et de souvenirs.
Capacité à générer des nuitées touristiques	Partiellement car cette thématique n'est pas un déclencheur de séjour en tant que telle à l'exception des autocaristes.	Partiellement car cette thématique n'est pas un déclencheur de séjour, mais peut permettre de fidéliser.	Partiellement car uniquement si la densité d'offres incite à des séjours dédiés.	Oui car la programmation a la capacité à générer des séjours dédiés et à allonger la DMS.
Retombées économiques et sociales	Oui car le projet renforce l'attractivité des sites existants, permettra d'augmenter le CA des équipements sans toutefois générer des flux considérables.	Oui car il génère des dépenses de consommation sur le territoire : restaurants, souvenirs ...	Oui car il génère des dépenses de consommation sur le territoire : restaurants, souvenirs ...	Oui car il génère des dépenses de consommation sur le territoire : restaurants, souvenirs ...
Investissement financier	Oui mais des investissements conséquents.	Faible investissement financier	Oui mais des investissements conséquents.	Oui mais des investissements conséquents.
Clés de succès correspondantes	Elles dépendent des moyens alloués et de l'ambition scénographique de chaque projet.	Pertinence et originalité des circuits réalisés. Adaptation aux différents types de public.	Des moyens humains et financiers pour concevoir, animer et gérer la logistique, pour promouvoir.	Un projet facilement déclinable sur la destination et des prestataires existants avec un vrai savoir-faire.
Articulation BTO/OT	Partiellement mais liens forts avec les EPCI porteuses de chaque projet.	Fort investissement humain des OT et coordination nécessaire.	Fort investissement humain des OT et coordination nécessaire.	Partiellement mais des liens forts avec les EPCI porteuses de chaque projet.
Commentaires	Un projet culturel qui va bien au-delà de la seule dimension touristique en permettant la transmission de la mémoire.	Un projet qui permet de donner une autre dimension à des initiatives déjà en cours.	Un projet énergivore qui nécessite une forte implication des OT et des moyens humains et financiers.	Un projet au succès assuré avec un potentiel de déclinaisons thématiques.

Étude de préconisation pour le développement de l'axe
« Cultures, patrimoines et tourisme urbain »
de la Destination Brest Terres Océanes



Phase 3 – Déclinaison du programme opérationnel par projet – Mai 2024

Une démarche en 3 phases :



Une 1^{ère} phase de diagnostic construite autour d'une démarche partenariale et de concertation pour appréhender la réalité touristique de la Destination « Brest Terre Océanes »

- Avec **3 journées en « immersion terrain »** (du 21 au 23 novembre 2023) et la visite de près de 30 sites touristiques de BTO sur l'ensemble des collectivités.

21 novembre 2023 :

- Visite flash du musée national de la Marine et du château de Brest
- Visite de la Tour Tanguy
- Visite flash des Ateliers des Capucins
- Visite du centre de Saint-Renan
- Pointe Saint-Mathieu
- Fort de Bertheaume
- Visite flash du port de Lanildut + maison de l'algue
- Visite du port du Mazou
- Visite du port de Portsall
- Visite du port de l'Aber Wrac'h sur le volet culturel, économique et savoir-faire

22 novembre 2023 :

- Pont de Paluden, arrêt au belvédère de la D113 avec point de vue sur l'aber Wrac'h + Chapelle du Traon
- Visite du port du Korejou en lien avec la thématique Algues, le musée et le métier de Goémonier
- Visite flash de la basilique du Folgoët
- Visite flash du menhir de Men Marz
- Visite flash de la chapelle Pol et de l'oeuf de dragon
- Visite flash guidée de Meneham
- Visite flash du château de Roc'h Morvan
- Arrêt à l'enclos de La Martyre
- Visite flash commentée du FHEL
- Passage au pont de Rohan + centre-ville Landerneau
- Visite flash Abbaye de Daoulas

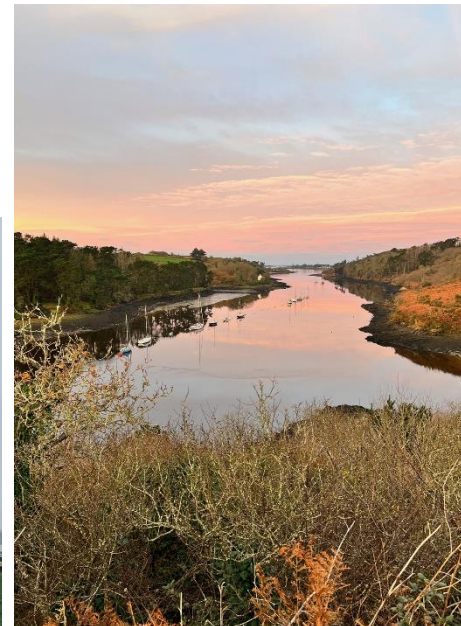
Une démarche en 3 phases :

23 novembre 2023 :

- Visite flash de la Tour Vauban
- Visite des fortifications, batterie de Kerbonne à la Pointe de Pen Hir
- Visite de l'ancienne Abbaye de Landévennec
- Visite guidée de l'enclos de Pleyben
- Présentation du canal sur le site de l'écluse de Guilly-Glaz à Port-Launay
- Visite guidée de l'église Notre-Dame et présentation du patrimoine de la ville de Châteaulin



ici Destination
BREST TERRES OCÉANES



Une démarche en 3 phases :

- ... et **4 journées** (du 4 au 7 décembre 2023) **de rencontres territoriales** : réunion avec les élus et techniciens de chaque territoire.

4 décembre 2023 :

- **Pleyben Châteaulin Porzay** (Châteaulin)

5 décembre 2023 :

- **Pays des Abers** (Lannilis)
- **Lesneven-Côte des Légendes** (Lesneven)

6 décembre 2023 :

- **Pays de Landerneau Daoulas** (Landerneau)
- **Presqu'île de Crozon- Aulne Maritime** (Le Faou)

7 décembre 2023 :

- **Pays d'Iroise** (Lanrivoaré)
- **Brest Métropole** (Brest)

12 janvier 2024 :

- **Région Bretagne** (visio)

16 janvier 2024 :

- **Ouessant** (visio)



➔ **Une 2^{ème} phase pour définir collectivement un projet à l'échelle de BTO** autour de la thématique « Cultures, Patrimoines et Tourisme Urbain ».

- avec l'organisation d'un **atelier de travail le 24 janvier 2024 qui avait pour objectif :**
 - de déterminer **les thèmes traduisant le mieux la ou les spécificités de BTO** en termes de tourisme culturel, patrimonial, urbain.
 - de définir les types et les **outils de médiation potentiellement déclinables** sur le territoire de BTO.

Une démarche en 3 phases :

- Et la **préconisation de scénarii** pour conclure cette phase 2, qui est la résultante de ces temps de consultation.

Le 27 mars 2024 a été présenté au Conseil d'administration, 4 propositions de scénario pour définir un projet à l'échelle de Brest Terres Océanes autour de la thématique « Culture, Patrimoines et Tourisme Urbain » :

« Mémoire d'Anciens »

... Qui est un projet qui se traduit par des actions de médiation, **grâce à l'utilisation d'outils technologiques et numériques**, dans différents sites culturels et patrimoniaux du territoire de Brest Terres Océanes **avec le témoignage, la mémoire des « anciens »** sur les **savoir-faire, les vieux métiers, les traditions**, les légendes, **le patrimoine culturel immatériel**, les anecdotes de l'histoire locale,... Ce projet tient compte de la notion de temporalité, des liens entre le passé / le présent / le futur

(algues et goémoniers, phares et maritimité, lin, chanvre, Meneham, Ateliers des Capucins, ...).

« Patrimoines Contés »

... Qui est un projet de médiation des patrimoines par la narration de « Raconteurs de Pays », de guides professionnels, d'associations de bénévoles des thématiques identitaires du sacré, des fortifications et ouvrages défensif, des phares, des fontaines guérisseuses, des traditions et savoir-faire, des contes et légendes, du patrimoine vivant, ...

« Escape Breizh Brest Terres Océanes »

... qui est un projet pour découvrir et comprendre les patrimoines de BTO par le jeu au travers d'une application de type

« géocaching / chasse aux trésors ». Principe du jeu de piste, où, l'utilisateur répond à des énigmes pour franchir les différentes étapes de l'itinéraire. Il gagne des points, des niveaux et des badges, ...

« Les Nocturnes du Patrimoine »

un projet pour mettre en scène, sublimer et magnifier le patrimoine remarquable de BTO au travers de sons et lumières qui racontent une histoire.
Créer des rendez-vous et une dimension festive.

A l'issue de la présentation le Conseil d'administration a retenu les scenarii 1 et 2 autour de la thématique de la mémoire, avec la double approche de la médiation via des outils technologiques et interactifs et la narration, l'oralité.



Les attendus de l'étude exprimés par le collectif

Les attendus de l'étude

- Une complémentarité des projets avec les autres axes structurants retenus sur BTO : le **Route des Phares**, la **Rade de Brest**, l'itinérance douce, les expériences nautiques.
- Des projets vecteurs de **retombées économiques et sociales** en termes de création d'emplois pour BTO.
- La capacité à générer des **nuitées touristiques** et/ou à augmenter la durée moyenne de séjour.
- Produire un **effet levier** pour la destination en termes d'image, de différenciation, d'innovation, ...
- Des projets générateurs de renvois sur d'autres sites ou filières,... et facilitateur dans la **constitution de réseaux**, de partenariats.
- Conjuguer utilisation **d'outils technologiques** et **oralité** dans la transmission des patrimoines de BTO.
- Des projets qui ne soient pas limiter au littoral de BTO.
- Des projets valorisant l'**identité et la culture Bretonne**.



Nous proposons dans cette phase 3, **de répartir les projets dans 3 grandes thématiques :**

- ⇒ Projet patrimoine maritime,
- ⇒ Projet patrimoine religieux,
- ⇒ Projet patrimoine industriel / savoir faire.

Projet Patrimoine Maritime



Nous avons collectivement retenu **2 déclinaisons possibles** de cette thématique du patrimoine maritime autour de 2 produits :

- « **Les Gardiens du Phare** », contenu culturel de l'offre existante « La Route des Phares ».
- « **La Route des Fortifications** », qui est une mise en scène/en tourisme des ouvrages défensifs présents sur le territoire de BTO.

« Les Gardiens du Phare » et « La Route des Fortifications »

Objectifs

- ⇒ Mettre en scène le produit touristique de la « Route des Phares ».
- ⇒ Donner les clés de lecture des fortifications et ouvrages défensifs de BTO.
- ⇒ Créer un contenu culturel expérientiel et immersif.
- ⇒ Offrir une expérience ludique et pédagogique qui combine oralité, narration et outil technologique.

- « Les Gardiens du Phare » nous racontent l'histoire des phares et l'imaginaire autour de la maritimité.
- « La Route des fortifications » est une promenade dans des paysages exceptionnels à la découverte de l'histoire militaire de BTO et rappelant sa vocation défensive à travers les siècles.

Les 2 produits « Les Gardiens du Phare » et la « Route des Fortifications » peuvent se décliner en 2 temps forts :

Action.1 : Parcours immersif « De phare en phare » et/ou « de fortification en fortification »

Programmation :

- **Conforter le parcours de la Route des Phares en écrivant un storytelling pour chaque phare et en créant une application dédiée** qui plonge les visiteurs dans la vie quotidienne des gardiens des phares, de revivre des reconstitutions historiques.
Chaque phare peut être découvert par le biais de **panneaux d'interprétation classiques**, de **visites guidées théâtralisées** avec les conteurs de pays, ici les Gardiens des Phares, et/ou en utilisant **l'application dédiée**.

« Les Gardiens du Phare » et « La Route des Fortifications »

- **Créer un parcours « la Route des fortifications » en écrivant un storytelling pour chaque ouvrage défensifs et en créant une application dédiée** qui plonge les visiteurs dans le passé (le présent et le futur) militaire, de revivre des reconstitutions historiques.
Chaque fortification peut être également découverte par le biais de **panneaux d'interprétation classiques**, de **visites guidées théâtralisées** avec les conteurs de pays et/ou en utilisant **l'application dédiée**.

Cette application dédiée permettra de découvrir un phare, un ouvrage défensif (si l'on souhaite n'en visiter qu'un) **ou plusieurs** dans une logique de parcours.

L'application embarquera :

- une narration à l'échelle de Brest Terres Océanes et pour l'ensemble de ses phares et/ou fortifications
- la storytelling de chacun des phares, des ouvrages défensifs ...

En pointant leur téléphone mobile sur des éléments spécifiques du phare, des fortifications les visiteurs pourraient déclencher **des contenus multimédias** : récits historiques, scènes de la vie quotidienne des gardiens des phares et des militaires, récits de tempête mémorable, récits de sauvetages, légendes, témoignages d'anciens, reconstitutions virtuelles, batailles navales, naufrages, vidéos, narrations audio...

« Les Gardiens du Phare » et « La Route des Fortifications »

Action.2 « Les Lumières du Phare » ou « Forteresses en Lumière »

Programmation :

- **« Les Lumières du Phare » ou « Forteresses en Lumière » est un concept d'évènementiel** (en appui du parcours immersif « de phare en phare » ou de « fortification en fortification ») **durant lesquelles des phares et/ou des forteresses de BTO pourraient être animés au travers des techniques de projection de mapping vidéo** (scènes narratives avec des personnages animés, effets spéciaux avancés, ... projetées sur les phares, les fortifications), ...

Des expositions temporaires, des spectacles vivants , des visites de nuit sur le chemin de ronde (comme la Nuit du phare de Saint-Mathieu ...), le long des remparts, ... pourraient être couplés au mapping vidéo.

Il ne s'agit pas de décliner la même année, sur l'ensemble des phares ou forteresses de BTO, l'évènementiel « les Lumières du Phare » et/ou « Forteresses en Lumière », mais plutôt de mettre en valeur 2, voire 3 phares et/ou forteresses par an.

« Les Gardiens du Phare » et « La Route des Fortifications »

Budgets révisionnels potentiels

- Définition précise du projet et de la conception technique des outils de médiation qui seront déployés, story board, conception artistique et narrative, scénarisation, ...

Budget : 15.000 – 20.000 € par phare ou ouvrage défensif.

- Développement technique (application mobile, mapping vidéo), mise en place des équipements, panneaux d'interprétation, contenus pour les visites guidées thématiques, programmation culturelles dont les expositions temporaires et les animations festives traditionnelles, ...

Budget : A définir suivant l'ambition du projet, des choix artistiques et techniques qui seront faits durant la phase de conception, du type d'application mobile et d'outils de projection utilisé, de la durée de projection, de la complexité des animations, de la phase de calibrage et de tests, ...

... mais envisager une enveloppe entre 30.000 – 80.000 € pour l'application mobile et 150.000 à 300.000 € pour les projections/mapping vidéo.

Projet Patrimoine Religieux « La Voie du Sacré »



Nous trouvons ici **plusieurs déclinaisons possibles** de cette thématique sur différents sites :

- Enclos Paroissiaux,
- Abbayes,
- Églises et Chapelles,
- Fontaines guérisseuses,
- Menhirs, Dolmens, ...

Projet Patrimoine Religieux « La Voie du Sacré »

Objectifs

- ⇒ Préserver et valoriser le patrimoine religieux prestigieux de BTO : abbayes, chapelles/églises, enclos paroissiaux (démarche de labellisation UNESCO), menhirs/dolmens, ... qui rassemblent tableaux, statues et fresques de premier ordre.
- ⇒ Développer l'attractivité culturelle, patrimoniale et touristique de BTO.
- ⇒ Définir un programme opérationnel qui allie harmonieusement technologie et oralité.

« La Voie du sacré », une immersion dans le patrimoine religieux

Le projet « La Voie du Sacré » peut se décliner en 5 temps forts :

Action.1 : Le Circuit Immersif Augmenté : « Le Sentier des Saints »

Programmation :

- ⇒ **Proposer des visites guidées ou des randonnées thématiques racontées** : narrations sur l'histoire, les traditions, le patrimoine, les contes et les légendes, ... grâce aux **Raconteurs de Pays** qui proposeront des promenades contées à la lueurs de lanternes et en costumes d'époque pour une immersion totale dans l'histoire des lieux.
- ⇒ **Application Mobile** : guidant les visiteurs à travers un circuit du patrimoine religieux d'exception de BTO (abbayes, enclos paroissiaux, chapelles, menhirs, ...). En pointant leur mobile sur des éléments spécifiques (statues, retables, autels, croix, tableaux, vitraux, voutes, clochers, calvaires, portails, ...), ils pourraient déclencher des **contenus multimédias** : récits historiques, témoignages d'anciens, reconstitutions virtuelles, vidéos, circuits, ...

Projet Patrimoine Religieux « La Voie du Sacré »

Action.2 : Expositions Itinérantes : « Les Gardiens de Mémoire »

Programmation :

- ⇒ Créer des **expositions itinérantes** relatant l'histoire, l'art, et les traditions associées aux abbayes, chapelles, /églises, enclos paroissiaux, ... Inclure des œuvres d'art locales et des panneaux d'information interactifs.
Exposer des œuvres d'art contemporain inspirées par le patrimoine religieux et sa symbolique.
Installer des **expositions photographiques** en plein air retraçant l'histoire des abbayes, enclos paroissiaux, chapelles et églises, des fontaines guérisseuses... leur importance culturelle et spirituelle ...
- ⇒ **Collaborations** : Collaborer avec les musées régionaux, les écoles, les centres culturels, ... pour accueillir et enrichir ces expositions.

Action.3 : Ateliers et Rencontres : « Les Artisans du Sacré »

Programmation :

- ⇒ **Activités** : Organiser des ateliers pratiques (sculpture sur pierre, vitrail, art floral, ...) animés par des artisans locaux, offrant aux participants l'occasion de s'initier aux métiers d'art traditionnels liés à l'entretien et à la décoration des chapelles, églises, enclos paroissiaux, abbayes, ...

Projet Patrimoine Religieux « La Voie du Sacré »

Action.4 : Programme Éducatif : « Les Petits Explorateurs du Patrimoine »

Programmation :

- ⇒ **Scolaires : Développer des modules pédagogiques** adaptés aux différents niveaux scolaires, comprenant des visites guidées, des cahiers d'activités, et des projets de classe autour du thème du patrimoine religieux.
- ⇒ **Familles** : Proposer des guides de visite et des **parcours spécifiques pour les familles**, avec des activités interactives et éducatives permettant aux enfants de découvrir le patrimoine religieux de manière ludique.

Action.5 : Spectacle : « Les Lumières du Sacré »

Programmation :

Organisation de soirées exceptionnelles durant lesquelles des enclos paroissiaux, abbaye(s) ou chapelle(s)/église(s) de BTO, ... pourraient être animés au travers **des techniques de projection de mapping vidéo** ou plus **classique de type projections son et lumière**, retraçant et racontant leur histoire, leurs légendes, les mystères de ces lieux sacrés,... révélant leur architecture.

Envisager le fait de pouvoir proposer un spectacle de mapping vidéo/projection multi sites/itinérant pour permettre de faire des économies d'échelle et de pouvoir limiter les investissements (projet partagé à plusieurs collectivités).

La durée moyenne du spectacle est limitée à 10 à 15 minutes, ce qui est typique pour un spectacle de mapping vidéo répété au cours d'une soirée ou d'un événement.

Projet Patrimoine Religieux « La Voie du Sacré »

Budgets révisionnels potentiels

- Études de faisabilité, définition précise du projet et de la conception technique des outils de médiation, de la conception artistique et narrative, la scénarisation, le story board et les premières maquettes.

Budget : 50.000 – 100.000 € pour les études préliminaires.

- Développement technique de **l'application de réalité augmentée** et du **circuit immersif**.
- Création des contenus narratifs et visuels, conception technique des installations pour les **projections/mapping vidéo**, ...

Budget : à déterminer en fonction des projets et de leur ambition, des sites retenus, des outils de médiation développés, de la scénographie proposée ... mais envisager une enveloppe **30.000 – 80.000 € pour l'application de réalité augmentée** et le circuit immersif, **150.000 à 300.000 € pour les projections/mapping vidéo**.

Le budget est donné à titre indicatif en fonction des spécificités du projet, des choix artistiques et techniques du projet.

20.000 à 50.000 € pour les expositions Itinérantes, les ateliers et les rencontres, ...

Projet Patrimoine Industriel : « Résonances Industrielles et Savoir Faire »



Nous trouvons ici **plusieurs déclinaisons possibles** de cette thématique sur différents sites ou filières :

- Les Ateliers des Capucins,
- Le lin, le chanvre, le terroir et les savoir faire, ...
- Les algues et les goémoniers, ...

Projet Patrimoine Industriel « Résonances Industrielles et Savoir Faire »

Objectifs

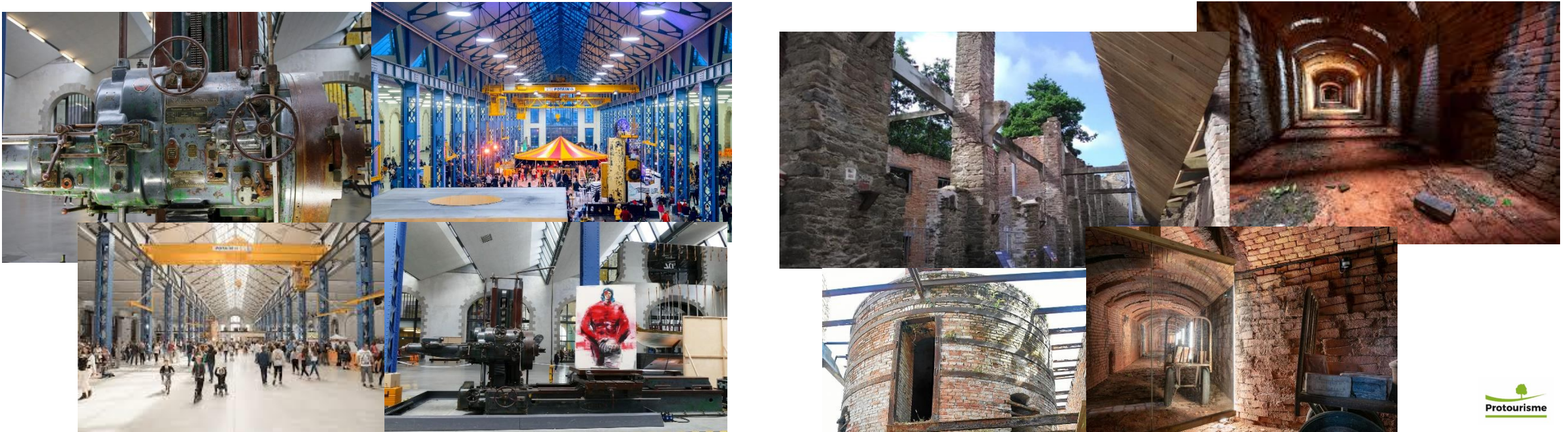
- ⇒ Préserver et valoriser l'histoire industrielle de Brest terres Océanes.
- ⇒ Mêler récits et technologie pour raconter l'histoire industrielle du lieu ou de la thématique.
- ⇒ Offrir une expérience immersive, expérientielle et éducative.
- ⇒ Conjuguer passé, présent, futur.

Résonances, une expérience immersive qui valorise l'héritage industriel et les savoir faire de BTO.

Le projet « Résonances Industrielles et Savoir Faire » peut revêtir différentes formes de scénographies, utiliser différents outils de médiation selon les projets, la thématique, les sites retenus.

Pour illustrer cette thématique nous avons pris l'exemple des Ateliers des Capucins, mais cela aurait pu être le site de la Grande Briqueterie de Landerneau qui est aussi un lieu de mémoire, le projet du nouvel Écomusée des goémoniers et de l'algue de Plouguerneau,

...



Projet Patrimoine Industriel « Résonances Industrielles et Savoir Faire »

L'exemple des Ateliers des Capucins

Un parcours qui pourrait proposer 2 temps forts :

Action.1 : Parcours expérientiel « Les Machines racontent ... »

Programmation :

- ⇒ **Création d'un parcours expérientiel et ludique dans les Ateliers des Capucins** où les visiteurs pourront voir les machines s'animer, écouter les histoires des ouvriers et découvrir les processus de fabrication d'antan :
 - **Installation de « stations » interactives et sensorielles** autour des machines conservées, chacune équipée de capteurs de mouvement et d'interfaces tactiles pour déclencher des contenus audiovisuels et sonores expliquant leur fonctionnement et leur histoire (kiosques interactifs, écrans tactiles).

Le parcours est imaginé comme un livre d'histoire où l'on aurait accès aux différentes grandes périodes de l'Atelier des Capucins. L'utilisation de la technologie de projection holographique permettrait de visualiser les ouvriers travaillant créant une expérience immersive de « retour dans le temps, de « manipuler » virtuellement les machines ou de participer à des simulations de production.

Projet Patrimoine Industriel « Résonances Industrielles et Savoir Faire »

L'exemple des Ateliers des Capucins

- ⇒ **L'utilisation de QR codes simples** permettrait de fournir une expérience complémentaire riche en contenus pour les visiteurs **avec également des informations écrites sur des supports plus classiques** (panneaux d'interprétation) et **des expositions de photos d'époque** d'ouvriers en actions ou de machines.

Ces QR codes que l'on peut scanner avec n'importe quel mobile, donneraient accès à des vidéos, des documents en ligne sur des techniques de fabrication, ... mais aussi permettrait de faire le lien avec l'histoire de Brest, d'appréhender **les 300 ans d'histoire du lieu**, de la première pierre posée par Vauban en 1695, en passant par la Révolution industrielle en 1840, jusqu'à aujourd'hui. **L'ensemble des supports de médiation** (QR Code, panneaux, ...) **serait positionné pour créer un parcours ludique au sein des Ateliers des Capucins.**

Action.2 : Atelier créatif « Forger votre pièce »

Programmation :

- **Organisation d'ateliers (éphémères)** où les participants peuvent créer des objets simples guidés par un artisan/ouvrier en utilisant des techniques traditionnelles et contemporaines de fabrication en lien avec l'identité et l'histoire des Ateliers des Capucins. Un atelier qui pourrait être décoré avec un **moblier inspiré par le style industriel** des Ateliers des Capucins. **Aménagement d'un coin photo** équipé d'un **photobooth ou photocal**, dispositif permettant de prendre des photos instantanées pour conserver un souvenir personnalisé de sa journée.

Projet Patrimoine Industriel « Résonances Industrielles et Savoir Faire »

Budgets prévisionnels potentiels

- Études de faisabilité, définition précise du projet et de la conception technique des outils de médiation qui seront déployés. Design conceptuel, détermination du contenu pour le/les parcours, les « stations » interactives et sensorielles et les lieux d'expositions, design du mobilier et des décors.

Budget : 50.000 – 100.000 € pour les études préliminaires.

- **Création du parcours scénographique.** Design du mobilier et des décors, installation des supports classiques de types panneaux d'interprétation, QR Code, mise en place des espaces d'expositions...
- Développement technique, acquisition et installation des kiosques interactifs, de la **technologie de projection holographique**. Création du **contenu holographique de type modèle 3D et d'animations** qui seront utilisés pour les projections holographiques. Le coût peut varier considérablement en fonction du nombre de dispositifs à installer et de leur sophistication technique.

Budget : à déterminer en fonction des projets et de leur ambition, des sites retenus, des outils de médiation développés, de la scénographie proposée ... mais envisager une enveloppe entre 200.000 – 500.000 € par projet.



Gouvernance et modes de financement potentiels

(Commun à l'ensemble des projets de chaque thématique)

■ **Cadre de gouvernance :**

- **Un Comité de pilotage et de coordination composé des financeurs et animé par BTO**, mais aussi des **représentants des EPCI**. Ce comité définit les orientations stratégiques, supervise la planification et le suivi des projets.
- **Un Comité technique et scientifique**, qui est l'instance de réflexion, d'évaluation et de proposition.

Rôle des acteurs :

GIP Brest Terres Océanes : supervision de la mise en oeuvre. Il agit en tant qu'accompagnateur des projets, facilitant la coordination entre les différents acteurs. Coordination des demandes de financement, suivi des dossiers de subvention, mise en réseau des acteurs,... BTO porte la communication au travers du site internet, de supports de communication et de promotion.

Offices de Tourisme : Animation locale autour sites et patrimoines religieux, maritimes, industriels retenus, promotion des projets, gestion de l'accueil des visiteurs et de la communication locale. Fournir des informations précises sur les visites guidées, les expositions, les évènements, les ateliers, ...

■ Modes de financement potentiels

Financements : Europe, Région, Département, EPCI, communes.

- **Collectivités Territoriales** : Les EPCI de Brest Terres Océanes seront les principaux financeurs des projets.
- **Région Bretagne** : Sollicitation de subventions régionales pour des projets spécifiques, notamment ceux favorisant le développement durable, l'innovation et contribuant au développement culturel et économique, aide « Identité et transitions » – Ingénierie partagée, ... + **Contrat de destination**.

Reconduction de l'appel à projets régional « Patrimoine maritime et littoral – Réhabilitation du bâti et médiations innovantes » portant sur 3 volets d'action

au choix dont notamment :

- Développer (réhabilitation du bâti non protégé d'intérêt patrimonial)
- Surprendre (médiations innovantes)

- **Département du Finistère dans le cadre du projet de labellisation UNESCO pour les Enclos Paroissiaux.**
- **Fonds Européens (FEADER, FEDER)** : Candidature à des programmes européens pour obtenir des financements supplémentaires, surtout pour les aspects de développement rural, d'innovation technologique et de tourisme durable, de protection et de promotion du patrimoine culturel,
- **Partenariats privés et sponsoring** : Recherche de partenaires privés intéressés par le mécénat culturel et le sponsoring d'événements ou d'installations permanentes.

Et après ? Les étapes :

- **Tour de chacune des collectivités pour présentation des 3 grandes thématiques retenues :**

- Projet patrimoine maritime
- Projet patrimoine religieux
- Projet patrimoine industriel / savoir faire

... dans lesquelles les projets des territoires peuvent s'intégrer.

Chaque collectivité détermine si elle souhaite intégrer la démarche via un projet qui pourrait s'inscrire dans les grandes thématiques retenues.

Il existe d'ores et déjà sur la destination Brest Terres Océanes des réflexions sur des sites, des projets : Nouveau musée des goémoniers au Port du Koréjou à Plouguerneau, appel d'offre sur le site de Meneham « optimisation du mode de gouvernance et diversification des ressources propres pour un site durable et pérenne », phare de Pontusval, revalorisation du site de la Pointe Saint-Mathieu, requalification et mise en tourisme du site du Petit Minou, ... candidature des enclos paroissiaux du Finistère sur la liste du patrimoine mondial de l'Unesco, ... les Ateliers des Capucins, la Grande Briqueterie de Landerneau, ... série d'une vingtaine de podcasts en projet dans la CC Pays des Abers (vie des gardiens de phares, produits de la mer, algues, identité portuaire, art et couleurs, ...).

- **Lancement d'un appel à projets** d'accompagnement pour 3, 4 voire 5 projets identifiés.

... Avec 2 méthodologies possibles :

- Chaque territoire mûrit un projet, le calibre et propose un projet formalisé.
- Les collectivités sont en demande d'un accompagnement par BTO pour la réalisation d'études préalables, de faisabilité, une aide à la décision pour les élus.

- **Aide à l'investissement** pour les territoires qui seraient prêts avec un projet viable.

Merci